

国际化消费理念催生舶来品代购不断趋热 直销店遍地开花分食“海外羹”



近些年来，“空中飞人”越来越多，拥有国际化消费理念的市民开始关注并使用舶来产品。如今，进口商品远不止局限于“人肉”代购，已逐步在各大超市、商场等实体店占据一席之地，这也促使市民从之前通过代购和海淘获得进口商品，转向将目光投向实体店。

□记者 应柳依

留学生成海外代购主力军

在当下这个大环境，如果没有一个微信账号，就像被社会给“甩”了。如果有一个网上支付账户，仍称不得时髦。如果什么都有，却还没有尝试过“国际代购”“海外直邮”，那么你仍然追不上时代的步伐。眼下，海外代购早已不是什么新鲜事。值得一提的是，在诸多代购大军中，在国外读书的留学生占据了不小“份额”。

市民小符于2013年到澳大利亚留学，念到研究生毕业共花了三年时间。在她的学生时代，身边就有不少华人同学在做代购生意，因此

她也开始踏入这个行当。“研一时，别同学往国内寄几箱保健品，赚到的钱比我在当地打工强多了。”小符表示，但真正导致她踏进代购圈的是在国内生活的表姐需要购买海外母婴用品。

在海外代购的过程中，小符还发现国内外存在着不小的信息差。“比如这几年澳大利亚版爱他美奶粉价格被炒得很高，而且还会经常断货。其实很大一部分原因是因为国内需求太热。”小符说。

经过近三年的代购实践，小符逐

渐掌握了超市打折的频率以及物色了靠谱的物流公司，这些经验令她不知不觉具备了一个专业代购的资质。于是，毕业之后的她继续从事了这项工作。

事实上，像小符这样的留学生踏上海外代购之路的并不罕见。随着本地不断有学子奔向各个国家求学，我市的代购人群越来越多元化，代购货物的品种也越来越多。“大家根本不需要我来介绍产品的功效，现在有太多的渠道能够了解。”同样从事海外代购的留学生张妍说。

海外产品直销店不断涌现

然而，能够接触到海外代购群体的消费者毕竟仍在少数，也有一些或出于对价格高低还有产品真伪考量的市民不愿意通过如此曲折的方式购买海外商品，但他们仍有购买进口货的强烈消费需求，这就催生了海外产品直销店在我市遍地开花。

家住城区的吴女士就表示，除了找熟人海外代购外，自己并不信任其他的代购者。现在有了进口商品直销店，购买进口商品更加方便，而且实体店的东西看得见摸得着，感觉更放心。

记者在九铃东路一家大型超市

看到，作为以传统商品为销售主体的卖场早已开辟了专门的进口商品区域，售卖着酒水、休闲类零食、婴幼儿产品等。其中，销售热门的产地主要是韩国、日本、澳大利亚等国家。除了超市特地开辟进出口商品区外，市内多条主街道也不乏有出售进口商品的直销店。

从价格角度来看，进口区域出售的商品无外乎单价都稍高于国产货，例如一瓶简单的矿泉水，其标签上的生产商为法国，售价就“蹭蹭蹭”拔高到9元，而国产矿泉水售价仅在2元

左右。虽然价位稍高，但还是有不少顾客在进口商品区域选购产品。除了“尝鲜”外，最吸引他们的还有进口产品的质量。

“互联网+”时代使洋货购买渠道迅速增多，也使它的价格变得更为透明。“以前，海外代购或海淘才刚兴起，找人‘人肉’购买，加上中间费用，到手其实并不便宜。而现在，消费者有着更多选择，有时候国内的进口实体店售价甚至比国外直购还要低不少。”市区洋什铺进口商品直销中心的工作人员如是说。

■记者手记 消费者购买要注意标签内容

在当下这个大环境，购买海外商品早已不是什么新鲜事。“洋超市”加入分食“海外羹”显然是消费者的一大惊喜。虽然看上去“竞争无序”，但其实可以使舶来品趋于平民化，价格变得更为透明。

不过，近年来因海外代购商品真伪所引发的案件也是屡见不鲜。虽看似便捷便宜，然而对消费者而言，产品品质以及售后服务等均存在一定风险，产业链各环节也是问题重重。目前尚未有相应法律法规作为保护，如

