



凝魂聚气铸自信

(上接4版)

当代文化竞争在很大程度上取决于文化产业的竞争,软实力、文化力必然要通过文化产业的竞争力来加以体现。同时,这也具有经济结构调整和增长方式转变的意义。这是习近平对文化产业推动经济转型的深刻认识。

产业是文化中长出来的树。文化产业的发展植根于时代的土壤。

自2003年被列为全国文化体制改革综合试点省以来,浙江努力把文化资源转化为发展资源,把文化软实力转化为发展硬实力,推动文化产业蓬勃发展,并根据浙江民营经济发达的特点,进一步推动民间资本进入文化领域。

习近平说:发展民营文化企业,是浙江文化产业发展的必由之路,也是浙江文化改革与发展的特色与优势所在。必须像支持发展民营经济那样,进一步开放放活,突破文化产业发展的体制瓶颈,打开文化产业发展的闸门,抢占文化产业发展的先机,大力发展民营文化企业。

2004年,横店影视产业实验区成立,成为全国首个集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体的国家级民营影视产业实验区。

习总书记曾两次到横店考察,指导影视文化产业发展,有力地推动了横店影视文化产业的快速发展和壮大。横店集团创始人徐文荣说:

从无到有,从小到大,横店做出了文化产业全域化的创新样本。

如今,横店影视文化产业实现跨越式发展。2016年,实验区实现营收180.9亿元,上缴税费20.87亿元,入区影视企业和艺人工作室1000多家,接待剧组271个,在全国影视文化行业的龙头地位优势明显。目前,横店已投入数百亿资金,建起30多个影视实景拍摄基地,35个高科技摄影棚,55个影视拍摄外景点,成为我国规模最大的影视实景拍摄基地,累计拍摄影视作品1800多部、48000多集。

为进一步发挥浙江块状特色产业优势,浙江在文化产业布局中,特别构筑了浙北、浙中、浙东、浙西南等文化产业发展带。

丽水龙泉,就位于浙西南的生态文化产业带里。

作为入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录的陶瓷类项目,龙泉青瓷名扬天下,而其技艺的继承与发扬,龙泉青瓷博物馆功不可没。龙泉青瓷博物馆的发展壮大,离不开习近平的关心。

2005年,习近平第三次来到龙泉考察。在考察完竹垌畲族乡后回城区的途中,时任龙泉市委书记赵建林向习近平汇报了龙泉青瓷文化的传承工作,并提出了建博物馆的想法。

习近平说,龙泉青瓷是民族文化的瑰宝,应该好好保护,可以建一个新的博物馆。他还特别叮嘱赵建林,新馆不一定规模很大,但一定要有个性和特色。在习近平的关心下,省财政很快落实了补助资金,帮助龙泉启动了博物馆建设项目。

龙泉这样的山区欠发达县,如果没有习总书记的关心支持,绝不可能建成这么一个博物馆。赵建林说,龙泉人民始终感念在怀,至今记忆犹新,为表感恩之情,特意在博物馆广场前设置了一块景观石,上面刻了三个大字“关怀石”,石头的背面,用文字介绍了习近平重视关心龙泉青瓷博物馆建设的情况。如今,龙泉做起了“文化+文章”,

依托青瓷博物馆这一地标性建筑,推动文化产业提档加速。龙泉剑瓷产业支柱产业地位正在逐步显现,2016年剑瓷文化产业产值达30.2亿元,文化产业增加值占GDP比重达到10%。

如今,浙江文化产业快速发展,全省电视剧、动画片、电影产量均居全国前茅,荣获全国五个一工程等各类国家级奖项的精品数量位居全国前列。

除了广播影视、文化演艺、动漫游戏、文化产品制造等领域,新闻出版领域同样优势凸显。今年5月的深圳文博会上,浙报传媒控股集团有限公司、浙江出版联合集团、浙江华策影视股份有限公司、宋城演艺发展股份有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司等五家浙江文化企业入选全国文化企业30强,入选总数创历史新高。

文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。遵循习近平指明的方向,以文化为根,浙江大地生长出的这一新兴产业枝繁叶茂、生机勃勃。

