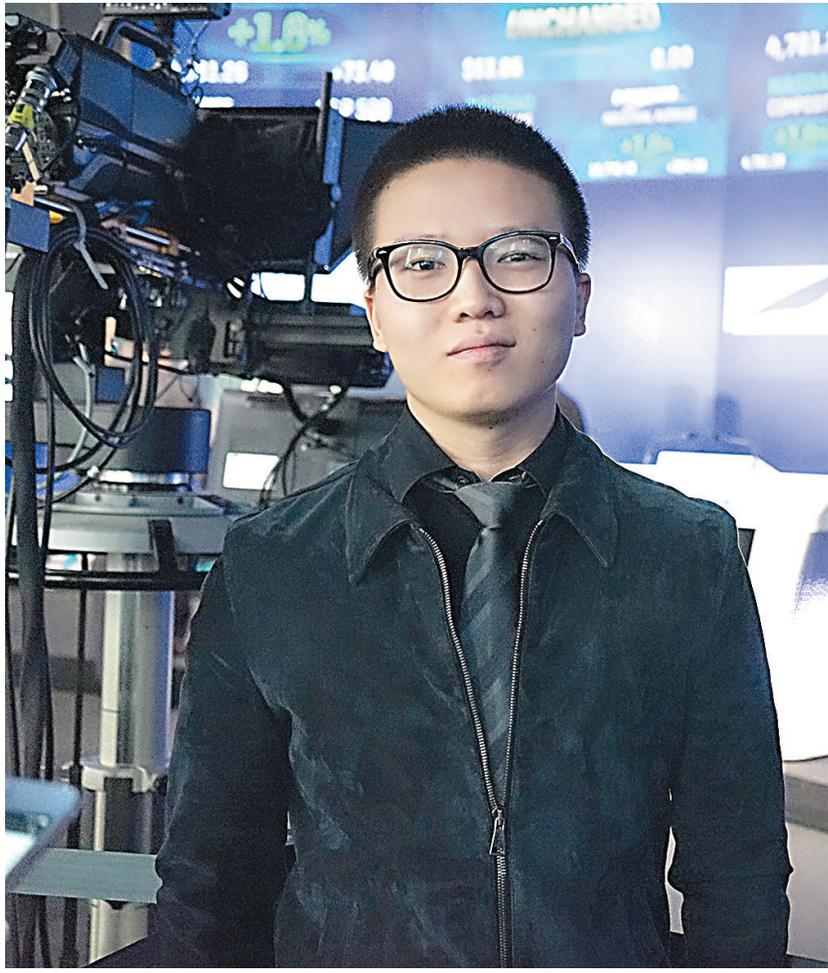


吕峥健:强筋健骨应对“跨界”洗牌

——对话纳税双百企业掌门人(37)



安胜公司董事长 吕峥健

□记者 王靖宁

对话吕峥健▷▷▷

问:智能化生产模式的风口不断迫近,你如何布局“安胜”的生产模式?

吕峥健:保温杯行业一直被归类于劳动密集型行业,这与过去的生产模式有直接关系。现在,智能化浪潮的迫近,让我们有了彻底摆脱这一分类的机遇。确实,对大企业来说,最大的缺陷在于管理的臃肿化,我们大可以借助于智能化改造,重新改造生产和管理流程,加快企业的反应速度,让千人企业达到10人作坊的效率。

今年,我们生产智能化改造项目已经启动,一系列举措同步进行:成立工艺研发所,通过对工作流程和生产工艺的再造,为自动化生产奠定基础;打造通用化平台,重新调整物料供应和生

产体系,打通研发和生产环节,实现生产标准化。

同时,加快企业信息化的步伐,应用智能数控设备、传感识别技术、制造执行系统等先进装备与管控技术,提高生产设备的数据采集、信息传递、智能分析和决策反馈能力,真正发挥大数据的作用。

未来,我希望达到的目标是全面实现“厂联网”,提高ERP、MES和机器设备网络的互联互通集成能力,实现生产过程中人、机、料等要素的全面数字化、网络化和智能化的管理与控制,做到研发、生产、管理、销售一体化。

问:你多次提到现在生产企业的竞争压力更多来自“跨界”,你对其怎样定义和应对?

