

舜耕小镇定妆展颜 大美乡村徐徐入画

前仓镇走出美丽乡村向美丽经济转型特色之路

“这里出门,是滚滚红尘;这里入门,是静心桃园。山水,是上天赐予的礼物;人文,是热土滋养的回馈。一山葱郁,感德溯源舜耕;一峡虎踞,雄奇千回百转;一谷盘龙,阅尽人间诗画;一方青砖,塑就吴氏三相;一扇花窗,框起悠游心事。”一首不具名的小诗,道不尽的舜耕风情,说不完的诗画前仓。

今年以来,前仓镇积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,紧紧围绕创建美丽乡村示范镇目标,以“旅游经济共同体”为载体,充分挖掘和利用得天独厚的旅游资源和区域优势,努力构建“一山一峡一谷一村一区一园”(历山、虎踞峡、盘龙谷、后吴村、大陈景区、光瑶观光园)的全域化旅游格局,致力于把美丽盆景变成美丽生态廊道,把美丽乡村资源转化为美丽乡村产业,走出了一条发展美丽经济的特色之路。

放眼前仓,“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的美丽乡村建设布局基本呈现,舜耕小镇已定妆展颜,大美乡村正徐徐入画。

大美乡村:全域景区 风情万种

“品读舜耕文化、漫步森林氧吧、邂逅古祠小镇、淘宝文教前仓”,简单的24个字,道出了前仓舜耕小镇的发展定位。在今年省旅游局公示的浙江省旅游风情小镇培育名单中,舜耕小镇以考核评分第一入选。

何谓旅游风情小镇?根据《浙江省旅游风情小镇认定办法》,旅游风情小镇是指在行政建制镇(乡、街道)范围内,拥有独特的自然风景、建筑风貌、节会风俗、特产风物、餐饮风味和人物风采,以旅游休闲为主导功能,以规划保护为前提,人居环境优美和谐、地域风情丰富多彩、公共服务配套完善、综合管理保障有力的特定区块。

舜耕小镇承历山山脉而建,因《辞海》中“舜耕历山”的历史文化遗址而闻名,面积约20平方公里,辖1个中国历史文化名村(后吴)、1个浙江省中药养生基地(姑尔康精品园)、4个景区(历山、大陈、盘龙谷、虎踞峡)、5个大美乡村(塘头、光瑶、石雅、杨横坑、荆州),无论是上古时代的虞舜躬耕之地,还是中国历史文化名村,他们都沿着历山山脉的纹理,或承载着厚重的历史文化、或接轨着未来、或孕育着新经济,现已初步呈现出“一山一峡一谷一村一宿”(历山、虎踞峡、盘龙谷、后吴村、大陈民宿)的舜耕小镇雏形。

“建设美丽乡村,发展美丽经济,关键是要发挥村民的主体作用,实现全民参与。”前仓镇党委书记黄立华说,今年以来,前仓镇以村级组织换届为契机,以党建为引领,积极发挥各村党员干部、村民代表的示范引领作用,通过“两学一做”学习教育常态化制度化、党员联户包干、“一村一项目”等载体,结合小城镇环境综合整治、剿灭劣V类水、垃圾分类、街角小品打造等工作,统筹推进美丽乡村建设,致力美丽经济发展,全力打造独具风情的舜耕小镇,探索走出了一条美丽乡村向美丽经济转型的特色之路。

农旅融合,民宿带来全新旅游业态。大陈村依托盘龙谷、虎踞峡风景区,充分发挥旅游业的带动作用,找准定位,围绕旅游增价值、围绕旅游出产品、围绕旅游成规模,建设了姑尔康精品灵芝园、吉莲多肉园、葡萄采摘园、桃子采摘园、舜芋采摘园、莲子采摘园,打造出了“永康第一民宿村”。同时,引入工匠工坊、酒吧、书吧、咖啡馆、西餐厅等旅游业态,今年旅游收入有望

