

贾新天 :创新开启 精造 时代

对话纳税双百企业掌门人③1



永天公司总经理 贾新天

记者 应柳依 见习记者 徐赛瑾

一个企业的信念可以反映一个企业的态度,追求卓越,正是浙江永天机电制造有限公司全体同仁的坚定信念。

作为我市的老牌企业,浙江永天机电制造有限公司以严格的生产流程、过硬的质量开拓市场,以优质的产品满足顾客需要,以一流的服务得到顾客的信赖。

如今,永天公司依旧秉持着“追求卓越”的信念,恪守诚信、优质、高效、共赢的经营理念,不断创新,让公司在追求卓越的道路上保持领先。

人物印象▷▷▷

1996年,贾新天初次接触机电行业,经过了近10年销售磨练,这个不而立之年的年轻人硬是用一身拼劲全面接手了浙江永天公司,走过了这风雨兼程的数十载。

最早前,他们生产的仅有电动砂轮机,假如故事停在这里,无外乎是两种结局,一是继续按部就班生产销售这一单品,而这在很大程度上会有被市场淘汰和埋没的风险;二是选择不断开发新品迎合时代需求,最终在机电行业打下自己的一片天地。

对任何事物都有着自己独特见解的贾新天坚定地选择了后者,他想拥有

自己的产品,而且绝不仅限于一个领域。

2002年,永天向起重行业突进,这也成为了该公司目前的拳头产品。紧接着,贾新天又特意从国外引进了先进的生产设备,并聘请了权威的机械制造工程师,相继推出了在国内甚至是国际上技术都走在前沿的产品。

如果用当下流行的一个词来总结概括贾新天,技术宅恐怕再合适不过。经常穿梭在国内外高端展会的贾新天始终认为,借鉴优秀设计理念但不模仿别人产品的原则,给自己的产品赋予独一无二的灵魂,才能让企业迎风逆行,飞得更高更远。

对话贾新天▷▷▷

问:近几年,永天在市场上表现越发抢眼,您觉得能取得这样优异的成绩,主要得益于什么?

贾新天:在宏观环境下,企业比拼的是综合实力的竞争,包括产品品质、服务能力、运营质量等。首当其冲的自然是品质,这也是企业的核心竞争力。我很早就意识到了这点,并迅速着手从公司的内部架构进行多次调整,以提质增效。

在用工管理上,我对公司员工采用的是“计件+产能奖”的考核制度,在此之前,我曾分别以单独的计件和计时形式做过相应探索。显然,新举措有

效激发了员工积极性。

我们调整了生产布局,不断向精工靠拢。比如,通过设置U型流水线,将部分工序前置或整合,辅以机械装备,踩准节拍,降低零部件中途磕碰几率,大大提升了效率,用工数下降了40%,产能提升50%。

此外,我们还优化了关键部件生产工艺,在定子嵌入铝壳的组装环节,采用热胀冷缩的原理,使电机质量更趋稳定,合格率明显提升。

问:原材料上涨让众多企业叫苦不迭,您对此有何见解?企业又是如何规避这场“暴风雨”?

贾新天:其实,不论是市场人士还是生产企业,对于“涨声一片”的原材料何时能降下来都说不出一个可参照的时间表,而如何应对狭窄的盈利空间,显然是一个值得深究的课题。

市场遭遇波动已是事实,尤其是近几年来,整个起重机电行业受到河北市场冲击影响较大,陷入低价竞争的怪圈,想要生存下去无非就看企业怎么转换经营思路。

在我看来,差异化竞争显然能让公司在细分市场上的定位更明确、更清晰。多年来,公司致力于整合多种优秀管理方法之时仍不忘产品创新,甚至引领了市场需求。

2013年,我们着手研发悬挂吊金尊葫芦,这款体积小重量轻的起重装置涵盖多重优势,使用悬挂吊钩+保护扣,并且保护扣必须拴上电机才会通电工作,最重要的是打破了原

有的提升高度上限,钢丝绳长度由10余米增至30余米,用途更广。尽管这款产品在市场上的售价并不低,但是凭借其独特的个人魅力,它已顺利打入欧美中高端市场,获专业、半专业客户认可,销量更是逐年攀升。

近期,我们又丰富了产品性能,悬挂吊金尊葫芦升级版附加落地自动断电功能,防止乱线。

说一千道一万,品牌是一个企业长久生存的“脊髓”,是一个企业的“钙质”,缺钙企业后果就是得“软骨病”,如何在逆市中挺起脊梁,打造好品牌是关键。起重机电这个行业市场很大,产品种类很多,但目前我们只是做起重行业内一小部分产品。尽管如此,我们每年都会在各大展会推出新面孔,在起重行业内也保持着较快的产品更新率,从而加大产品的提价空间,降低材料涨幅带来的风险。

我的难忘时刻▷▷▷

创新产品首获市场认可

2015年,我循例来到德国参加汉诺威工业展,各大行业巨头带来的精湛展品令我印象深刻。回国之后,我们结合展会所见所闻,决定研发一款无限高度吊重产品,并于当年5月,正式立项了多功能双向无限提升机。

研发过程历时七个多月,2015年年底,产品终于成型,成功用纤维绳代替了钢丝,实现无限提升,开创了轻型起重设备新模式。

期间每一次关键组件的突破,都是我们继续坚持的动力,该项产品的成功研发将是一个全新的小行业,适用于任何高度的物料输送、搬运和装卸,也将成为高层建筑施工中

必不可少的新型垂直物流运输设备。

就在几天前,我们收到了多功能双向无限提升机的发明与实用新型专利证书,通过GS等认证,这也意味着我们对这款产品的研发初见成果。

目前,已经有来自沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、比利时、印度尼西亚的多家企业“飞”来订单,迈出了产品推广的第一大步。

在这些创新产品的背后,是永天在研发创新上的不断坚持和投入。通过新产品去替代老产品是市场必然的趋势,但新产品能否成功替代,能否等到爆发的周期,还需市场去鉴定。

创新驱动
造就巅峰



掌对永报全媒体同步传播
纳税双百企业