

三大输出 助推我市外向型经济深度转型 金砖+ 释放出永康制造新机遇

对于金砖合作的第二个金色十年 ,国家主席习近平提出 ,把握新工业革命的机遇 ,以创新促增长、促转型 ,积极投身智能制造、互联网+、数字经济、共享经济等带来的创新发展浪潮 ,努力领风气之先 ,加快新旧动能转换。

目前 ,我市五金制造业进入深度转型期 ,正朝着全面打造全国乃至世界先进制造业基地的目标全速迈进。作为外向型经济形态发达的工业主体 ,金砖五国国家领导人厦门会晤核准的一套促进贸易发展的组合方案以及 金砖+ 的发展思路 ,释放出了永康制造的新机遇。

记者 吕高攀



品牌输出——深耕中高端消费市场价值链

我们在俄罗斯的工厂目前正加紧扩建中 ,从原先的8万㎡增加到15万㎡ ,建成之后 ,该工厂主要生产T600和T500车型 ,年产量可达20000台 ,销售辐射俄罗斯、乌克兰和哈萨克斯坦等国家。8日 ,众泰汽车国际事业部负责人李强介绍。

近年来 ,众泰汽车加快了自主品牌国际扩张步伐 ,特别是一带一路沿线的国家 ,金砖国家成为该公司重点攻关的对象。从今年的出口销售

情况来看 ,李强觉得在金砖国家加快布局是一个不错的机遇 ,通过加速本土化推进 ,扎根本土市场 ,深耕细作 ,持续地在海外市场进行扩张。

作为建筑行业的上游供应配套产品 ,我们已经在俄罗斯及其周边国家的建筑行业打响了自主品牌。目前 ,我们在中白工业园的新工厂已经基本建成 ,马上就能投入生产 ,届时拥有年产1200万片的生产线将极大满足周边市场的需求。 市弘福工贸

有限公司总经理吕庚勇说。

与众泰汽车、弘福公司一样 ,我市不少企业加快自主品牌布局 金砖+ 国家市场的步伐 ,在浙江安德电器有限公司总经理胡忠怀看来 ,现在我市企业的制造能力在不断提升 ,已经初步具备往发展中国国家输出品牌产品的能力。今年 ,安德公司看中了印度市场巨大的消费能力 ,在中高端产品市场领域 ,该公司不断加大输出力度。

标准输出 赢得 金砖+ 市场话语权

我市是制造业强市 ,但制造出的绝大多数出口产品都是依据发达国家的标准 ,这或许无可厚非。因为向任何一国出口产品 ,必须要达到该国的标准。但标准可以没有国界 ,即销售产品的最高境界 ,是推销标准。

一直以来 ,浙江博大实业有限公司专攻国内市场 ,但在该公司总经理吴浩东看来 ,金砖国家目前的情况非常相似 :与欧美诸多国家不同 ,金砖+ 国家的市场消费特点差不多 ,

对产品的评价大多以实用性和耐用性为标准 ,对生产和安全标准体系的建设还在初级阶段。

现在 ,国内电动工具特别是木工类电动工具的制造企业在俄罗斯、印度等国家的话语权非常强势 ,几乎能够做到引领市场消费潮流 ,在产品和技术创新方面一直走在前沿。

结合目前我市许多行业领军企业正在谋划的标准制定工作 ,吴浩东觉得 ,永康的企业完全可以在标准输

出上做文章 ,赢得更多市场主动权。

一直以来 ,在国际上有个流行的说法 :三流的国家做产品 ,二流的国家做技术 ,一流的国家做标准。与之相对应的是企业界内的普遍观点 :一流企业做标准 ,二流企业做方法 ,三流企业做产品 ,四流企业做集成(半成品)。我市企业的制造能力已经得到诸多国际同行的认可 ,以创新能力构筑的标准体系护城河将进一步筑牢市场防火墙。

文化输出 挖掘非遗产品巨大市场潜力

印度与中国文化有着紧密联系 ,现在我们生产的手工锡制烛台就深受当地消费者的喜欢 ,不少经销商都对我们的产品非常感兴趣。8日 ,正在安徽省黄山市参加第三届中国非物质文化遗产传统技艺大展的浙江荣盛达锡制品有限公司董事长盛一原说。

此次大会中 ,盛一原听到最多的就是与会者讨论的关于金砖五国国家领导人会晤之后带来的一些非遗

文化出口的新机遇。我市日用五金铸造历史悠久 ,非遗产业发达 ,锡制品、铜制品和漆制品都形成自己独特的文化内涵 ,深受国内外消费者的喜爱 ,金砖+ 的新合作模式让盛一原看到了文化输出的巨大潜力。

