

2018 版熊猫金银纪念币昨起发行

有金银四款,背面熊猫图案首次以大头像形式亮相

□记者 舒姿

2018 版熊猫金银纪念币发行的消息一出,我市投资者闻风而动,纷纷通过各种渠道打听发行的相关事宜。

“中国人民银行定于 10 月 30 日起陆续发行 2018 版熊猫金银纪念币一套 12 枚,其中熊猫普制金银纪念币 6 枚(10 月 30 日发行)、熊猫精制金银纪念币 6 枚(12 月 8 日发行),都为中华人民共和国法定货币,感兴趣的投资者可别错过。”中国银行永康市支行理财师施晓峰说,该套金银纪念币正面图案均为

北京天坛祈年殿,并刊国名、年号;背面图案均为熊猫食竹图,并刊面额、重量及成色。

据了解,该纪念币分为金普制币、金精制币、银普制币、银精制币;重量从 1g 至 1kg 不等,满足了不同投资者的投资需求。

施晓峰说,众所周知,贵金属币本身由于材质原因已经具备了一定的价值,经过设计创新后,不管是从观赏性还是主题意义上都使人爱不释手。近年来,熊猫金银纪念币认知度不断高,属热门题材。值得一提的是,2016 年熊猫金银币重量单位已由“盎司”改为“克”,虽然看似

小小单位的转变,却极大地确立了我国钱币市场在国际中的重要地位,这一转变大大提升了收藏投资者信心,意味着金银纪念币一个新时代的开启。另外,本次发行的熊猫金银币背面熊猫图案首次以大头像形式亮相,“大脸猫”造型憨态可掬,萌态十足,非常具有特色。

同时,随着银行系统不断地加入熊猫金银纪念币的销售,不仅仅对熊猫金银币的销量有很大的帮助,而且极大方便普通投资者购买熊猫金银币。当然,银行系统的加入对未来熊猫金银币的回购具有现实意义。

炫出“财富报告立体书”

浙商银行带你领略 AR 黑科技

将手机对准天空,屏幕会显示出立体星座;将手机对准街市,便能召唤游戏里的“小精灵”。近年来,“AR”(增强现实技术)热潮在科技、游戏、教育等领域应用亮点不断,“AR+金融”的耦合也露出了“小荷尖尖角”。

作为银行业的“00 后”,浙商银行近日上线了手机银行 3.0 版。在新版 APP 中,用户只要“扫一扫”就能查看自己的“AR 立体财富报告”。据悉,这是业内首度将 AR 技术进行工具化应用。浙商银行通过这一“视觉游戏”与财富数据的成功“互动”,为客户呈现了个人资产负债状况。

黑科技+大数据 枯燥报表化身“立体书”

作为高频热词的 AR“黑科技”,是指将虚拟内容和真实场景进行实时融合,形成虚拟、现实互动的技术。得益于 AR 技术的加持,“工具化”的手机银行,也可以变得

萌萌哒。

具体来说,浙商银行客户只要登录手机银行,点击首页的 AR 扫描按钮后,将手机对准任何一个浙商银行的 logo,屏幕上即会弹出一本 3D 卡通财富报告可供查看。

这本虚拟 3D 的个人财富报告采用了“立体书”形式,模拟客户最熟悉的“翻书”的现实行为,使客户在查阅该报告时几乎是“零学习成本”。

书中的财富数据,依据用户实际的资产情况实时生成,包括总资产、总负债、存款、理财等项目情况——这些日常以图表呈现的枯燥数据,以意趣盎然的卡通画风进行可视化呈现,帮助用户更快捷迅速理解复杂概念。

好玩易懂、好学易用 让金融变得更多彩绚烂

近年来,浙商银行在 VR、AR 等领域一直探索不断。

2016 年 11 月,浙商银行曾在电影《我不是潘金莲》的“增金财富池”贴片广告中植入 AR 元素,观众只要用手机扫到浙商银行 logo,就能直观体验个人资产“池化”增值过程。