文化惠民

满足群众文化生活

努力建立健全公益性文化事业服务体系,提高公共文化服务能力,把为人民服务、为社会主义服务真正落到实处。

习近平

文化乐园滋润城市乡村

2005年5月15日,西子湖畔,玉皇山麓。习近平按下浙江美术馆开工按钮。投资4.2亿元的美术馆拉开了建设大幕。

建一个浙江人的美术馆,曾是几代人的梦想。如今,站在杭州南山路上,一眼就能望见那座波浪形的建筑,依山向湖,错落有致。简洁、淡雅、古朴的建筑犹如生长在西湖边的一幅江南水墨画。

这座至今让人流连忘返的文化地标,就是在习近平的亲切关怀、直接推动下规划建设。

我记得很清楚,那天是2003年1月31日,大年三十,习总书记来考察时,天上还下着小雨,他打着伞,冒着寒风冷雨,带着一行人来考察选址。14年后,中国美院院长许江依然还清楚地记得那天的情景。

习近平那天在南山路考察完后,马上就开会研究。

因西湖边用地极其紧张,许多人建议将美术馆建在钱江新城。最终,习近平一锤定音:这个美术馆就建在西湖边。

在谈到浙江美术馆的建筑风格时,习近平指着身穿对襟中式上衣的许江说,既然建在西湖边,就应该是中国的样式,就像许江穿的衣服,应该一看就是中国的。

2009年,浙江美术馆正式开馆。如今,该馆已跻身全国重点美术馆,每年举办各类展览约50个、公共教育活动近300场次,成为美术创作展示交流的重大平台、重要窗口,大大丰富涵养了浙江人民的精神生活。

习近平在浙江工作期间,一大批重点文化设施相继建成投入使用。总投资22亿元、总建筑面积36万余平方米的西湖文化广场,占地10余万平方米,标志着杭州从西湖时代向钱江时代迈进的杭州大剧院,与浙江美术馆一起成为杭州乃至浙江的文化地标。作为人类不可或缺的精神家园,人

类传统文化的收藏之所,习近平对博物馆情有独钟。他重视博物馆的保护修缮,重视激活历史文物资源的生命力,让文物蕴含的价值融入人们生活,给当代人以民族自信和历史启迪。

2005年5月,习近平考察西湖博物馆建设情况。在临时搭建起的简陋工棚内,习近平讲了一番话,让张建庭至今难忘,习总书记说,建筑是“丫环”,西湖是“主人”,西湖博物馆的建筑形式要符合西湖特色,要进一步坚持“浓抹自然、淡妆建筑”的理念。

习近平的话风趣、生动却又意味深长,具有丰富的现实意义和深远的历史意义。正是在他的关怀下,西湖博物馆成为挖掘、传承杭州城市文化和西湖文化的一个窗口,也成为服务社会、传承传统文化的学习场所。

中国水利博物馆也是如此。2005年4月,习近平考察位于萧山的中国水利博物馆建设工程现场。时任水利博物馆筹委会负责人的张志荣回忆说:

习总书记给我上了生动的一课。他告诉我们,博物馆的布展方式要有革命性的变化,不能仅是陈列展品和图片宣传,更要创新理念,综合应用声光电等现代科技手段,寓展览、教育、休闲、娱乐为一体,吸引群众积极参与,以增长知识,受到教益。

如今,置身于水晶塔内的中国水利博物馆时,可以感受到大量沉浸式的场景,许多文物,通过现代科技手段栩栩如生地活了起来。

八八战略实施以来,浙江省对文化的投入不断加大。2005年,浙江文化投入总额超过14亿元,与九五期间5年文化投入总量基本持平。从2006年到2010年,十一五期末,全省县级图书馆、县级文化馆、乡镇综合文化站基本实现全覆盖,逐步建起一个覆盖浙江区域社会的公共文化服务体系。

创新服务丰富群众生活

没有文化的小康,全面建成小康社会就无从谈起。在浙江工作期间,习近平非常关心群众文化生活。

2005年5月17日一早,绍兴杨汛桥镇文化中心刚开门不久,习近平就来到这里,在这个全省首家农村文化综合体,和老百姓拉起了家常。

最近在读什么书?最喜欢看什么电影?在文化生活方面,还有些什么需求?

