

# 记者现场感受五金博览会商交火爆场景

## 展商客商勾勒一幅新《清明上河图》

人潮涌动的展会现场、零距离的产品感官体验、不断刷新的各项商交交易额 第22届中国五金博览会开展的第二天,会展中心内依旧人气爆棚,来自国内外的客商观展热情高涨,纷纷下单采购五金名品,现场恰似一幅新《清明上河图》。那么,这届展会上出现了哪些令人惊喜的活动和交易数字呢?一起跟随记者的脚步去看看吧。

记者 王靖宁 见习记者 徐赛瑾

### 两天成交500万元 参展企业信心十足

人实在太多了!来自安徽合肥的客商何建刚步入展会现场,便忍不住直呼。跟随何健的脚步,记者来到市金帝工贸有限公司展位前,产品体验区内正在演示 钢铁战士 锤镐系列产品,吸引了不少客商驻足观看。

与市面上传统锤镐相比,钢铁战士 锤镐外观独特、辨识度高,不仅产品质量有保证,工作效率也非常高。此外,在这届博览会上,我们还做了大幅度的让利,希望和代理商、经销商实现共同成

长。看出记者的疑问,金帝公司董事长陆金永如是说。

在详细了解该公司的相关信息后,何建当即签下了意向书。我们今年的参展效果非常好,截至目前,登记的意向客户有几十家,实际达成合作的也有10多家,估计成交额已破500万元。陆金永说。

何建表示,下一届展会,他还会带更多朋友来永康,共同感受五金博览会的魅力。



工作人员正在进行产品演示

### 浙商采购团频频点赞 意向交易额破千万元

这届博览会还迎来了一群特别的朋友 来自上海、江苏泰州、无锡、山东济南、威海、东营、辽宁丹东等地的55家省外客商,他们带着对五金建材的强烈需求组团采购。

在浙江飞剑工贸有限公司展位上,健康水杯倡导者的标识十分醒目。对接会上,来自上海的夏军特意来到该展位了解情况。这款保温杯是专门针对喜欢运动的消费者开发的,在外形和体积不变的基础上,容量比同体型的杯子增加近20%,杯体花纹采用了3D印刷工艺,同时我们也已成功研发出钛材料真空保温杯。听完介绍,夏军和伙

伴们不由得一个劲点赞。

我经常来永康寻找合适的五金产品,但对接会还是第一次参加,感觉特别好。对接会不仅能把永康特色五金产品推广到全国,也为我们这些省外浙商提供与全国各地采购商零距离接触的机会。一圈逛下来,夏军兴奋地说。

据悉,对接会通过集中采购的形式,促成了省外浙商市场和中国科技五金城建立长期的经销合作关系,有效推进了永康五金的对外销售。据统计,这届对接会直接促成交易额306万元,达成合作意向额破千万元。



客商正在了解相关产品

### 216项高新技术项目让人大开眼界

与一般展位上直观的产品设备展示不同,在这届博览会现场,一个由哈尔滨理工大学、合肥工业大学等共24所高校、研究所组成的展位也吸引了不少客商的驻足。

展厅内的展板上,激光位移传感器、激光雷达三维测量仪、硬质合金刀具钎焊连接技术等涉及多个范围的高新技术成果令记者大开眼界。

企业在新产品研发、生产过程中都会遇到各种各样的问题,很容易变成瓶颈限制公司发展。今天遇到了专业人士,这些难题有望解决

了。在哈尔滨工业大学展位上,记者见到了来自金华某工贸有限公司的周先生,他坦言,今天我是特意过来参观高新技术成果项目展的,感觉收获颇多。

高新技术成果项目展是推动高校、企业合作,促进产学研用合作的桥梁和纽带,也是企业招才引智的重要平台。市科技局副局长徐航告诉记者,这次高新技术成果展共展出科技项目(技术)216项,截至目前,共洽谈科技项目561人次,洽谈科技项目84项,达成合作意向34项。



专家帮助客商解决技术问题

### 探路新零售 网货节交易突破1亿元

快来看,只要1元就能买到精美的五金用品!在网货节活动区,记者看到,各种线上线下相结合的展示形式,吸引了众多客商的目光。如果对展示中的五金产品感兴趣,客商只需拿起手机,扫一扫二维码,就可直接进入尚五金商城进行选购,非常便捷。

来自江苏南通的刘津军今年是第二次参加五金博览会,却是第一次参加网货节。商城里的五金产品齐全,价格也很实惠,我已经买了两只保温杯。刘津军说,尚五金商城里的五金商品应有尽

有,以后会持续关注,再淘更多好货。

无论是线上还是线下,网货节都取得了喜人的成交量,截至27日17时,网货节访问量43.6万人次,同比增长11.5%,共发生交易额1.34亿元,同比增长8.9%。尚五金商城商品品类丰富,再加上之前三届网货节成功举办的经验,为今年的网货节奠定了坚实的基础。浙江中国科技五金城集团电商产业发展有限公司总经理徐美珍对于此次尚五金在网货节上的表现,感到十分满意。



客商通过尚五金商城购买商品

### 天猫首次线下招商 五金城旗舰店上线

另一边,天猫在五金行业的首次线下招商会也在如火如荼进行着。以前就想入驻天猫,可自己不太清楚流程,没想到今天天猫有场专门的招商会。在招商会现场,记者见到了专程赶来了解如何入驻的市泰琪健身器材有限公司总经理应锦烈。

一个是全国最大的五金专业市场,一个是国内领先的线上零售平台,这届博览会中,五金城和天猫也开启了全方位新零售战略合作,浙江中国科技五金城旗舰店在天猫正式上线。作为卖场型旗舰店,浙江中国科技五金城旗舰店以服务五金

产品商标而开设,是家经营多个品牌的旗舰店。

通过卖场型旗舰店,我们希望能够重构五金品牌商家与消费者之间的关系,利用大数据,提前感知消费习惯,预测消费趋势,重构生产流程和供应链,打造一个全新的五金零售格局。徐美珍介绍,这不仅是五金城在不断更新的行业环境下对市场的积极拥抱,更是对五金城转型升级的一次深度探索。此外,新零售战略合作的达成也将为五金行业消费者带来更方便、快速、完善的购物体验和服务。



中国科技五金城旗舰店正式上线