在盛一原看来 ,金砖+ 国家的传统五金制品的消费能力并不低 ,印度的文化消费与中国类似 ,俄罗斯家庭的日常生活用品中超过15%都是锡制品 ,市场消费能力巨大 ,我市精

致的手工艺品或者工业成品在当地都会有很大的用武之地。

盛一原表示 ,在今年春季广交会期间 ,就有不少金砖国家的采购商前来洽谈 ,其中不乏大订单。对我市拥有文化底蕴的一些产品来说 ,最大的挑战在于如何做大自身的产能和研发适合这些国家当地市场的产品。现在 ,我市大力宣扬工匠精神 ,唤醒了许多老艺人 ,这对于我市传统制造产业确实有非常大的帮助。

博览会参展申报 外地企业超过半 浙商五金机电联盟组团参加

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 9月26日至9月28日 ,第22届中国五金博览会将在永康国际会展中心举行。本届博览会招商形势喜人 ,亮点纷呈。

本届博览会参展范围为电动工具类、车类、健身休闲类、工具五金类、机电产品类、日用五金类、五金电器类、机械设备类、其它五金类等 ,展位实行网上申报。根据统计 ,7月1日网上申报平台开通首日 ,报名企业就有1323家 ,比上一届首日申报数1190家增长11.17%。

本届博览会申报企业中 ,申报最大面积340平方米展位的企业有浙江泉有机电有限公司等5家 ;申报204平方米展位的企业有浙江精力工具有限公司等3家 ;申报180平方米展位的企业有永康市金帝工贸有限公司等10家 ;申报120平方米展位的企业有10家 ,均比上一届有所增加。

作为首个全国浙商营销网络的行业性联盟 ,浙商五金机电联盟组织了全国知名企业参加本届博览会 ,为此博览会组委会专门开辟了36个标准展位的机电联盟专区 ,展区设置在展馆二楼F馆。

截至目前 ,本届中国五金博览会申报的外地企业占比超过一半 ,达到56.2% ,共1196家 ,主要来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等全国20个省(市) ,另外还有来自新加坡、日本、意大利、以色列等国家和地区的企业报名参展。

众泰小镇规划 进入提升完善

记者 王靖宁

本报讯 根据市委、市政府在众泰集团项目推进会上的指示精神和《众泰集团项目 政企联推 责任分工表》的有关要求 ,近日 ,市发改局主要领导率相关人员主动前往众泰集团 ,详细了解了众泰小镇规划提升方案的具体进展 ,以及目前存在的问题和困难。同时 ,就如何谋划项目、项目报批、规范项目建设等方面进行了业务指导。

众泰汽车小镇总投资约55亿元 ,主要建设项目有12项 ,核心建设区面积约1平方公里。该小镇是依托我市产业基础和生态资源优势 ,突出汽车产业、文化展示和生态旅游特色 ,以新能源汽车研发制造为核心 ,融合发展汽车零部件及周边产品研发制造、汽车文化主题旅游、汽车商贸和相关配套服务 ,集聚汽车及上下游配套企业 ,延伸配套服务功能的特色小镇。

据了解 ,目前 ,众泰小镇规划方案正在进一步提升完善中 ,主要针对文化旅游板块的小镇客厅、汽车主题公园、汽车博物馆、商贸风情街区等进行提升设计 ,并计划于近期形成送审稿 ,召开规划论证会。

商务信息
营业执照遗失公告 3097 永康市芝英首能超市遗失永康市工商行政管理局2014年3月27日核发的注册号为330784617070065营业执照(副本),声明作废。 永康市芝英首能超市 2017年9月9日 声 明 3100 永康市前塘拖拉机配件厂遗失税务登记证(正本),浙税联字:330784147436335,声明作废。 声 明 3110 永康市唐先镇前渡金村经济合作社遗失人行永康市支行核发的开户许可证,核准号:J3382001714301,声明作废。 声 明 3110 永康市唐先镇前渡金村经济合作社遗失人行永康市支行核发的机构信用代码证,证号:G99330784001714303,声明作废。 声 明 3112 永康市垟塘电动工具配件厂遗失税务登记证(副本),浙税联字:330784X09682466,声明作废。 营业执照遗失公告 3113 永康市周伟门面厂遗失永康市工商行政管理局2013年11月6日核发的注册号为330784612101961营业执照(副本),声明作废。 永康市周伟门面厂 2017年9月9日

欢