突破2500万元,提子、毛芋、大米等农副产品受到来自上海、台州、苏州等地游客的青睐,仅农业纯收入就超过1000万元。

转型升级,众筹打造现代农业观光园。光瑶村用做工业的理念做农业,用办企业的方法发展农业。今年,该村通过土地流转入股或者资金入股,众筹2000万元建设千米生态长廊,实现南溪沿线景观美化,打造500亩花海。今年5月,光瑶现代农业观光园正式亮相,吸引了市内外众多游客来此观光游玩。

招商引资,变绿水青山为金山银山。破解“巧妇难为无米之炊”,除了自助,还得招商引资,开发项目,发展物业,出租资源,实现村民致富,村集体增收。枫林村通过招商引资,拟打造水上影视拍摄基地。该项目以莲塘水库为核心,串联麻车店、璋川、枫林、善塘等村,建成集水上影视旅游、休闲度假村、峡谷大漂流、农场(果蔬采摘)等为一体的大型综合性旅游区。

整治提升,疏通集镇发展空间。对集镇范围的前仓、馆头、溪坦、宅树下、后吴等村进行小集镇环境综合整治,除了完成集镇整体规划编制,加大基础设施投入,加强卫生保洁力度之外,还将启动花园路、金鸡路、330国道白改黑、立面、绿化升级改造,新建文教总部中心、文教用品市场,改造后吴村锦溪路区块,改善集镇面貌,突出文教特色,打造文教产业商贸新高地。

黄立华介绍,下一步,前仓镇将大力实施乡村振兴战略,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,开启新时代美丽乡村建设新征程。具体而言做到“四个突出”:突出“合力共建”,加强引导,激发村民参与热情,让村民看得到风景,感受到利益,逐步实现“环境美”向“发展美”升级;突出“因地制宜”,精准施策,以美丽乡村示范镇创建为载体,以金华市美丽乡村和精神文明建设现场会为抓手,加速推进美丽乡村向美丽经济转型;突出“多元投入”,引导和支持开发休闲旅游项目,创办乡村旅游合作社,联办乡村旅游企业,不断提高农民的资产性收益,推动美丽经济提档升级;突出“深化改革”,创新农村公共服务运行维护机制、政府购买服务机制,农村产权交易流转机制、危旧房改造机制等,释放农村发展活力与潜力。



舜耕小镇:一村一品 众星拱月

数百盏灯笼。以贯穿大陈村的溪流为分界线,左边的老街区负责“吃住游”,右边新改造的临水街负责“购物游”,乡村旅游业态得到了极大丰富。

下一步,大陈村将致力打造旅居文化空间,全面整合大陈葡萄、杨梅等农业资源,开发农业生态观光、主题蔬果采摘、农业科普体验等项目产品。

历山:半年时间创下精品村

历山,相传为虞舜躬耕之地,舜在此教墙、造米、制釜,山上至今还保留舜田、舜井、舜潭、马蹄印、石棋碑和舜帝庙等遗迹。历山属栖霞岭山系余脉,主峰高854.8米,为省级森林公园;地域广阔,山体形美,三峰插云,峡谷纵横,气象万千;土质肥沃,林木茂盛,雨量充沛,瀑布飞泉,环境优美。

历山村以山为名,村民居住分散,共有19个自然村,其中福建寮是最大的自然村。如今的福建寮,每天都热闹非凡,一批批游客纷至沓来。村口堆砌的石堆充满浓浓的古韵,穿过村子的溪水叮咚流淌,溪流边上建起了一个景观台,品上一杯清茶,聆听着水声,看着天空中飘过的朵朵白云,悠闲惬意。沿着溪流往下,福建寮的乱石阵就映入眼帘。新建的卫生间由原始的石头屋改建而成,公共区域还安置了古式桌椅,屋前池水花开,入画境。

