

“优雅城市·大美乡村”系列报道⑤

“美丽生态”喜结“美丽经济”硕果

丽州大地奏响一曲曲“美起来富起来”动听之歌



美丽乡村建设,经济是支撑。近年来,我市大力开展美丽乡村建设探索和实践,各镇街区谱写出一曲曲催人奋进的“美丽经济”新篇章。读者不妨随着记者的脚步,踏访一下如珍珠般镶嵌在丽州大地上的一个个美丽乡村,看它们是如何守护“绿水青山”,通过建设美丽乡村唤醒沉睡的生态资源,继而赢得“金山银山”。

□记者 李梦楚

山区小镇变影视基地 带动其他镇村和产业发展

第一站,记者来到“影视文化基地,休闲养生福地”——西溪镇。西溪镇本是经济发展较为落后的山区镇,但仅仅三四年间,该镇就凭借生态优势、环境优势、交通优势、区位优势,以其独特的自然风貌补横店影视城造景之短,走出了一条“生态奠基、影视卡位、文化升级、旅游突破”的发展之路。

古樟树林、山峰、峡谷、河流,西溪镇近年来累计投入1亿多元,开发影视拍摄外景地,形成“以寺口为核心,辐射桐塘、上坛、西山等10多个村及周边镇”的影视拍摄圈。除寺口影视文化旅游区外,还有金园百亩荷塘旅游区、柏岩农业观光旅游区、洪塘楼山坑养生养老旅游区、棠溪小资文艺旅游区等区块分布全域。

西溪镇独特的自然景观,吸引了《半月传》《花千骨》等300多个剧组来此取景拍摄,每年取景费超600多万元,累计吸引游客100多万人次,全镇影视旅游产业从业人员达到9000多人。

“随着影视业的发展,我们的日子也日渐红火。”寺口村村民说,自从村里建起影视基地,逢年过节和周末,村里都像过年一样。最好的时候,农庄10多天的营业额就达数万元。

除了寺口村影视基地,西溪镇其他区块也是“全面开花”。柏西村“一百零八将”、丁坑村“舞龙队”、桐塘村“大面姑娘”、寺口村“红绸舞”、西溪村大型跑马场、“超级渔夫”浑水摸鱼比赛、棠溪村年俗特色文化节、赏葵游园节……西溪镇大力挖掘本土传统节日庆文化内涵,用本土特色文化留住游客。

唐先镇村民翘首盼节会,花香果香红糖香促经济增收

要说到各式各样的节庆,有一个地方怎么也绕不开——唐先镇。春天有油菜花节,夏天有向日葵节,秋天有葡萄节,冬天有红糖节,近年来,唐先镇充分利用自身资源,打造“十里葡萄长廊,百年贡姜产地,千丈荷花湿地,万亩葡萄基地”,加快发展特色文化旅游,实现产业转型升级,促进农业增效、农民增收。

油菜花本是普通的农作物,并不是专门用来观赏的花卉,但唐先镇抓住了油菜花花开时间早、花色艳丽、立体感强等特色,以花为“媒”召开“赏春大会”,吸引了大批游客前来观

光。此外还增加了传统美食展、民俗表演、摄影比赛、小火车看花、半程马拉松等活动。

到了8月,行走在唐先镇“葡萄长廊”上,随处可见人们驻足询价,俨然一副农户、商户与游人狂欢的场面。今年的葡萄节,唐先镇的葡萄营销方式又有了新思路:在杭州农展会、横店、金华市区举行推介活动;举办采摘旅游休闲体验活动,推介精品采摘旅游线路;推出系列葡萄采摘游,如亲情采摘游、情侣采摘游、团队采摘游等。

此外,唐先镇还通过美团、农商

银行、乡村土货网等电商平台,更好地宣传物质文化及田园风光,推动葡萄销售;组织人员对招接引葡萄购销大户、经纪人,出台有关扶持政策,使客商“引进来,留得住”。3天的葡萄节,葡萄销售近亿元。