2017 年春,浙商银行在北京举办的“新活力,一触即发”新体验发布会中,为客户提供了与 VR(虚拟现实)、AR(增强现实)两项 Fintech 热点的亲密接触。会上,客户不仅可以体验基于 HTC VIVE 的 VR 虚拟银行,还可以参与到基于 AR 技术的“浙+银行”趣味 3D 互动场景中去。

据悉,未来浙商银行还将在 MR(混合现实)领域进行更多的探索和创新。“提高客户活跃度和黏性的目标,不仅是通过发放福利、让客户‘薅羊毛’来实现;我们正在通过新科技与金融场景的结合,提供时尚有趣的用户体验,让金融变得更多彩绚烂。”浙商银行个人银行部总经理陶嵘表示。

永康农商银行

“双管齐下”助枫坑村“展新颜”



□通讯员 陈敏

近日,永康农商银行董事长刘国梁前往花街镇枫坑村,与花街镇党委书记陈伟强、镇长高宇一起深入了解该村的基本情况、发展形势、矛盾困难等,积极商讨脱贫致富的对策。

花街镇枫坑村是市委、市政府开展的“百个部门百强企业扶百村”活动中,永康农商银行的结对帮扶对象。据了解,枫坑村地处花街镇深山区,全村 200 余人,自然环境好,没有工业,村民多以种植经济作物零售或外出打工为生,村集体经济一穷二白。

经过调研、分析,一行人梳理出横亘在枫坑村建设中的主要有两大“拦路虎”。一是发展思路和定位问题:如何发挥地处深山的枫坑村中“天然氧吧”的自然环境资源、如何开发村中老民宅的传统建筑资源,整合打造成“去枫坑 看枫叶”休闲养生之地;二是劳动力和启动资金问题,该村村民多数以外出打工为主,村里环境整治和基础建设的劳动力不足,如何引导村民回村建设,如何引入外部资金启动休闲养生之地建设。

刘国梁与大家一起“会诊”存在的问题,寻找解决问题的“诊治方法”,同时结合自身金融工作经验,发挥所在行业优势,“双管齐下”倾情助力枫坑村“展新颜”。作为帮扶部门,永康农商银行将积极帮助建强村组织班子,促进村组织“造血”能力;帮助理清发展思路,科学制定发展集体经济中长期规划和具体计划;帮助解决发展过程中实际遇到的困难和问题。作为心系三农、深耕本土的“永康人自己的银行”“永康最贴心的银行”,永康农商银行将提供市场信息、信贷支持等综合服务,包揽枫坑村新农村建设的信贷资金需求,与镇党委政府、村两委共同推进枫坑村的新农村建设。

最后,刘国梁深情寄语,永康农商银行和村民们齐心协力共建家园,早日摘下枫坑村集体经济薄弱村的“帽子”。

践行国有大行的社会责任与担当

永康工行与老年朋友乐享“重阳”

□记者 舒姿

10 月 28 日是中国传统节日重阳节,永康工行开展了丰富多彩的敬老爱老活动。首先,该行来到西街社区参与“九九重阳”文艺晚会表演,演绎了小品等节目。社区 400 位 50 岁以上的老年朋友齐聚一堂,观看演出的同时还享用了丰盛的晚餐。工行还送上“重阳节”小礼物。不仅如此,永康工行邀请了 100 位高端客户带着父母前往武义璟园参观古建筑。

“老年朋友辛苦了一辈子,如今到了安享晚年的时候。为此,工行专门准备了一些娱乐活动,向他们送去节日的关爱和祝福。我希望他们健康长寿,好好生活。今后,工行还会经常为老人朋友提供力所能及的帮助。”工商银行永康支行副行长徐晶华说。



据了解,永康工行逢年过节都会举办各类亲民爱民活动,践行国有大行的社会责任与担当。该行一直致力于向市民提供优质高效的金融服务,代扣小到水电费,大

到传承家庭财富,都体现出工行专业、贴心、尽心的服务。老年朋友遇到任何金融疑难均可前往永康工行各营业网点咨询,工作人员都会认真解答。

