

特殊栽培葡萄王惊艳面世 合力吆喝为农打开销路 唐先红富士: 舌尖上的宝石光彩照人

唐先镇雨水充沛,四季分明。人们在这块肥沃的土地上孕育了不少闻名遐迩的地方特产。其中,有八样地方特产取“八仙”之谐音,美名曰“唐八鲜”。

而这八鲜之首,当属葡萄。唐先本不产葡萄,上世纪八十年代才由该镇上新屋村的几位村民从上虞盖北引入种植。起初品种仅有红富士、巨峰,如今已增加了阳光玫瑰、黑玫瑰、金手指、夏黑、红提等多个品种。尽管如此,在唐先镇现有的6000多亩葡萄种植基地中,八成左右仍是红富士的地盘,可以自豪地说,唐先镇是国内当之无愧的红富士之乡。



记者 应柳依

A. “红富士”缘何久霸主战场

又是一年采摘季。沿着大永线一路驱车前往唐先镇,记者不时被道路两旁大棚里探出的葡萄藤蔓所吸引。据了解,唐先镇现有葡萄种植户逾千户,种植地6000多亩,在这其中,4000多亩为红富士生长的摇篮。那么,这款红富士到底有啥神奇之处,为何果农们纷纷偏爱种植它呢?

事实上,红富士是唐先镇最早引入的葡萄品种。果味香甜、颜色艳丽,外皮易剥,两指一拈,轻轻一咬,鲜甜的果肉就跃然唇齿间。2010年中国农学会葡萄分会、中国果品流通协会就因这款舌尖上的宝石,授予我市“中国红富士葡萄之乡”的金字招牌。

多数果农还在种植红富士,是因

为它的确是种植技术条件最为成熟的品种之一,而且价格适中,在市场上的接受度也比较高。目前,市场上普通品质的红富士葡萄大约是每公斤8-10元,而较优品质的每公斤则在16-20元。唐先镇副镇长应明表示,此外,它的种植产量也十分稳定,亩产大约在2000公斤左右。

记者手记

调整生长期 延长产业链

唐先红富士不愧为舌尖上的宝石,味道的确美,让人吃了还想吃,这也正是每届葡萄节都有那么多人捧场的重要原因。主打产品红富士因本地特殊的地域优势,能种植出以粉红深紫色为主的色调,更堪称“长胜将军”。然而红富士虽甜,却存在极易掉粒、不耐储藏、不易运输等弊端,导致大多只能销往本地或周边区域,如遇销路不畅时,俨然就成了唐先果农的一大心病。

对此,有农业专家认为,要想把唐先葡萄产业做大做强,可以考虑更为科学地调整葡萄产期,或套养鸡、鸭、鹅等家禽,发展循环养殖,减少因气候等特殊原因带来的折损;其次,进一步延长产业链,发展出以葡萄为原料的各式菜肴或甜点,酿造出具有本地特色的红富士品牌葡萄酒;而在葡萄的包装上,其实也大有文章可做,比如从单层装到单果包装的普及,运输时也要想方设法加强保鲜力度等。

我们的愿望就是,结合辖区范围内的十里葡萄长廊、百壑仙姜产地、千亩荷花湿地,以及境内五指岩、石苍岩、九狮沟等景点,通过旖旎风光及人文内涵,进一步打造集美景、美食、美酒于一体的旅游观光产业,不断打响唐先葡萄品牌,让种植户的腰包更加鼓起来。应明表示。

B. 品种多样销售创新花式 秀风采

尽管老牌红富士在市场的地位始终居高不下,但充满智慧的唐先果农们可不甘于发展单一的品种。

在近几年的葡萄节上,作为主会场的葡萄长廊格外出挑。其实,十里葡萄长廊远不止这点看头。这次我们在长廊两侧挂了30余种葡萄的介绍图,让来到红富士葡萄之乡的人们能多了解一些葡萄知识。唐先镇农办主任胡欣表示,经过多年的市场摸索,葡萄这项甜蜜事业在不断壮大,种植户开始逐一探索多

