



## 第壹观点

遇见  
即是美好

关于美好的定义,每个人有着不同的理解。

但是对于美好生活,大家似乎又回归到了最初的本心:珍爱生命,让生命活得更更有意义,让生活更有品质,有自己的兴趣爱好,有三五知己,教孩子快乐成长,家人健康……

《永康一周》作为永城唯一一份时尚生活周刊,正是本着对美好生活的敬畏心理,而成为一种富有“魔力”的存在。我们打破了生活原有的单调,以一个新的视点审视生活的模样,并在无形中就成了一个连结美好生活的平台,让形形色色热爱生活的人在这里,与美好生活欣然相遇。

在这里,我们促成了众多美好个体们的相识,我们呼吁大家走出周遭的小圈子,走进庞大的城市生活群落,办沙龙、开课堂、攒饭局、组织主题游,一起乐享生活,一起为生活注入养分。

在这里,有的人用兴趣连接,比如“美媛荟”,每一次的相遇,都是为了成为更好的自己;有人用美食连接,比如“美食吃货”,最挑食的美食记者亲探亲尝,探寻城市里最隐秘最销魂的那一口,讲述美味背后鲜为人知的故事;有人用最时髦的生活方式连接,比如“生活家”,我们寻找那些最会生活的人,记录每一种生活方式背后的鲜活灵魂;有人用健康连接,比如“健康养生”,不同领域的专业人士分享健康知识,希望让保持和增进健康的意识贯彻到人们生活的每一天……(详见3—5版“一周专题”)

我们也希望成为纷繁芜杂的信息森林里那个实用的“指南针”,用真实精彩的原创内容和别具一格的审美趣味,为你呈现“好看又好用”的美好生活晋级手册。

我们的使命,就是让千千万万渴望提升自我、享受品质生活的阶层,抛开终日奔波的单调模式,通过线下活动和线上互动的方式,被美好生活的智慧滋养起来。

不拘姿态,打破界限,最终让这里的生活成为你的生活。

唯愿生活与你,相看两不厌!

文/果子

## 壹周关注

## “永报小程序”来啦

□记者 章琛

26日晚,由本报举办的2017建材家装行业移动营销财富论坛在本报8楼多功能厅举行,我市各建材家装企业代表出席了本次会议。

近年来,互联网发展迅速,企业的网络营销在经过了“网站时代”“淘宝时代”“微博时代”“微信时代”和“公众号时代”,即将迎来又一新时代——小程序时代。

微信小程序于今年1月9日正式上线,它是一款完全基于微信的应用。继微信推出小程序不到半年时间,支付宝公司也推出了自己的小程序。就在当天,远在千里之外的广东,广州南沙区分局签发了全国首张微信身份证“网证”,使用的就是微信小程序,预计明年1月推向全国。“微信小程序”正有望成为互联网下一个风口。

细心的读者可以看到,在朋友圈最下面的就是小程序,而小程序从开始并没有分类,到目前已经拥有了美食、商超便利和服饰箱包三种标签。可以预想,今后很多手机用户要搜索身边的店铺,将不是通过美团、大众点评,而是直接在微信里找到小程序,查看5公里内的商铺信息。

永康日报也顺势推出“永报同城小程序”,这个平台具有信息发布、电子商务、网络营销和客户管理四大功能。

与传统的人工发放宣传册这类宣传手段相比,它能够降低企业的宣传成本,优化发布渠道。

一家企业未来的核心竞争力在于“大数据”和“挖掘能力”。永报小程序将“数据”和“用户”交还给企业。后期,本报将整合国内优秀的机构,为企业“挖掘能力”,为企业的产品经营和服务提供数据支持。

永报小程序能为企业提供低廉甚至免费的互联网营销工具,为企业进行客户导流。企业也可以通过永报管理使用这些营销工具。

同时,永报小程序将提供个性化的客户管理,并且企业可通过永报小程序和所有企业客户建立终生的联系。

现场,多家企业向工作人员咨询永报小程序的使用,更有企业当场与本报签下合作意向书。

## 壹周活动

## 建材市场抱团发展

□记者 应玲菲

变“单打独斗”为“抱团发展”,28日,永康市建材市场商会在花川建材市场办公大楼三楼正式成立。

近年来,随着我市建材行业的迅速发展,建材、装饰装潢类中小企业林立。由于没有统一的组织,这些商家只是“单打独斗”“各自为战”,不能形成抱团发展的态势。为进一步繁荣我市建材市场,加强建材从业者之间的互动交流,促进行业自律健康发展。由部分建材企业发起,并由我市相关部门批准,永康市建材市场商会正式成立。

会上,选举产生了永康市建材市场商会第一届商会会长、副会长、秘书长和理事,通过了《永康市建材市场商会章程》。

刚刚当选会长的大自然地板总经理黄吉康介绍说,永康市建材市场商会是以在永康市从事建材、家居行业和有关人士等自愿组成的地方性、行业性、非营利团体,是企业交流合作的平台,也是所有会员单位与政府之间联系的纽带和桥梁。商会将团结、协调、组织在我市的各类相关企业的智慧和力量,实现信息互通、资源共享、优势互补,为会员服务、为社会服务,维护会员的合法权益。目前,该商会已发展会员单位80余家。