

银行推出“双十一”专属理财产品,投资者果断购买“剁手党”转投资理财期待“补血”

□记者 舒姿

“双十一”期间,面对铺天盖地的商品折扣信息,市民是否大撒银子?在刚过去的这个“双十一”,有不少市民却选择了投资理财。这源自面对“双十一”购物狂欢,我市各家银行不同程度地推出相关理财产品,间接促成市民不单只是消费,更学会理财。

“随着‘双十一’理财产品的加入,我觉得与其关注‘双十一’买买买的消费战,不如思考下如何实现理财‘补血’,利用产品优势,相信天天能过‘双十一’。”理财小达人陈小姐说,如今各类商品丰富,不急一时,但理财产品把握不好时机,马上没了。因此,自从她看到“双十一”理财产品信息后,果断从“买买买”转向投资理财。

这不,工商银行永康支行推出多款“双十一”理财产品,其中ZJXT7279,365天,预期年化收益率达到5.05%。还有5万元起,业



绩基准5.3%的类固定收益产品可定制。无独有偶,浙商银行永康支行的“双十一”理财产品永乐2号182天型,预期年化收益率5.39%。投资者发现,“双十一”理财产品预期年化收益率比平常发行的产品略高,且只售一二日,售完即止。

同时,各大互联网理财平台也纷纷出招,京东金融、天天基金等

第三方理财平台、基金公司官网推出各类活动,如发红包、临时提升收益率、申购费率优惠等。

工商银行永康支行个人业务部副经理沈珊珊说,工行在每年的每个节日里都会推出一些“温情”产品。近些年,看准“双十一”这个互联网节日,果断出新产品,想不到投资者反映速度这么快,一下就抢完了。

让用户享受更便捷的支付方式 工行推出互联网新产品“e支付”

近日,工商银行互联网化新产品“e支付”正式投入使用,切实让用户享受更便捷的支付方式。

据了解,“e支付”是工行面向商户打造的一款大额小额全适用、支付场景多样化的移动支付收单产品,支持用户使用工银e生活、融e行、融e联等客户端及微信、支付宝等主流第三方支付客户端,并基于商户二维码、订单二维码、扫码收银设备、微信公众号、自助智能终端等,实现通过主扫、被扫、接口调用等方式进行结算,支持信用卡支付。

“e支付”立足小支付、微支付领域,消费场景既覆盖大酒店、大卖场、大百货这样的“大动脉”,又密集延伸至便利店、加油站、咖啡厅、快餐店这些“毛细血管”,将金融服务触角广布经济民生的各个

领域。同时,工商银行还以“e支付”为纽带,运用大数据深度挖掘中小商户的经营状况和融资需求,提供信贷融资、存款理财、电子银行、代发工资等全面金融服务。

“e支付”的产品特点体现为一码支付,三倍真心。具体来说,产品堪称收银专家,支持境内银联卡或主流第三方平台,商户资金清算入账快。其次,该支付方式很安全,采取银行专业结算系统,工商银行品牌信用保障,“商户之家”可快速对账。值得一提的是,它还是商户营销的好帮手,积分可抵现、常年有促销,达到数亿客户引流增收的目标。

那么,商户具体通过哪些方式收款呢?“e支付”接受四种受理模式,其一,客户扫描商户二维码支付;其二,客户扫描商户订单二维

码支付;其三,商户用手机扫描客户手机二维码收款;其四,商户用POS、MIS+扫码枪扫描客户手机二维码收款,完全实现客户扫二维码支付、商户扫二维码收款的便捷支付系统。

“e支付”是工行积极适应互联网转型发展、加快推动收单业务线上线下一体化的重要内容,旨在为消费者提供多元化的支付方式,提升消费者支付体验。同时,为商户提供一点式接入,一站式结算、一体化服务的二维码收单解决方案,有效降低商户的系统投入和运营成本,提高商户收银效率。“e支付”投入使用也标志着工行在收单业务专业化、品牌化发展道路上又迈出了新的步伐。

