

# 从上月中旬开始,“中年危机”持续发酵—— 我市保温杯企业独领东风一笑嫣

黑豹乐队的演唱会在本月初结束了,令人讶异的是,从上月中旬开始的保温杯和“中年危机”之间的调侃还在持续发酵。意外卷入话题的保温杯品牌迅速瞄准热点,成为黑豹乐队演唱会的冠名商,那么,作为中国口杯之都的我市,网红身份又给保温杯带来怎样的后续体验呢?



哈尔斯保温杯生产线

记者 应柳依

## 借东风保温杯旺季到来

一组来自阿里巴巴的数据显示,从8月中旬起,淘宝和天猫上保温杯的搜索和购买量都有明显提升,在京东商城,保温杯的搜索量同比增长了60%,销量同比增长了一倍。

肯定有影响,至少保温杯的曝光率明显提升。但对于我们而言,保温杯也确实迎来了本该到来的销售旺季。浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司证券部负责人余砚说。

那么,到底是谁在捧热保温杯市场呢?是热点中所述的拿着保温杯加枸杞的中老年人吗?对此,业内人士各抒己见。在我看来,保温杯就不是中老年人的标配,我们公司的产品就细分为儿童保温杯、运动杯、老年杯,通过选择运动这个垂直领域去介入,近几年保温杯产销量都是以30%以上的速度在增长。浙江飞剑

工贸有限公司总经理夏飞剑表示。

记者也从一份来自央视财经频道的行业报告得以印证,保温杯市场的主宰者确实早已易主。该数据显示,在我国,保温杯用户是以学生为主,占比高达45%。而从年龄结构分析,18~25岁群体对保温杯的需求最大,为55%,而40岁以上的中老年群体占比仅为15%。另外,我市近五年的保温杯销量也在明显增长,平均每年增幅10%~15%。这在一个在已有100多亿元体量的基础上的增幅显然并非小数目。

## 吹响自主品牌在行动

谁都没有想到,一个有关“中年危机”的段子,让保温杯成了爆款。虽然种种数据已经证明,保温杯市场其实跟“中老年”这个标签并没有太大关系,但是,它却揭开了国人对于保温杯能否吹响自主品牌的隐忧。

我市有近300家保温杯生产企

业,年产量超过4.5亿只,但这其中六成以上的产品是代工。膳魔师、迪士尼、星巴克等众多商超内为人熟悉的保温杯品牌均来自国外,而这其中大部分实质上却出自我市的工匠之手。

面对国产保温杯的品牌之痛,企业其实并非无动于衷。据悉,哈尔斯公司就已在开创自主品牌这头加大了力度。今年上半年该公司的自主品牌的销量同比增长更达到了26%。余砚坦言,虽然目前整个行业最大的利润仍来自于代工,但越来越多的事实证明,自主研发、在国际叫响自家名号已是迫在眉睫。

从哈尔斯到NONOO再到SIGG,一个个品牌的落地和推广证明了我们对于自主品牌打造的决心。如今,随着我们机器换人、生产自动化的推进和高端轻量杯的量产,技术和品质的壁垒都在被一一击破,是时候站起来向世界推行“中国爆款”了。余砚说。

## 领取养老金 需资格认证

记者 王靖宁 通讯员 黄兰美

本报讯 昨日,记者从市人力社保局获悉,我市2017年企业离退休人员养老保险待遇领取资格认证工作已近尾声。截至目前,仍有200多名退休人员未进行资格认证,市人力社保局特别提醒,相关人员应在本月底前及时进行认证,以免因未按规定进行资格认证导致养老金暂停发放。

针对个人情况不同,该局对离退休人员采取的资格认证方式也有不同。在市区居住的离退休人员,持本人二代身份证原件,到退休时自己指定的居委会即可进行资格认证;居住在我市各乡镇的离退休人员,需持本人二代身份证原件,到指定乡镇的365行政服务中心劳动保障窗口进行资格认证;在市外居住的离退休人员,将收到由市人力社保局寄出的异地居住退休人员领取社会保险待遇资格协助认证表,持该认证表和本人身份证到现居住地社经经办机构可办理认证。值得注意的是,如果异地居住地址有变化时,需及时告知市人力社保局进行变更。

