



聚创新动力打造产业转型升级新高地 总部中心电商示范效应日趋明显

日前,永康总部中心轻松通过金华市2A级以上电子商务产业基地资格评审,进入浙江省4A级电商产业基地评审程序,成为了我市2家有资格参评省4A级电商产业基地单位之一。永康总部中心凭借一流的服务环境、健全的管理制度、齐全的配套功能、集聚的电商资源、浓厚的发展氛围赢得了在场评委们的瞩目,总部中心已经成为我市经济发展的金名片、转型升级的新高地、电商企业集聚的创业园。



总部中心电商发展高峰论坛现场。

记者 吕高攀 通讯员 徐美央

电商创业氛围日趋浓厚

随着入驻企业的不断增多,总部中心电商产业集聚效应不断释放,有效扩大我市五金产业发展空间,为五金产品走向世界提供了广阔的平台。围绕电商产业发展旺盛势头,总部中心不断夯实基础,加强配套设施功能,优化服务水平,营造浓厚的电商创业氛围。

经过9年的探索,先后形成了区域安全管理、接待管理、设备管理、交通管理、环境管理等制度近100个,为电商企业的安全运营和企业发展提供强有力保障。同时,在创新服务上做文章,建立了一对一服务企业制度、网格化管理制度、一站式入驻代办服务、企业劳资纠纷投诉接待、物业管理开放日制度等,区域实行严格规范的管理。

从2011年开始,总部中心在一期二期三期1-2层陆续引进服务机构,其中金融行业10家,法律服务等中介机构8家,提供电子商务运营相关交易平台、法律咨询、知识产权代理等服务。设立重点合作平台,与拥有相关资

质的第三方机构市奇趣网络技术有限公司重点合作,提供整个电子商务区域的技术指导,提供专业的金融服务、电商培训、代运营、摄像美工、客服呼叫等服务。

同时,总部中心加快开展智慧总部建设工作,委托浙江银江云计算技术有限公司进行《永康智慧总部建设方案》编制,分步开展实施工作。引进生产力促进中心、众创空间,为电商产业创业发展提供了孵化的平台。

另外,总部中心相继成立服务电商区域党组织、团组织、妇女组织,并开展丰富多彩的党团妇活动,定期举办羽毛球比赛、篮球比赛、青年联谊等活动,为入驻企业营造良好的氛围。与市两新工委、团市委、市妇联、红十字会、市志愿者协会建立长期合作关系,参加无偿献血、捐款捐衣、绿色骑行、一巡三查等各类社会公益活动,不仅多次受到表彰,而且给区域增添了积极向上的力量。

产业转型升级示范引领日益发挥

现在,总部经济不断汇聚创新动力,形成高精尖经济结构,成为我市经济发展的重要一极。总部办主任杨献说。

据统计,现阶段,总部中心集聚效应日趋明显,受省、金华市、永康市提名的2016年度企业管理创新奖、创新人才项目奖、质量奖、行业龙头奖等13个奖项37家企业中,总部中心企业有20家,同时,被列为我市首届十大匠型企业、十家工匠创作室的总部企业有6家。2016年区域内新增金华市著名商标6个,2件产品荣获金华名牌称号,牵头、参与国际标准、国家标准、行业标准和浙江制造标准修订的有10家企业,共涉及27项标准。

经过几年的运作,总部中心先后获得全国县级市首个中国总部经济发展实践研究基地、首批省现代服务业集聚示范区、省干部教育现场教学培训示范基地、金华市五星级干部教育现场教学培训示范基地、工信部城市信息化工程

示范单位、省物业管理示范大厦等荣誉。我市建设总部中心、发展总部经济思路和建设模式为东阳、义乌、金华、桐庐等周边县市发展总部经济提供了可借鉴的作用。

同时,总部中心吸引国内外、省内外超1000批次的考察团前来学习考察,得到省领导夏宝龙、冯飞、袁家军、徐加爱、陈敏尔、熊建平、朱从玖、毛光烈等的充分肯定,为全省中小城市发展总部经济探索了一条新路。

面对新形势带来新机遇和新挑战,市委市政府提出加快建设现代服务业集聚区、新经济发展示范区,倾力打造产业转型升级新高地、永商回归创业新高地、城市品位提升新高地的新要求,总部中心将不断开拓创新,充分发挥集聚示范效应,力争2017年税收实现4.5个亿,固定资产投资1.3个亿,总部中心收入8个亿,为高水平全面建设小康社会、加速实现我市新腾飞谱写更辉煌的篇章。

电商发展集聚效应凸显

在亚马逊、速卖通、一达通等平台上,我们都开设了专业化展示和交易窗口,以B2B和B2C两种模式向世界各地输送我市五金产品。市久久太阳进出口有限公司总经理郎伟英说,在跨境电商领域,久久太阳公司可谓游刃有余。今年,久久太阳公司电商事业取得明显进展,交易额同比增长近15%。在欧洲、中东、非洲等地区,该公司的钢质门非常受欢迎。

在郎伟英看来,我市电子商务呈现快速发展的良好态势,不同业态电子商务互动发展,B2B、B2C、C2C等领域涌现出一大批专业化电子商务企业,经营规模和竞争力居全省乃至全国前列。

久久太阳公司正是搭上了这股浪潮,不断在跨境电商领域乘风破浪。另外,作为阿里巴巴官方授权的第三方人才服务机构,该公司的电商服务环节还源源不断地为阿里巴巴的客户企业输送、培养外贸人才,是阿里巴巴长远发展生态链四环中的重要一环,为拓宽人才引进渠道,推动经济发展,解决企业招工难、提高员工素质难、留住有用人才更难等问题做出了自己的努力。

走进位于总部中心金贸大厦39楼的悦味厨具,大办公室里十几台电脑,电脑桌前十来个员工,这就是企业的全部。

据企业负责人胡勇新介绍,公司成立于2015年,到目前只有15

个员工,员工都是80后、90后,15个人当中,三分之一为设计人员,三分之一为品牌维护及售后人员,其余的几个为仓储管理人员。就是这么一个迷你型企业,实现年销售额非常惊人。

更让人惊讶的是,这家成立才两年的企业,专门打造网红锅,三月份还和淘宝合作,在淘宝二楼夜操场推出了一部荷尔蒙爆表的短片,网友们纷纷感叹厉害了我的锅。

胡勇新介绍,短片上线当天晚上,淘宝二楼访问量超过440万,短片播放量超过270万。销售效果也是立竿见影的,据淘宝提供的数据,截至第二天中午,商品累计销量相比近1个月的总销量翻了50多倍,相当于一晚上卖了4年多的锅。

据总部中心统计数据,截至今年上半年,总部中心区域已吸引各类企业679家,聚集人才超10000人,楼层入驻办公率超95%,主流行业为现代服务业。其中,注册地在总部的电商企业有132家,占总数的20.8%,涵盖电商运营企业、电子商务运营服务企业、软件开发企业、摄影机构、教育培训机构等第三方的服务企业,另有一大批本地制造业企业利用总部平台实现了转型升级,在总部设有电商部或委托第三方平台代运营,占总数26.80%,其他微商、淘宝C店的个体租户约占9.8%,有电商相关业务的公司约占19.2%。