详询工商银行永康支行各营业网点。

传承压岁文化

“邮储有礼” “邮储有福”黄金 贺岁新品上市

近日,中国邮政储蓄银行召开2018年贺岁贵金属新品发布会。“邮储有礼”故宫旺旺黄金压岁钱,“邮储有福”狗年贺岁金秉承“回归传统压岁钱本质”和“新邮品·新价值”两大理念,以崭新面貌上市。

邮储银行永康市支行个人金融部理财师陈艳萍介绍,“邮储有礼”黄金压岁钱系列产品是该行的年度特色产品,由邮储银行同北京故宫文化中心合作研发,每年根据年度生肖主题策划推出新产品,将传统文化和美好祝愿凝聚在贵金属产品中,成为馈赠亲友、联络情感的佳品。尤其是今年的故宫旺旺黄金压岁钱,新增了录制专属祝福视频功能,能直接表达亲友之间的关爱与祝福。

今年“邮储有福”贺岁金产品是连续第四年推出,该产品依托生肖文化,将邮票艺术和“钞”型黄金工艺价值相结合,将“邮”“金”价值合二为一,进而提升了产品的收藏价值。值得一提的是,产品实现双轮聚首、双面邮品的历史壮举,并由国徽主设计者之一周令钊亲笔签章,再次提高生肖邮品的收藏价值与纪念意义。

邮储银行坚持“普惠金融”理念的同时,也致力于传承并弘扬中国优秀的传统文化。“邮储有礼”“邮储有福”作为邮储银行的品牌产品,表达了邮储银行“邮储有礼,礼传万家,邮储有福,福泽社会”的美好祝愿。过去三年里,中钞长城贵金属公司与邮储银行合作的“邮储有礼”“邮储有福”系列项目,都得到了市场的认可。去年,邮储有礼·鸡年黄金压岁钱作为“邮储有礼”黄金压岁钱系列的开山之作,春节前就被抢购一空,寓意福禄双全的皇家黄金压岁钱,堪称压岁文化的新篇章。为此,今年邮储银行继续为广大客户提供有人文关怀、有收藏价值、有纪念意义的贵金属高端文化产品。

据了解,“邮储有礼”“邮储有福”分别以传承压岁文化和十二生肖文化为目标,推进压岁文化与邮品收藏进入了一个崭新的领域。“邮储有礼”故宫旺旺黄金压岁钱全套共5枚,分别代表着聪明、健康、快乐、平安及幸运。礼赠晚辈可全套可拆分,灵活多变。11月8日起接受预订,23日正式上市。“邮储有福”狗年贺岁金将于12月15日起开始预订,2018年1月5日与戊戌年生肖邮票同步限量发行。

详询邮储银行永康市支行各营业网点,咨询热线:87128927。

永康农商银行“转贷通” 贷款总额超500亿元

□通讯员 陈佩宾 吕群慧

近日,永康农商银行全省首创的“普惠式、低成本、免担保”的“转贷通”项目发放贷款额超500亿元。

自从推出“转贷通”项目以来,永康农商银行秉承“贴心更懂你”的服务理念,不断优化办理程序,出台增量扩面措施,将“转贷通”贷款单笔额度由3000万元提高到6000万元,将业务受理范围由中小企业扩大至个人,把使用期限从1日延长至3日。同时,简化“转贷通”项目办理程序,由原来需提供

6个部门的证明精简至2个部门。永康农商银行通过时间换空间的方式,为众多企业和个人赢得了宝贵的生存空间,促进一大批企业实现逆势发展。永康农商银行作为“永康人自己的银行”,本着“救企就是救己”的理念,始终与我市经济“携手同行,共生共赢”,与地方企业“风雨同舟,永续真情”,在永康经济、地方企业遇到困难时,做到雨前送伞、雪中送炭,千方百计助推永康经济发展。

截至2017年10月末,永康农商银行共发放“转贷通”贷款

11891笔,金额506.24亿元,受益客户达3320家,累计为客户节省转贷融资成本超5亿元。下一步,永康农商银行将持续简化、优化“转贷通”项目办理程序和服务模式,切实解决企业转贷难题,降低企业融资成本,全力助推永康“全面奔小康,实现新腾飞”的目标。

