

# 政策市场引领做强五金产业国际竞争力 商务局构建外向型发展新动能



在中白工业园投资的吕庚勇(右一)与张德江(右三)交谈。(资料图片)

围绕 全面奔小康 ,永康新腾飞 战略主线 ,市商务局以加快供给侧结构性改革为主线 ,以提高发展质量和效益为核心 ,加快构建商务发展新体制、集聚商务发展新动能、塑造商务发展新优势 ,为全市经济社会发展注入新活力和新动力。

记者 吕高攀

## 双轮驱动推动外贸逆势井喷

在市堂胜工贸有限公司装配车间内 ,生产线上一片繁忙 ,一台台专门为欧洲客户设计开发的、造型时尚的滑板车陆续下线。

我们正在赶制圣诞节的订单 ,全年的生产计划已经安排得满满当当 ,每天都必须完成上万台滑板车的生产任务。堂胜公司董事长吕伟超说。

今年 ,堂胜公司在稳定欧美客户的同时 ,借着国家 一带一路 发展战略的东风 ,先后成功对接新丝绸之路上的阿联酋、沙特、波兰、罗马尼亚等国家市场。与之前相比 ,来自这些国家的订单总量持续放大 ,如今占比已经接近10%。

在吕伟超看来 ,我市重点推荐的一带一路 沿线国家展会撬动企业扩张步伐的重要支点 ,正是在这些展会上 ,堂胜公司与当地合作伙伴亲密接触 ,并快速步入合作的 蜜月期 。

市商务局局长吕柳青介绍 ,面对日趋复杂的外贸形势 ,市商务局坚持政策、市场 双轮驱动 ,推动外贸出口逆

势发展。加大对出口信用保险扶持力度 ,提高对企业投保的出口信用费用补贴 ,放低实行 政府联保 的门槛 ,让更多企业参加 政府联保 ,参保率上升到82%。同时 ,确定了科隆五金展等25个市重点支持的境外展览会 ,并将 一带一路 沿线国家作为开拓国际市场的主阵地 ,将俄罗斯五金展等15个沿线国家展会列入对接 一带一路 重点展会 ,对参展企业摊位费实行全额补贴。这一举措取得明显成效 ,今年上半年 ,全市 一带一路 沿线市场出口48.56亿元 ,同比增长21.36%。

另外 ,该局积极构建 小微企业 坚实后盾。深入实施《外贸小微企业成长三年行动计划(2017-2019)》,通过组织外贸专项培训、提供法律服务、搭建外贸综合服务平台等措施 ,开展梯队培育 ,增强外贸小微企业发展后劲。今年1-6月份 ,通过浙江四方进出口有限公司省级外贸综合服务平台出口3.18亿元 ,同比增长17.85% ,为300多家小微企业提供出口服务。

## 鼓励企业自主品牌 中国式 出海

荣获 浙江出口名牌 称号之后 ,飞神集团加快中高端自主品牌海外布局。在飞神集团外贸部经理胡佩庆看来 ,面对当前国内外市场竞争和资源环境约束加剧的新情况 ,产业升级和增长方式转变的新要求 ,品牌发展和品牌消费的新趋势 ,品牌建设日趋紧迫。

今年 ,飞神集团加大了自主品牌输出的力度 ,奥捷骑 品牌在 一带一路 市场大放异彩 ,缺乏成熟品牌和渠道的一带一路 沿线国家是一个良好的ODM输出点 ,在这些区域 ,拥有先进制造能力的飞神集团以卓越的性价比征服了当地消费者和经销商。并复制此前在其他国家设立海外服务点的经验 ,准备在乌克兰、白俄罗斯、伊朗等国家铺设自主品牌营销渠道 ,直接服务当地客户。

截至目前 ,我市共有 浙江出口名牌 企业19家 ,车业、杯业等支柱产业的自主品牌逐渐在竞争激烈的国际市场中占据了一席之地。去年 ,市商务局外贸品牌建设考核工作

获省商务厅二等奖 ,外经贸运行监测点、休闲运动车外贸预警点分别获省考核先进 ,创新驱动发展拓市场工作获省厅三等奖。

目前 ,我市着重优化出口结构调整 ,品牌经济在我市经济总量中的比重不断上升 ,对经济发展的推动作用日益显现 ,品牌建设取得了明显成效。以发展自有品牌、自主知识产权和自主营销为重点 ,鼓励企业在国际市场的竞争中树立品牌意识。着力培育更多创新驱动示范企业 ,引导外贸企业创新驱动、提质增效 ,加快形成以渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口竞争新优势。

