



吕新印:全屋定制迎春天

对话纳税双百企业掌门人(27)

对话吕新印



春天集团董事长 吕新印

问:业内人士普遍认为近几年门业形势较为复杂,面对当前的市场行情,你们在营销模式上有什么突破?

吕新印:单从今年一年来看,市场形势确实比较严峻。其中关键因素之一是原材料上涨给很多小型企业带来了生存压力。加之市场竞争激烈,同质化现象使代工企业面临重重困顿。不过我们应该看到房产的刚性需求仍然存在,特别是二、三线城市的住宅需求还比较旺盛,因此有创新能力、实力雄厚的大品牌,仍会有较好的发展前景,整个市场应该说挑战与机遇并存。

说到营销模式的突破,我就不得不提及去年我们率先在行业内启用的流动门业展示车。这款特种车俨然就是一个流动的防盗门展示厅,集成了现场促销、宣传及配送等各项功能。我们的经销商开着流动展厅走进社区,既能通过车载广告提高品牌曝光率,又能将产品直接展示在终端用户面前与客户零距离接触,加强用户体验,更好地帮助经销商实现

零售渠道拓展。

另一方面,我们意识到近些年来陆续从开辟木门渠道到推出地板生产线,都仅仅是在做品类的延展,并不是救市的稻草。因此,在原有的基础上,我们又创新性地在营销领域里提出家居一体化终端营销模式。在终端零售市场,将木门和地板整合在一家店面里销售,帮助经销商节约各项成本,也帮助消费者做好产品搭配,为消费者省时省力、省钱省心,从而帮助经销商实现利益最大化。今年,我们又增加了护墙板、柜体等品类全面辅助打开全屋定制市场的大门。

接下来,我们的品牌建设工作会更多的借助新兴媒体的传播优势,结合央视广告和纸媒,在招商和经销商帮扶方面融合家居一体化终端营销模式的各项优势,争取将品牌推广工作做到更好。

问:据我了解,春天目前涉足防盗门、木门、地板三大主营产品,分别有着怎样的发展规划?

吕新印:这两年,全国各地大举建设新农村,农村发展加快了,农民钱袋鼓了。借新农村建设东风进行村庄改造时,为了使自家房子更显气派、亮丽,农民拆旧建新时,也舍得花钱添置各色别致豪华外门。由于此类入户门没有标准的大小尺寸,只能定做,这让沉寂已久的非标防盗门重新火了一把。从市场分析来看,今后农村市场发展前景更乐观,是我们未来的重点发展方向。

而木门由于是高度同质化的产品,我们舍弃了平口设计,采用了德国严谨的T型槽口,极具密闭性,防透光、防透风、防透音的三防静音效果显著。生产此类门对设备要求极高,我们原装进口德国

HOMAG、威力、日本平安、丹麦MORSO等世界最新型自动化生产线及技术,委派专人接受培训并引进了一大批尖端的研发设计人才。在选料和工艺方面,我们一直倡导真材实料,苛求细节。

此外,地板产业亦是后起之秀。其中,3+1实木复合地板更是颠覆了传统,遴选珍贵木种,经过九次底漆渗透,填充木材毛细管、导管,增强油漆与木材的附着力和韧性,还原真实木纹,其封边技术可杜绝水汽进入造成的变形现象,再施以三道UV面漆,在合理的成本控制上,做到既环保又稳定性佳。在此工艺的基础上,我们还推出了会按摩的地板,满足不同层次客户的需求。

我的难忘时刻

规范方能催生更多名门

2015年,为了防止日益红火的老路,诸多有识之士经过长期市场调研和反复试验,正式推出了它的生产规范标准。我们集团在这之间则担负起草单位的重要职责。而新规无疑成为了其他企业日后发展的导航灯和突破口,这使我们倍感荣耀。

众所周知,由于人们生活水平的提高,门的种类在不断增加,一个标准打天下,已经不能适应细分化的市场了,因此标准出台以后,就可以明示消费者,你要买的门到底属于哪类,混乱的局面可以得到控制。

T型门,也叫德式门,起源于德国二战时期。与传统的平

口门需要在门板与门框之间留出3毫米的缝隙不同,T型门的边缘形似一个T型口,以凸出的部分压在门套上。经规范生产后的T型门优势越发明显,它采用德国工艺制造,具有科技性,门板更牢固,不易变形、开裂,兼具环保性,门板与门缝之间密闭性能良好,隔音、隔光、防尘;它还节能,比平口门具有更好的保温效果,能够在冬天防止暖气散失、夏天防止冷气漏出。

眼下,T型门的优良性能正逐渐被人们熟知,市场份额逐年扩大,相信在更精准的规范下,能有越来越多的企业向这个领域渗透,催生更多名门。

近年来,建材行业发展备受关注,消费行为也不断发生变化,已由居住需求上升到生活享受,产品渐趋多样个性,有人将之定义为生活方式时代的到来。显然,不同的需求蕴含更多的市场机遇,同时也带来了更大的挑战。

从小型锁具生产企业,到防盗门继而木门投产,并逐渐渗透到其他领域,转瞬十余载,业内成绩斐然的春天集团实现一次又一次地华丽蜕变,推开了多元化建材的大门,在同质化浪潮中站稳了脚跟,迎来了全新的春天。

人物印象

着装随意,谈吐亲切,初见吕新印之时,不少人都会被像老朋友般熟悉的气质所吸引。

作为春天集团有限公司掌门人,吕新印有着华丽的履历,自1998年成立春天门业后,他曾历任金华市质量协会副会长、武义县门业协会会长、永康市人大代表。同时,作为行业带头人,他积极参与起草制定标准,为门窗行业标准化生产做出突出贡献。

春天,靠我一个人是做不出来的,春天,不是我一个人的。类似的话语不断出现在他的个人访谈中,极大地彰显了他独特的处世魅力。

不过,尽管吕新印为人低调内敛,但他在企业管理和战略布局上却总是先人一步。我不会凡事都自己去,该放手的时候要放手,用对人,才能管对事,只有时刻保持思想先进性,才能牢牢把握企业的前进方向。多年的从商经验使他深刻地意识到品质是品牌的承载,而创新则是品牌的延续。因此,当国内大部分一线品牌仍在目前占主流地位的平口门市场上群雄逐鹿时,他已高瞻远瞩引发了新一轮T型门家装热潮。

近几年,他又牢牢地抓住了住宅全装修政策的新风口,趁势突进全屋定制蓝海。

做健康环保的产品,
把春天带回家。
吕新印



永康全媒体同步传播
对话纳税双百企业
掌门人

记者 应柳依