种经营,从早熟品种夏黑,到中期成熟的红富士,到可以卖到11月份的阳光玫瑰等品种,拉长了唐先葡萄的采摘时间。

这头长廊里累累硕果让外来游客流连忘返,另一头云路村种植户施世能推出的盆栽葡萄同样吸睛无数。

在施世能的葡萄园里,有着为数不多的奇怪盆栽。花盆里每株葡萄的藤蔓被篱笆牵引至约莫50公分高,上面缀着晶莹剔透的果实,煞是诱人。卖得差不多了,主要是这种形式比较稀有,加之

市民可以亲自尝试种植培育的乐趣,尽管要价150元一盆,仍十分抢手。

那么,盆中的葡萄到底是怎么长的呢?通过把老葡萄藤引入花盆底部的洞慢慢生长起来,根就会驻扎在这里。这样就算把外部的藤蔓剪断,花盆里的葡萄也能生长结果。施世能告诉记者,葡萄盆栽结果早,当年即有收获,此后则需隔年等其“养精蓄锐”。对于以观赏为主,并不考虑经济效益的消费者而言,这种栽培方式还是值得尝试的。

C. 大树冠栽培方式降低管理成本

自2006年以来,为稳定产量,唐先镇众多红富士葡萄种植户纷纷把技术请回家,开始走上了精进的管理道路。有资料显示,目前全镇葡萄园的钢棚覆盖率已达到90%以上。与此同时,为了让种植的葡萄吃着更香甜、更放心,果农们还被严格控制了农药喷洒次数,由原先全程20多次减至3-5次。

接下来我们要普及的是大树冠栽培技术,这样可以使管理上的成本大为降低。应明说到这儿,忍不住提到了本

地民星方志军,一位培育出结果500串葡萄王的种植大户。

在我们的印象中,一株葡萄树冠一般只有几平方米大,结的葡萄也就最多是几十串。在什么情况下,一株葡萄能有如此大的产量,记者决定前去一探究竟。你来晚了点,前阵子被采摘完了。听闻记者的来意,农场主方志军遗憾地表示。不过在他的手机里,记者还是一睹了葡萄王的壮观景象:比胳膊还粗壮的主干深深扎根在土壤里,而它的四条

枝干则蔓延出了葡萄大棚,占领了葡萄长廊的大片领空,上头垂挂的葡萄如同一颗颗紫色玛瑙,令人垂涎欲滴。

这株葡萄王,并不是偶然长成的,而是农业部门指导推广葡萄大树冠栽培方法试验的结果。这种种植葡萄好处颇多:首先是便于管理,且品质能够得到更好的控制;其次是因植株少后空出来的空间,正好能充分利用大棚设施、葡萄遮荫等有利条件,套种西瓜、生姜、芥菜、番薯等,大幅提高土地产出效益。

D. 节会效应+多方帮扶共同打响品牌

在不久前结束的第七届红富士葡萄节现场反映情况来看,唐先葡萄已然越来越红。而这背后既洒满了果农的汗水,更得益于节会效应和多方帮扶。

目前,唐先镇拥有约20家红富士等葡萄专业合作社,信息中心与各合作社、种植大户签订协议,实现产、供、销一条龙服务。不过,由于唐先的葡萄种植不是大户连片种植,而是松散型种植,因此,

大部分农民还需在路边自产自销。为了解决农民卖难问题,唐先镇在为果农推出的营销方式上打开了全新的思路。在周边城市举行推介活动,展开精品采摘线路的布置,通过多种电商平台,实现鲜果网上销售;组织人员对接招引葡萄购销大客户、经纪人,并出台有关扶持政策,把这些大客商引进来,并留得住。另外,为了解决农户在路边摆摊销售的危险,镇政府还

在东永二线旁增设驿站,专供葡萄售卖,同时加大对临时葡萄售卖点的整治力度。

政府给力帮扶之下,民间的诸多公益组织机构也不甘示弱,纷纷致力于助农扶贫,伸出援手呼唤市民前来爱心采摘,为葡萄的销售添薪加柴。

这几年通过节会等形式,上门采摘葡萄的人很多,通常8月刚过,我们的葡萄也就卖得八九不离十了。方志军说。



寻找最土舌尖记忆
探问转型发展之路