市商务局相关负责人介绍 ,通过引导企业扩大先进技术、关键设备、紧缺物资、节能降耗环保等产品的进口 ,积极为企业申报国家进口贴息 ,同时鼓励企业开展加工贸易业务。积极引导企业着力提高传统产品的质量和档次 ,提高机电产品和高新技术产品出口比重 ,促进外贸产品结构的转型升级。

## 境外投资热潮引领企业 走出去

我们在俄罗斯的工厂目前正在加快扩建中 ,从原先的8万㎡增加到15万㎡ ,建成之后 ,该工厂主要生产T600和T500车型 ,年产量可达20000台 ,销售辐射俄罗斯、乌克兰和哈萨克斯坦等国家。众泰汽车国际事业部负责人李强介绍。

近年来 ,众泰汽车加快了自主品牌国际扩张步伐 ,特别是一带一路 沿线的国家成为该公司重点攻关的对象。从今年的出口销售情况来看 ,李强觉得在金砖国家加快布局是一个不错的机遇 ,通过加速本土化推进 ,扎根当地市场 ,深耕细作 ,持续地在海外市场进行扩张。

作为建筑行业的上游供应配套产品 ,我们已经在俄罗斯及其周边国家的建筑行业打响了自主品牌。目前 ,我们在中白工业园的新工厂已经基本建成 ,马上就能投入生产 ,届时拥有年产1200万片的生

产线将极大满足周边市场的需求。 市弘福工贸有限公司总经理吕庚勇说。

与众泰汽车、弘福公司一样 ,我市不少企业加快 走出去 步伐 ,在浙江安德电器有限公司总经理胡忠怀看来 ,现在我市企业的制造能力在不断提升 ,已经初步具备往发展中国家输出品牌产品的能力。今年 ,安德公司看中了印度市场巨大的消费能力 ,在中高端产品市场领域 ,该公司不断加大输出力度。

吕柳青表示 ,市商务局积极引导企业境外投资 ,直接参与国际竞争。在 一带一路 建设、国际产能合作等战略措施引导下 ,通过牵头、组织政策解读会、风险报告会 ,鼓励企业参加省贸促会组织的 走出去 系列考察对接活动 ,助力企业开拓 一带一路 市场。目前 ,已有多家企业参与境外投资。

## 引导线上线下 融合创新发展

一直以来 ,我市电商产业发达 ,拥有较为扎实的基础。市商务局多措并举 ,通过规划引领、政策扶持、服务支撑 ,推进永康电商产业形成集聚效应 ,优化基础设施和配套服务 ,推进电商集聚区建设 ,积极整合资源 ,促进电子商务公共服务中心和平台完善发展 ,牵线搭桥 ,培育扶持电子商务骨干龙头企业 ,推进五金制造业的互联网化进程 ,鼓励外贸企业开展跨境电商业务。

线上线下的融合创新让我市电商产业发展步入新高度。线上 ,重点推进尚五金等线上平台建设 ,指导尚五金完成优选平台设计方案及制作 ,挖掘一批本土电商平台新生力量。线下 ,吸收温州等地电商运营先进经验 ,促进电商产业基地规范发展。

以京东农村电商生态中心 四个一 建设为载体 ,我市全力挖掘农村电商新腾飞的后劲。与市职技校合作 ,签订协议并授牌。一馆 线上线下承建主体已基本确定。京东永康服务中心在石柱镇成立 ,着力解决村民网购售后、农资农具采购一

系列问题 ,已招聘200多名推广员。京小贷由京东方面推广 ,解决小微企业融资难问题。

目前 ,电子商务进万村工程深入推进 ,农村电商服务体系日趋完善。通过加快永康京东农村电商生态中心建设步伐 ,尽快建成永康特色馆并上线正式运营 ,支持涉农网商转型发展 ,引导电商服务企业拓展农村业务。截至目前 ,我市建成村邮站420个、丰收驿站378个 ,发展本地优质涉农商户187家 ,发放 电商贷 贷款281户。

同时 ,我市加快培育跨境电商主体 ,对接各种创新模式。市商务局先后组织我市20多家企业参加金华品质浙货上亚马逊对接会 ,加强与亚马逊、速卖通等知名跨境电商平台合作。编制《永康市跨境电子商务专项资金管理办法》,对开展跨境业务的重要环节分别给予扶持奖励。推动跨境电商新模式接力传统外贸形式。通过组织专项培训、制定扶持政策、支持企业设立 海外仓 等方式 ,逐步引导传统外贸企业向跨境电商转变。