

第12届中国五金产品工业设计大赛落幕 借智驱动五金产业“点石成金”

1日,第12届“五金杯”中国五金产品工业设计大赛落下帷幕,来自全国知名高校和设计企业的24件作品分别获得大赛金银铜奖项,新颖的外观、巧妙的结构、超前的理念,不少作品受到了我市企业的青睐。连续举办12届的中国五金产品工业设计大赛恰如催化剂,数以万计的作品点石成金,助力我市工业转型升级。



□记者 吕高攀 通讯员 胡建美

设计大赛颁奖现场。记者 林群心 摄

2200 件设计作品闪耀大赛

第12届中国五金产品工业设计大赛正式收官,文教用品、“飞剑”保温杯、“深发”厨房用品、“斐络”运动平衡车四个分项共征集到参赛作品2200余件,吸引了90多所高校的师生和50多家企业、设计公司的设计师参与报名,其中包括美国、德国、英国、俄罗斯、巴西、荷兰、印度、伊朗等海外地区参赛选手。

连续两届参与分项赛冠名,浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑觉得收获颇丰,诸多参赛作品成为该公司产品创新的重要源泉之一。

“今年的设计作品质量很高,后期经过我们研发部门的对接,现在已经有多项作品进入产业化阶段,对它们后续的市场反响,我们充满了信心。”夏飞剑说。

“设计大赛比的是概念创新,我们就是要通过新概念设计新产品,与企业对接,将产品推向市场,这样才能更好地促进工业转型升级。”浙江永康生产力促进中心有限公司副总经理曹振坚介绍。经过多年的提炼,如今的参赛作品越来越注重产品的功能性和结构设计,更加接地气,有效推动五金产

品工业设计的产业化进程。同时,创新设计使诸多五金产品的外观和功能上有了质的飞越,无形中增加了产品附加值,使其在市场上更有竞争力。

工业设计大赛自2006年创办以来已成功举办12届,大赛在各主办单位和协作单位的支持下,历届参赛作品的数量和质量都在不断的进步。奖赛的连续举办也有效地提高了我市五金产品创新设计能力,展现产品创新的新思路、新概念、新主张,促进我市五金产业发展,加强知识产权保护,增强国际竞争力。

36亿元成果转化激发新动能

“五金产品工业设计大赛如同一道洪流,吸引着全国各地的优秀‘智脑’,将各自的创新精华不断浇灌我市这片五金热土。”浙江斐络工业设计有限公司总经理朱红贞表示。

如今,五金产品工业设计大赛作为创意展示平台的功能愈加成熟,一方面借助企业把设计转化为产品,另一方面依托地方特色和全国各地高校的创意平台,借助外在设计力量推动我市五金产业快速发展。

在朱红贞看来,现在新材料和新技术的发展日新月异,工业设计的作用愈发凸显。整个产业链,研发、设

计等都处于制造业“微笑曲线”的两端,让我市五金产业拥有更强的生命力,制造与设计的互动不可或缺,工业设计正是实现五金产业转型升级的“仙女棒”。

经过多年的精心孕育,我市工业设计产业的发展可谓硕果累累,以工业制造企业的平台建设、品牌提升、自主创新、产业转化等方面为主要抓手,促进、带动工业设计产业与制造业的融合,工业设计对传统五金产业转型升级支撑作用凸显。

目前,我市五金产业工业设计示范基地目前拥有办公场地1.5万平方

米,入驻工业设计机构37家,1家省级工业设计研究院,9家金华市市级工业设计中心,汇集专业设计人才266人,服务收入7040万元,成果转化超36.7亿元。

与此同时,该基地通过与高校建立战略合作关系,充分利用“一企一策”的优惠奖励措施,加大引进国内知名高校的设计机构和专业团队加快推进工业设计产业的发展,帮助企业提高产品档次和技术含量,进一步推进产、学、研合作的工作,为打造先进制造业基地提供了有效的支撑。

打造多功能平台驱动永康制造

“五金生产企业普遍存在规模偏小、创新能力不强、同质化竞争严重等问题,要改变上述现状,就需要创新。政府打造了诸多创新服务平台,企业更应把创新当作发展的原动力,‘借智发力’促进自身转型升级。”市科技局局长李兴周说。

我市不断提升工业设计服务平台建设,并进行整合升级、资源扩容,朝“设计+资本+互联网”方向拓展延伸,以设计创新推动工业产业转型升级。据统计,我市五金制造企业近40%新产品由工业设计成果转化而

来,60%以上的利润由工业设计成果转化产生,30%以上的专利由工业设计成果而取得。

目前,市科技局着力打造多功能平台,提升我市工业设计服务能力。除五金产品工业设计大赛之外,贯穿于五金博览会的工业设计展同样成为借智引力的重要窗口,该展会成为省内外品牌工业设计公司和五金制造企业对接的有效平台,三天的展会吸引了1098个工业设计项目来到现场,我市1000多家企业参加对接,达成合作意向183项。

推动“窗口”建设的同时,市科技局不断提升服务水平,搭建了工业设计成果交易展示中心和3D打印研究院两大平台为工业设计服务。展示交易中心为五金产业集群中小企业提供五金行业信息查询、人才培养、工业设计、技术对接、难题发布、创业服务、知识产权等一系列直接服务;3D打印研究院根据我市本土市场的特点,提供设计、快速成型、3D打印、孵化一条龙服务,为企业拓宽了设计思路,缩短产品开发周期,提高企业的效益。

大赛奖项展示

- “文教用品”分项
金奖
Connected Learning

银奖
记忆合金小提琴肩托
Airy回转黑板

铜奖
教学用角度直尺
‘大脸猫和口袋的故事’课桌椅设计
乒乓球捡球器
- “飞剑”保温杯分项
金奖
LANDSCAPE - 户外运动水瓶

银奖
Easy cold
Water element

铜奖
CLIP CUP
colorful户外过滤水杯
云雾山丘
- “深发”厨房用品分项
金奖
多功能立锅设计

银奖
separate 汤渣分离锅
合而不同

铜奖
拉伸式多功能电磁炉
均衡膳食
Multi - function safety pan
- “斐络”运动平衡车分项
金奖
Titaa组合式两用自平衡独轮车

银奖
儿童智能陪伴型平衡车
《双模式——智能宽胎平衡车》

铜奖
智能投影平衡车 follow
XFlexible Scooter运动平衡车
CHANCE合体