从曾经的“脏乱差”无人问津,到如今的“净齐优”门庭若市,福建寮的美丽蜕变只用了短短26天。换届后,村里成立了由12名党员、村干部、村民代表等组成的美丽乡村建设小组。这12名骨干成员,按照党员干部联系户制度分别联系38户村民,从村庄环境综合整治开始,带头清障、拆违、护水、挖塘、粉刷外墙,大家早出晚归,一心扑在村里。

在村庄建设规划上,福建寮还特地请来了“治村导师”孙朝厅,以保护生态环境为前提,按照老房子的现有格局,结合农耕文化,保留山村风貌,对每幢老房子进行加固修缮,以石头文化打造原汁原味的福建寮。下一步,福建寮还将建设农耕文化博物馆、玻璃栈道等设施,引进投资商打造精品高端民宿,将绿水青山转化为金山银山。

福建寮的美丽变迁,是历山村美丽乡村建设的一个缩影。今年换届以来,该村用了不到半年的时间,就成功创建美丽乡村精品村,创下了令人惊叹的美丽乡村建设“历山速度”。

荆州:打造舜耕小镇会客厅

荆州村内,一条宽50厘米的阳沟绕着逾300年历史的“十八间”老明堂,沟里水质清澈见底,五彩斑斓的锦鲤欢快地畅游嬉戏。该村地表水、地下水丰富,素有“出水莲花”的美

称,村里各地往下打井都很容易出水。阳沟里的水是地下水渗透上来的,水质优良,冬暖夏凉。

此前的荆州村整体形象欠佳,村庄建设迟缓。新一届村两委班子上任后,坚定的决心和积极的行动,预示着该村也将走上美丽乡村的康庄大道。今年,荆州村发动党员干部对村内的池塘、沟渠进行清淤清洗。全村51名党员、42名村民代表全部参加,几天时间就完成了清淤清洗工作。今后,荆州村还将围绕丰富的水资源和纵横串联全村的明沟暗渠,做足水的文章,继续清理并拓宽沟渠,从荆塘溪引入活水,让村民蹲下身就能用上澄澈的水。

作为舜耕小镇的重要板块,荆州村环村路改造、马路市场整治、整村立面改造等一系列提升村整体形象的工作,已经上马动工。目前,村里的污水管网建设已经基本完成;针对自来水管道老旧渗漏的情况,村里还将结合污水管网建设进行统一改造。

下一步如何发展,荆州村已经有了详细的谋划,那就是围绕水系发达和石头屋众多的特色,利用地形和水流的优势,发展乡村旅游业,把荆州打造成慢生活景点,成为舜耕小镇的会客厅。石子路、石头屋、流水、民宿、农家乐、休闲景点,荆州村未来发展的美好图景已经绘就。

前仓特产:舜城糯芋荣登“国字号”

继今年7月登上“雪龙号”科考船后,近日,“舜城糯芋”顺利通过农业部农产品质量安全中心组织的专家评审,将成为我市第三个国家级农产品地理标志产品。

“舜城糯芋”产于历山脚下,个大、皮薄、芽浅红色、肉白、肉质粉糯,蒸煮之后口感细软、黏嫩爽口、回味香甜。今年,前仓镇“舜城糯芋”种植面积达1500亩,并专门成立了舜芋技术协会,整合技术培训和推广、统防统治、农资供销、品牌营销、资金互助、保险互助和融资担保等资源,引导500多户种植户统一采购农资、统一技术标准、统一生产服务、统一营销品牌、统一金融服务等,降低生产成本,增加单位产出,促进农民增收。

作为前仓第二大农副产品,舜芋的种植面积达5000亩。其中,“京玉”“红地球”“美人指”等多个提子品种,由麻塘村水果专业合作社种植,有“绿顺”提子著名商标。每到采摘季节,大量游客前来体验采摘游,是前仓“舜耕小镇”的重要补充。

除了舜芋、舜提,前仓镇还拥有100亩铁皮石斛生产基地,以及著名品牌“姑尔康”食用菌,可为游客提供便利而丰富的旅游购物体验。