上个月,第13届红糖节如约而至。好吃的、好玩的,还有各种民俗表演,让不少市民度过了一个有意思的周末。除了往年的红糖产品,此次红糖节为“红糖飘香”区域党委下辖的8个村设立了农产品展销区,让沿线村民能够借红糖节平台销售土索面、苕粉条等特色农副产品。

美丽乡村建设呈现“大陈速度”,村民在旅游产业发展中致富

漂亮石门、古老小院,院子里“小桥、流水、人家”,你可以在这里听音乐、看书,也可以把玩把玩紫砂壶。这样一个充满“文艺气息”的地方,就是前仓镇大陈村今年5月17日正式投入使用的一座公共厕所——“第5空间”。

有别于传统公厕,“第5空间”聚集了购物、休闲、阅读等多种功能。“客厅”两侧柜子里整齐地摆放着紫砂壶、瓷器、菖蒲、书籍等,大厅还有一台自动售卖机。除男女公厕外,这里还设置了母婴室和第三卫生间,为残疾人、病人以及带着小孩的母亲提

供方便。

“以厕养厕”,是“第5空间”的一大亮点。“以厕养厕”并不是指向上厕所的游客收费,而是靠出售紫砂壶、自动贩卖机等渠道来增加营业利润,这笔钱还用于支付负责卫生清洁的工作人员工资、公厕日常维护费用。

从首批7家民宿开门迎客,到创匠工坊的设立,再到首个精品民宿西贝·铜院里开张,再到如今“第5空间”成为“网红”,大陈村民宿产业在摸索中前行,生意日益红火,每逢节假日更是爆满。从“梅兰菊竹”四个

主题公园,到遍地开花的街角小品,再到成功创建国家3A级景区,争创打造4A级景区,大陈村美丽乡村建设、美丽经济发展持续升温。今年以来,大陈村全村村民入股,筹集资金3000多万元,打造占地300多亩的舜耕农旅观光园。

“旅游行业没有佼佼者,只有努力者、坚持者。乡村旅游需要不断给游客新鲜感,需要不断创新、持续升级。”大陈村支书陈建伟说,他们的目标是把大陈村打造成全国5A级景区,让村民在旅游产业发展中致富。

“牛栏”里飘出咖啡香,塘里村尝到文化反哺经济的甜头

来到石柱镇塘里村,当然要参观该村最出名的景点之一——牛栏咖啡馆。穿过古色古香的亭台楼阁,看到一汪碧水盈盈的池塘,一个用砖石构造的小屋安静地“躲”在绿树花丛中。

这里原本是一个没人住的牛栏,荒废了30多年。塘里村两委带领村民精心打造,将它改造成崭新的咖啡馆。咖啡馆占地200多平方米,整体风格与周边的古典建筑相称:精心设置的门槛、三角形的传统屋顶构造、独立的包厢式设计……今年牛栏咖啡馆已经对外营业了,节假日的时候生意最为火爆。

除了牛栏咖啡馆,塘里村其他拉动村集体经济的项目也干得有声有色。如孙权文化园里的“私厨”,得提前3天预订才能吃上一顿饭;“孙家金团”这块金字招牌,外来游客免不了会来尝一尝鲜;民宿、农庄也纷纷尝到了“美丽风景”“传统文化”反哺经济的甜头。

“现在是新农村发展发展的最好时期,我必须抓住时机,用最快的速度来发展。”塘里村集体经济薄弱,能省则省成了“老孙头”(塘里村支书孙朝斤)的干事原则。今年该村又打造了“塘里书画中心”。该中心可容纳

300多人,与塘里村总人数相一致。“我早就想好了,书画中心成立以后,‘村晚’、村民婚礼等集体活动都可以在这里举办,还可以承接各种展出活动以及会务活动,增加集体收入。塘里村要利用人气效应带动经济效益,利用多种经济项目发展服务产业,提升塘里村的价值和品位。”

走不完的乡村赏不完的美景,上面写到的只是永康美丽乡村建设、美丽经济发展的一个缩影。如今,我市又被列入省全域旅游示范县创建名单,无疑又为美丽生态蝶变成美丽经济注入了“兴奋剂”。