# 潘双喜 涂上一抹环保色彩

## 对话纳税双百企业掌门人23



喜泽荣公司董事长 潘双喜

□记者 吕高攀

五金产业发达的永武缙产业集群成为了浙江喜泽荣制 漆有限公司的根据地 在制漆领域 喜泽荣公司主攻金属漆 系列产品,为门业、杯业、家电厨具以及休闲用品等行业提 供优质的配套服务。

看准环保健康的时尚趋势 ,喜泽荣公司董事长潘双喜 凭借丰富的经验和钻研的精神,全力推动水性金属漆产业 化 原创技术国内领先 打破国际寡头的垄断。

### 人物印象▷▷▷

在喜泽荣公司的董事长办公室内 ,到 处都陈列着各种漆制品 ,而这些低调内敛 又不乏华丽气质的器具 均是出自潘双喜 之手。尽管现在企业不断做大做强,产品 供不应求 ,在空闲之余 ,潘双喜依然放不 下跟着他大半辈子的手艺活。

16岁开始,潘双喜就与漆接下了不解 之缘,并且深深喜欢上这门手艺。在潘双 喜的心目中 ,手艺高明的师傅在那时是非 常受人尊敬 ,家里有喜事 ,要请油漆师傅

上门,酒菜总是很丰盛。

出师 之后 潘双喜带着手艺走南闯 北 风餐露宿 此后的十年 潘双喜因为爱 好和钻研的劲头成为了漆行业的大行家。

回到永康创业 ,潘双喜经历了人生中 的一次重大转型 从木器漆和装潢漆跨入 工业金属漆领域,技术宅 的特性再次被 激发 ,凭着 我要把油漆这一行做专做 透!的精神,潘双喜又一次站上了行业的

模型自身 2年31到天下



#### 对话潘双喜▷▷▷

问:水性金属漆领域,喜泽荣向国际漆业巨头发起挑战,你的底气

潘双喜:漆在人们日常生活 和生产中比较常见 ,居家生活的 品味需要它来调剂 ,商品的美观 度也因为他大幅度提升,漆业已 经成为非常成熟的产业之一。

然而 现阶段 漆业正面临着 一个重大的转型升级期 ,随着人 们健康环保意识的不断提升 ,消 费端的压力逐渐反馈到生产端, 直接导致企业对漆的使用不断革 新换代。水性漆正逐渐取代油性 漆和有机溶剂 ,不仅使用阶段绿 色无害 ,生产过程不再散发出刺 鼻难闻的味道。

目前,门业、车业、保温杯、 厨具等我市五金产业对油漆的 需求非常旺盛,随着产业转型升 级速度不断加快,企业对品质要 求持续提高,环保材料的应用被 提上日程。然而现在国内的高 端水性漆市场一直被杜邦等几 家国际知名制漆巨头所垄断,漆 业使用环保漆的成本是普通漆 的3倍到4倍。

四年前 ,我已经意识到油漆 需要变革,着手开始研发自主产 权的水性漆系列产品。油性漆到 水性漆 是一个巨大的跨越 我面 前犹如横卧着一条巨大的鸿沟, 水性漆的 秘方 一直掌握在国外 企业手中,我需要做的就是在上 千种原材料中找到最好的配方, 这是工作量非常大的工程。

新的挑战给了我满腔的激 情,在整个研发团队不断努力下, 我们已经研制出拥有原创技术的 水性金属漆 ,可以广泛应用于防 盗门、保温杯、汽车、厨具等金属 制品表面,而且让我觉得自豪的 是 ,我们研发的水性漆有望以不 高于油性漆的价格将其全面替 代,在未来的发展中具有庞大的

目前,我们已经申报了多项 发明专利,并初步实现了水性漆 产业化,包括步阳、王力等知名品 牌在内的高端精品门已经用上了 喜泽荣公司的水性漆 成效明显。

问:国内水性金属漆市场容量巨大,但国内品牌依然相对弱势,你 如何在品牌建设上谋求突破?

潘双喜:我一直致力于开发 创新工艺和研究方案,力求从高 标准、高质量出发,有效的为下游 企业提供高性能、超环保、低成本 的产品 紧跟市场发展趋势 不断 满足客户与市场需求 ,旨在打造 中国水性金属漆第一品牌。

现在我们的水性金属漆产业 化已经初步获得成果 ,并且成为 快速抢占国内市场的领军企业之 一 ,在门业用漆快速铺开的同时 , 我们的脚步开始向杯业和厨具产 业迈进 ,生产健康环保的涂层。

作为制造企业的上游配套产 业 ,我们不仅通过新产品的研发

和推广占领市场,更着力于提供 高品质服务打响自身品牌。现 在,我们的研发团队一方面开发 更完美的配方,另一方面还为企 业提供更好的用漆方式。比如, 认真研究企业用漆的方式,在漆 中加入静电离子,可以产生强大 的吸附能力 ;结合我们自身的产 品 ,联合喷漆设备企业共同制定 更有成效的喷漆方案和工艺 ;等 等。这些举措如今已经取得显著 成效,平均为企业节省用漆近三 成。通过优质服务,我们快速在 水性漆市场中站稳了脚跟,并逐 渐打响了品牌。

我的难忘时刻▷▷▷

#### 客户一下要提取6吨水性漆

前些天的一个下午,我接到 了一位熟识客户的电话 ,对方显 得非常着急,开口就说:刚才与 你们的营销人员沟通,希望能马 上提供6吨水性漆,但是他表示 现在企业的库存无法一下子提供 那么多货物。眼看我们企业生产 任务实在太紧,只能直接打电话

像这样的电话,最近一段时 间让我应接不暇,从不直接参与 营销工作的我现在犹如公司的营 销热线服务员 ,不少企业在喜泽 荣的营销部门那里得不到 满足 的情况下,只能希望从我这里开 后门。

遇到这样的情况,我确实感

到非常欣喜。

我觉得 ,随着我国环保相关 法规完善以及消费者环保意识觉 醒,涂料市场趋向于更加健康化、 安全化 全面 油改水 愈演愈烈, 面对日趋严格的环保政策,不管 是涂料原材料供应商,还是涂料 生产企业、涂装设备生产企业,大 家都围绕水性涂料等环保产品加 快转型发展,这样变化让我们制 漆企业迎来了发展的春天。

不过,面对 咄咄逼人 的市 场消费群体 ,也让我们感到肩上 担子更重了,国内市场消费能力 不断提升,倒逼着我们加快研发 步伐,为下游企业提供更优质的