

市一医针对150余名中层干部开展管理知识培训 跨界向身边的上市企业学管理

近年来,市一医在现代化医院管理及医院文化建设方面取得了突出成绩。为落实医院安全运行年主要精神,加强医院精细化管理,全面推动医院服务品质二次提升,27日,该院组织全院150余名中层干部参加了第十五期中层干部管理知识培训班。此行的目的是向身边的上市企业学管理,交流学习体会,切实增强中层干部的现代管理能力及执行力。

记者 李梦楚 通讯员 杨丰荣

深入三家上市企业 参观学习管理经验

27日上午,市一医院长童跃锋、副院长胡智星、宋伟勇兵分三路,分别带领该院中层干部前往浙江众泰汽车制造有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、浙江中坚科技股份有限公司,领略身边上市企业的风采。

记者跟随第一小组来到众泰集团。从生产车间到员工活动区,从党建工作室到心理辅导室,从集团宣传栏到企业展示厅,众泰集团副总裁、党委书记徐伟雄一行带着市一医干部走过众泰基地几大核心区域,感受众泰QC活动(为达到品质要求所采取的作业技术和活动)、5S管理(在生产现场中对人员、机器、材料、方法等生产要素进行有效管理)、文化建设、员工关怀等方面的成绩。随后,众泰集团还带来独唱、舞蹈、说唱、器乐合奏等节目,展示员工风采。

一医人虚心求学,众泰人倾囊相教。参观结束后,徐伟雄就众泰何以能快速发展?如何当好管理者?这两个问题与市一医干部展开交流。众泰从成立之初到成功上市,只用了短短14年,究其快速发展的原因,徐伟雄表示,梦想是企业发展的动力,人品是企业发展的保障,人才是企业发展的关键。要做好管理者,要记好争、为、改、忍、策、关、拼七字诀,努力争取、有所作为、改变心态、忍受委屈、懂得策划、关心他人、努力拼搏。



畅谈跨界学习体会,结合工作运用实践

短短一个上午,市一医中层干部却受益匪浅。参观完众泰,市一医护理部主任李芳华浅谈了几点体会:众泰汽车的逆袭不是偶然,而是缘于十年匠心传承。工匠精神是耐心、专注、精细、严谨,把工作做到极致、做出境界、做成精品。对于产品质量来说,不是100分就是0分。这个观点同样适合医院。要抓好质量与安全,行胜于言。

我欠众泰一张门票和一声道歉。市一医新生儿科主任周建坦言,刚开始,他对医院到企业的跨界学习抱有怀疑态度,但短短半日参观,让他

对众泰集团的规模、效益、管理、文化等有了新的认识,更让他对科室的发展有了新的思路:加快人才培养,提高服务能力,改变业务结构,提高结余能力,改变思想观念,提高服务意识;做好产(科)儿(科)合作,保障母婴安全,利用信息系统,提高工作效率。

哈尔斯之行则让市一医感染科主任李月翠坚定决心,要把科室打造成有理想有信念、有毅力有坚持、有品质有追求、有团队有配合的八有科室。哈尔斯车间里工人们井然有序的工作场景让市一医放射科主任凌志宇印象深刻,他说他将以精益求

精的精神要求自己、要求科室,保证图像质量,提高病变检出率,提高患者满意度。

中坚抓住油锯这一点,由点及面带动公司快速发展的做法让市一医泌尿外科主任朱军华深有感触,他表示泌尿外科将抓住前列腺增生及前列腺肿瘤这两点,充分利用张大宏名医团队工作室落户市一医的有利契机,提高科室整体医疗水平。同样,市一医外科主任吕新厅也找到了腹腔镜胃癌手术这一切入点,怀揣着一颗追求卓越的心努力实现他的学科梦。

专题讲座总结提升,中层助推医院发展

三家企业根植永康热土,三家企业怀揣远大梦想,三家企业成长速度惊人,三家企业管理工具得当,三家企业尊重行业标准。虽然医院与企业有很多不同之处,但企业依然有许多成功的经营理念、管理理念值得我们学习借鉴。交流会后,童跃锋为中层干部进行管理知识培训,强调品牌在左,经营在右的管理理念。

从成立至今,市一医已走过78

年风雨历程。童跃锋表示,市一医不仅要打造主流品牌,还要打造边缘品牌、区域品牌、超区域品牌,提高区域覆盖能力,提高市内群众就诊率,提高镇、社区转诊率,提高重点学科覆盖率,提高带头人和团队的辐射能力。与此同时,中层干部也要强化经营意识,从成本控制、市场开拓、精细化管理、协调协作、创新及差异发展等几个方面入手,实现品牌、效益两手抓。

童跃锋说:中层干部的管理能力和执行力直接决定医院的可持续发展潜力和适应市场的竞争力。此次医院组织跨界学习,就是希望中层干部突破思想障碍,跨界寻找新点子。事实证明,上市企业的进取因子、人才战略、管理方法等给中层干部带来了深刻感悟、全新启发,希望中层干部能够强化科室管理,创优医疗服务,不断提升医院管理执行力,全面推进医院又好又快发展。



市一医第十五期中层干部管理知识培训班成员合影