## 五金城再发 迎展动员令

记者 应柳依

本报讯 近日,五金城集团公司召开动员大会,对前阶段筹备工作进行总结,就下一步计划以及展会中的各项工作安排进行具体部署。

这届展会以“早计划、早部署、早行动”的“三早”方式开展招商工作,且成果显著。据悉,这届五金博览会共有申报企业2260家,经过严格审核,最终有1661家企业取得了参展通行证。

目前,展会活动的对接事宜、开幕式筹备工作、会展中心各类用电设备设施的及时维护保养等都逐一落实,展会期间工作内容及人员安排已提前部署完毕。

## 落实优惠政策 助力企业提升

见习记者 徐赛瑾

本报讯 22日,由市金融办、市场监督管理局牵头举办的企业对接多层次资本市场讲座召开。会议邀请浙江股权交易中心代表主讲,我市百家小微企业代表参加。

会议详细介绍了浙江股权交易中心挂牌与服务体系,以进一步规范我市小微企业管理水平,提升企业品牌影响力和核心团队凝聚力,鼓励各企业积极对接多层次资本市场,推动小微企业到浙江股权交易中心挂牌,促进全市经济健康持续发展。

# 传统产业设计再造计划27日启动

记者 应柳依

本报讯 创新能力不强、核心技术稀缺已成为传统产业发展瓶颈,如何突出重围?工业设计的蓬勃兴起无疑为传统产业活力重生提供了更多机会与可能。日前,浙江永康五金生产力促进中心有限公司传来捷报,浙江传统产业设计再造计划(金华站)将于27日在我市启动,锁定杯业、电动工具、休闲健身三大行业,借力设计+助推传统产业裂变发展。

作为我省全面改造提升传统制造业行动计划的一部分,浙江传统产业设计再造计划首期已于上月28日在台州黄岩启动,作为第三站(金华站),该计划拟由经信局、科技局在域内确定5家休闲健身器材制造企业、5家电动工具制造企业、5家杯业制造企业,省工业设计协会和

杭州合创共响工业设计管理有限公司负责组织不少于10家省内外优秀设计公司,到我市工业企业进行实地考察对接,结合永康五金产业和企业再造升级需求,进行产品创新设计。设计成果经专家组评审,获通过后入选浙江传统产业设计再造成果库,相关知识产权由设计公司所有,并拟于年底前在良渚设计小镇参加全省工业设计成果知识产权专项拍卖活动。

据悉,杯业、电动工具、休闲健身三大行业是支撑我市工业经济发展的重要支柱产业,但与省内其它地方一样,这些产业存在的“低端发展、低附加值”的问题制约着行业的进一步发展壮大。该项目的实施旨在整合省内外工业设计产业链优势资源,通过工业设计为浙江传统产业注

入创新活力,帮助制造企业增品种、提品质、创品牌,实现传统产业的转型升级。

## 延伸阅读

第5届中国五金工业设计展将与第22届中国五金博览会同期举行,浙江传统产业设计再造计划(金华站)启动及传统产业设计再造高峰论坛活动就是设计展活动之一。

此外,工业设计展还包括中国五金工业设计展、设计智造佳作展等活动,届时现场将展示两届中国设计智造大奖佳作100件、浙江省好设计好产品和省级优秀工业新产品100件,以及约40家全省优秀工业设计企业及永康基地设计企业也会如约参展。27日下午在浙江省(永康)五金产业工业设计示范基地,还有专家对工业设计政策进行解读。

# 多家电子商务企业参与等级评定

见习记者 徐赛瑾

本报讯 21日,我市电子商务企业等级(A级)评定会举行。尚五金、东方五金、不愁电商学院、奇趣网络、EMS参与评定。据悉,电子商务企业

等级评定工作由各级电子商务主管部门牵头组织,评定机构具体实施,符合条件的电子商务企业向我市电子商务主管部门提出申请并提交申报材料。电子商务主管部门有序组织开展评定工作。符合2A级以上条件的企业申

请参加市级、省级评定工作。

会上,各家电子商务企业代表对企业背景、人员概况、现发展情况等内容做了介绍。会议指出,参与评定企业应尽量将申报材料完善,塑造我市自主电子商务企业品牌。