

求职者性子 变慢 人力供给结构失衡 专业人才供不应求 企业积极出招留人



刚结束不久的人力资源市场招聘会场景

都说今年是就业难,可求职者都跑哪去了?近日,记者走访我市人力资源市场了解企业招聘情况,面对“门可雀罗”的状况,一些企业的招聘人员发出了这样的感慨。市人才市场管理办公室开发管理科科长王宗继告诉记者,尽管政府和企业都想方设法地举办各类“量身定制”的招聘会,市场人才供给失衡情况仍较为明显,人力资源市场迎来了淡季。

记者 王靖宁 见习记者 徐赛瑾 通讯员 王宗继

求职者期望值上升 毕业生兴起“慢就业”

想找份文职类的工作,期望薪资是每月3000元,最好能有五险一金,但今天来看了看,多数企业给出的薪资都在2500元左右,保险也需工作一定时间后才予以投保,和我的期望还是有些差距的。昨天上午,在市劳动大楼,记者见到了前来了解求职信息的胡晓爽。

胡晓爽是江西婺源人,2014年大学毕业后,在我市总部中心一家设计公司担任办公室文员,由于工资太低,晋升空间有限,她于上周递交了辞职报告另谋出路,岗位是有的,但

薪资待遇都不是很满意,所以我还想再看看。现在暂时没有找到新工作。

在我市,和胡晓爽一样处在观望阶段的外来求职者不在少数,面对房租等不菲的生活开销,求职者都希望拿到更高的薪资待遇来保证生活品质。不少求职者均表示自己有一定的工作经验,但即便如此,企业实际给出的待遇和他们的期望值之间存在着差距,他们更希望能找到薪资待遇更合适、更有晋升空间的工作。

另一方面,与以往“先就业再择业”的就业观念不同,现阶段的高校

毕业生已不再把找工作就业当成毕业后的必选项,不少毕业生将重心放在了考取公务员、事业单位或自主创业等其他渠道上。

现在我们的生存压力并不是很大,所以我更希望能通过自己的努力,做一份真正属于自己的事业。今年刚毕业的贾楠在大学时开办了自己的甜品工作室,赚得人生第一桶金。近期,她打算去长沙烘焙学校系统地学习专业知识,学成后回永开一家甜品店,所以眼下根本没有找工作的想法。

企业难觅营销、外贸等专业性人才

我们想招聘两名外贸人才负责接单,但今天一天才收了不到10份简历。我市某工贸公司负责招聘的叶女士向记者抱怨道,近来企业很难招到人才,企业内工资较高的岗位,对求职者技能及工作经验的要求也相对较高,很多求职者都达不到岗位要求。而技术要求低一些的岗位薪资待遇相对也低,又达不到求职者对薪资的期望值,供需双方很难一拍即合,现在的求职者对每月底薪的预期基本上是3000元起,像我们这

样的小企业现阶段还达不到他们的要求。叶女士无奈地说。

另一边,我市某门业有限公司招聘负责人王经理也是愁容满面。据介绍,他们公司近期在招聘一批销售人员,但多数求职者在了解到工作的具体内容后,选择了放弃。门业销售有时会需要员工出差了解市场、推销产品,但很多年轻人因为怕累怕麻烦而放弃,之前报名的十几个人,仅有两个人愿意留下来试一试。王经理说。

服务新需求打造人性化就业环境

记者从市人才市场办公室了解到,为解决企业人才招聘难的问题,近年来,我市每年都会组织各大、中小型企业外出引才,前往江西、安徽等地高校举办校园招聘会、宣讲会等。今年我市计划外出招聘的企业超过300家,引进人才达2000余人。

除此之外,我市也有不少大型企业 with 高校达成合作意向,开设了

特色班,专门培养针对企业需求的专业技术人员,根据企业需求制定相应学习计划,有针对性地提升学生专业技能。

如今,90后已经逐渐成为人才市场的重要组成部分,服务好年轻一代的需求,打造更人性化的就业环境将成为企业吸引人才、留住人才的重要法则。王宗继说,为了解决“用工

难”的问题,我市也有不少企业意识到,要解决招人难的问题,首先要解决留人难的问题。采访中,不少企业人事专员表示,为了提高员工的归属感,企业已计划建立一整套健全的奖励政策,并对员工开展阶段性的技能培训,通过定期组织旅游、开展更多文体活动等方式,激发人才企业向心力,从而提高企业的生产力。

环保涂料价高 市民盼“亲民”

记者 王靖宁 见习记者 徐赛瑾

本报讯 俗话说“金九银十”,随着市场旺季的临近,我市也进入了秋季装修小高峰。墙面涂料作为室内装修材料的主要污染源之一,对装修后室内的甲醛含量起着决定性的作用。为此,记者近日专门走访了我市各建材市场,了解墙面涂料销售情况。

商家大打绿色环保牌

每个品牌商家都说自己的产品好,看了几家之后,自己都懵了。今年28岁的王先生打算年底结婚,新房装修也进入到墙面刷漆的阶段,可当他看到市场上琳琅满目的“环保”“绿色”等字眼时,不禁犯了难。

逛了一圈,记者发现,许多墙面涂料的商家都在店内明显位置打出“健康”“绿色”等环保标签。有的则把产品质量报告直接提供给消费者参阅。还有不少家装公司作出承诺,提供装修后的检测服务,如不符合环保指标则视为违约等。一看价格,这些带有“绿色”“环保”字眼的墙面涂料确实不菲。

在一家硅藻泥专卖店,销售人员朱女士介绍,硅藻泥具有的防潮防霉、净化空气、调节湿度等作用可以吸收室内的VOC和甲醛,但其价格也因品牌、材料的差别从几十元到千元不等。

另一边,不少乳胶漆商家也打出了“儿童专用”旗号,价格平均都比普通乳胶漆贵3成以上。现在家中整套墙面用的都是儿童漆,虽然贵了点,但还在可承受范围内,为了孩子也算值得了。张女士年初刚刚购买了新房,考虑到家中有小孩,她更愿意花钱买“安心”。

利润虽有限 趋势却看好

有需求就有市场,无论是新建商品房还是二手改建房,不少市民都表示想拥有一个真正健康环保的居住环境。所以在价格合理的范围内,即使偏贵一些,也肯定愿意选择环保理念好的墙面涂料。那么,面对环保涂料高昂的售价,商家的利润空间到底如何呢?

虽然环保涂料价格较高,但它的成本也确定不低,所以我们的利润空间也实在有限。朱女士无奈地告诉记者,为了提高消费者对这些环保涂料的认知,增加用户体验,商家都会制定出一系列的宣传、促销举措,为了让更多的人认识我们的产品,我们要耗费更多的宣传成本,还要不定时开展促销活动,利润空间肯定比普通涂料要少。

随着绿色环保观念逐渐深入人心,对于墙面漆料制造商来说,也蕴含着更大的商机。绿色、环保也将成为墙面涂料未来发展的主旋律。朱女士坦言,尽管现阶段环保涂料价格偏高,但对于墙面涂料未来的发展趋势仍然看好,未来厂家的生产技术也会更加成熟,环保涂料的价格应该会更加亲民。