吕峥健:去年开始,不少非保温杯生产领域的一些巨头开始将触手延伸过来,爱仕达、苏泊尔相继推出保温杯系列产品,如阿里巴巴一样和生产根本不搭边的电商平台都卖起了自主品牌的保温杯。这一系列现象表明,保温杯行业的大洗牌似乎已经可以预期。

与之前角力于生产、研发能力和产品品质方面的业内洗牌相比,这一波源自于商业模式改变而造成的跨界整合似乎更加残酷,更加让人猝不及防,也许不知道什么时候,你就会遇到一个此前根本没有考虑过的强大竞争对手。

可以说,未来的企业发展已经并非单纯的技术研发、生产把控、品质提升、品牌认知等方面的改善,而在于做强自身综合实

力,我认为最关键还在于提高企业对于新技术、新材料、新商业模式的嗅觉,重点加强企业的“外向度”,将其打造成对新鲜事物具有更强吸纳能力的综合性平台,跳出传统制造业的思维,更多关注于商业模式的重塑,让企业具备多样化的玩法。

比如,智能生活是当下科技和时尚的代名词,我们就将其纳入“安胜”占领未来产业制高点的范畴,不断加大这一新业态的投入,通过产品终端自由与用户互通,实现远程互动、数据分析、定制化服务等功能,极大提升了生活的便利性和满足个性化需求。

类似的新科技带给我们的将不只是简单的产品功能的改变,它也将彻底颠覆未来企业的发展方向。

“ 致力于成长为国际一流的水杯制造商,浙江安胜科技股份有限公司稳步扩张国际化发展路线,日本、欧美、印度、东南亚等市场都已经深深烙下安胜公司的印记,通过该公司特有的抗菌加工技术,在杯盖、内塞、密封圈等与液体接触部位的塑料件加入抗菌材料,能有效抑制细菌滋生,保障饮水安全,通过健康饮水打造消费者高品质的幸福生活。

如今,安胜公司通过加大自主研发投入,严格把控生产流程,不断优化生产工艺,以超轻量化加工、自动化激光焊接、产品内喷涂等创新科技的应用驱动公司发展,努力让全球每个人都能享受来自中国的优质产品。

人物印象▷▷▷

身为90后,吕峥健进入安胜公司管理层的时间并不长,然而他的诸多企业生产模式和管理思维开始慢慢地“颠覆”拥有丰富管理和市场营销经验的父亲的思路,并得到长辈们的认同。

对于未来的工厂和产品是什么样的这个话题,当然是年轻人更有发言权,吕峥健喜欢设身处地地去考虑每一项具体决策的制定和实施。比如工厂的生产模式,既然身为90后的自己都不愿在脏乱差的车间内

劳作,那么同龄人的想法肯定类同。于是,他有了一个大胆的想法,整个生产车间的改造势在必行,经过逐步推进自动化、信息化和智能化,以及构建良好有序的现场管理,营造一个犹如行政管理办公环境的生产环境。

帅气的脸庞,微微上扬的嘴角,都展示着吕峥健处于变革风口上的信心和勇气,他是一个思想上的“富二代”,也是一个行动上的“创二代”。

我的难忘时刻▷▷▷

收购日本设计公司布局高端

上周,我收到一个来自日本的好消息,安胜公司成功收购了一家日本本土的设计公司,这一举措意味着“安胜”全球研发布局战略再次取得重大进展,该设计公司也将成为“安胜”国际化发展模式的重要支撑点之一。

工业设计的发展方向,与当地的文化有很大关系,日本从业者工作态度严谨,对作品的实用性和品质要求更高,因此,他们的设计理念更偏好产品功能性的改变。简单地说,日本设计师会在一些细节功能

上下足功夫,比如保温杯的旋转杯口设计的螺纹为几圈最适合人的使用习惯,弹力杯盖的开启角度令人觉得最舒服,等等。这些功能结构性提升,正是构建企业核心竞争力的关键所在。

日本设计中心的成立,不仅成为我们牢牢把握日韩市场的重要砝码,同时也将为“安胜”布局整个亚洲市场打下良好的基础,充分运用先进的设计理念,大力提升我们的整体设计水平,从源头上抢占高端领域,进一步提升和巩固“安胜”在日韩市场的领先优势。

志之所趋
无远弗届
吕峥健



永报全媒体同步轮播
对话纳税双百企业掌门人