村民们见习总书记来了,很快围了上来,你一言我一语地畅谈亲身感受。

有了文化中心,闲的时候我们不愁没地方去了,生活在这里感觉很幸福。习近平听了,脸上满是笑意。时任杨汛桥镇党委书记赵建国记得,习总书记肯定了文化中心的工作,也提醒我们,文化服务要跟上村民不断变化的精神文化需求。

这次调研之后,丰富基层群众文化生活成为习近平常常牵挂的一件大事。2005年6月1日,习近平在宣传文化系统调研座谈会上说:目前,我省城乡文化发展还不平衡,多数文化场所集中在县级以上城市,不少农村文化阵地存在缺设施、缺经费、缺人才、缺内容的情况,一些偏远农村至今无法收听广播电视节目,文化产品供给的有效性不高,农民群众的精神文化生活还比较贫乏。

普遍的问题尤其需要治本之策。在习近平关心下,活跃基层群众文化生活成为文化大省建设的题中应有之义。

当年11月,浙江省演出公司负责人陆湘汉受命组建浙江钱江浪花文化艺术有限公司(钱江浪花艺术团),免费为基层群众送演出。

艺术团首创的“钱江浪花”文化大篷车,能像“变形金刚”一样迅速变成一个绚丽的大舞台,文化下乡一下变得非常方便,钱江浪花艺术团受到基层热烈欢迎,各地农村不断发出邀请。

习近平对“钱江浪花艺术团”的创新和坚持给予了批示表扬。

回忆起当时的批示,陆湘汉仍然很激动。那是2006年8月,习总书记肯定了我们的创新演出。他批示中提到,“钱江浪花艺术团文化直通车”搭建了文化服务基层的平台,丰富了广大基层群众文化生活,特色鲜明,形式多样,贴近基层,富有实效,希望认真总结,不断完善,持之以恒,积极推广,把更多的精彩节目送到基层乡村,进一步满足基层人民群众日益增长的文化需要,为推进文化大省建设和社会主义新农村建设作出积极贡献。

一花引来百花开。一时间,钱江浪花艺术团成为文化下乡的标杆。嵊州越剧大巴、衢州文艺大篷车、平阳流动剧场、景宁文艺直通车、庆元文化大篷车等,常年穿梭于基层,为群众送去喜欢的节目。

流动大篷车一时成为浙江大地上一道亮丽的文化风景线。

进一步增强公共文化服务能力,努力使农村的文化环境有较大改善。按照习近平的指示,全省各地加大了探索,充分发挥农民在农村文化活动中的自主性和主体性,不断将“送文化”与“种文化”结合起来,让文化的种子在农村生根、开花、结果。

沿着这条惠民之路,浙江不断创新公共文化服务。2013年,浙江开始打造乡村“精神文化地标”,农村文化礼堂。经过4年多的建设,截至今年8月,全省已累计建成7400多家农村文化礼堂,覆盖全省超过26%的行政村。

文化惠民,滋润城市乡村,孕育出了一片绿意葱茏的天地。

文化引领

精神文化滋润心田

文化即“人化”,文化事业即养人心志、育人情操的事业。人,本质上就是文化的人,而不是物化的人,是能动的、全面的人而不是僵化的、单向度的人。

习近平

浙江精神凝聚奋进动力

浙江老百姓聪明,干部精明,出的招数很高明。其背后是浙江的人文优势,是深厚的文化底蕴和浙江精神,在起作用。

2003年7月,刚来浙江9个多月时间,习近平便对浙江文化的特点有了深刻的认识。

在2003年7月10日的省委十一届四次全会上,习近平如数家珍地讲起了浙江文化的特点。他点出,浙江人的这种“文化基因”,一旦遇到改革开放的阳光雨露,必然“一有雨露就发芽,一有阳光就灿烂”,迸发出巨大的创造力,极大地推动浙江社会生产力的解放和发展。习近平进一步提炼出与时俱进的浙江精神——求真务实、诚信和谐、开放图强。(下转6版)