果出现问题，维权会比较困难。

对此，市市场监管局温馨提醒，消费者在购买海外商品时，不管是选择人员代购还是到进口商品直销店，都需小心谨慎，切勿盲从。其一要看其是否加贴合格的中文标签，标签的内容不仅和外文内容完全相同，还必须包括：食品名称、净含量、配料成分和固体物含量，原产国家或地区，商品保质期、生产日期、贮藏指南，制造、包装、分装或经销单位的名称和地址，在中国国内的总经销商的名称和地址等

信息，没有中文标签的进口食品是不可以销售的；其二是注意查看所选购的进口商品上是否贴有激光防伪的“CIQ”标志。“CIQ”是“中国检验检疫”的缩写，该防伪标志是从2000年开始对检验检疫合格的进口食品统一加贴的。“CIQ”标志基本样式为圆形，银色底蓝色字为“中国进出口检验检疫”字样；其三是要尽量到正规的大型商场、超市购买，并保存购物凭证；其四是消费者在选购时，如发现假冒伪劣商品，均可向有关部门及时进行举报。

纸板“洛阳纸贵” 企业“将它一军”

□记者 应柳依 见习记者 徐赛瑾

本报讯 近两周以来，纸板价格持续走高，涨幅超过30%。记者了解到，企业常用的五层纸板两周前价格为5.6元/m²，现已超过7.5元/m²。纸板市场供不应求，纸箱厂纷纷“拿钱求货”。

多重压力下纸板价飙升

自去年11月份开始，纸板价格一路看涨，原以为这一波涨势已差不多将纸板价推至高点，最近，趋于平稳的纸板价却又再创新高。究竟是什么原因，令它如此“疯狂”呢？

“这已经是一周之内第三次调价上涨了。进入今年6月，我就不时接到上游纸板企业的调价传真，调价不仅幅度高，而且频率也快了很多，这让公司的垫资压力不断攀升。”位于我市西塔路一家彩印厂的吕姓负责人无奈地表示，眼下，公司正处于两难的局面：一方面要面对同行的低价竞争，另一方面还要向客户传导上游上涨的成本。

相关人士介绍，这一波碾压性的追涨，并非需求回暖，而是原纸上涨、三级厂库存低位等所引发。而这背后则是由于国际市场持续低迷，国内需求增速趋缓，我国部分产业供过于求的矛盾日益凸显，造纸业在去产能的背景下，进行产业结构调整，重新洗牌加剧了纸板价的上涨。

下游企业紧急寻出路

随着原材料上涨而水涨船高的纸箱价格，让不少企业不得不寻找其他替代的包装产品。

周杰是我市一家五金制品企业的经理，他对最近价格不断上涨的包装纸箱颇感头疼。包装箱成本一周内经历三级跳，让不少企业不得不开始采用其他材料包装。“外箱包装似乎没法替代，我们就尽量在内包装上寻找突破，像一些园林工具、五金扳手之类的产品，我们都是利用气泡膜加胶带进行缠绕，比现在的纸箱包装大约便宜20%，客户也乐于接受。”

预计未来短期无回落

有关数据显示，目前我市约有10家纸板厂和1500多家纸箱厂，因纸板材质几乎通用的原因，不排除上游纸板企业有联合控制货源、联手涨价的可能性，这给整个下游的产业链带来了前所未有的惶惶不安感。

“从短期来看，暂无回落的可能，现在这个产业链就像一个‘重症患者’，必须动‘大手术’才有救。我们正在着手组建包装行业协会，希望通过抱团与上下游之间达成一个溢价机制，从而建立一个健康良性的合作关系。”我市龙嘉信包装公司负责人胡龙进如此分析。

商务信息

声 明
2634 永康市芝英精密铸造厂遗失税务登记证（正本），浙税联字：330784147441265，声明作废。

声 明
2634 永康市芝英精密铸造厂遗失有效期自2003年2月27日至2007年2月27日的组织机构代码证（正本），代码号：14744126-5，声明作废。

营业执照遗失公告
2639 义乌安伢基因科技有限公司永康分公司遗失永康市市场监督管理局2016年12月28日核发的统一社会信用代码为91330784MA28P40R6D营业执照（正、副本），声明作废。

义乌安伢基因科技有限公司永康分公司
2017年8月22日
营业执照遗失公告
2627 永康市东城国川副食店遗失永康市工商行政管理局2013年7月4日核发的注册号为330784611138628 营业执照（正、副本），声明作废。

永康市东城国川副食店
2017年8月22日

欢