

持续高温催热“冷风经济” 家电卖场拼售后服务 智能空调带来全新远程体验



商家向顾客介绍各类空调的使用功能

今年实在太热了,本来还想熬熬就过去了,眼下看来还得抓紧再给家里添置一台空调。近来,不少市民反映,持续的高温天气,让他们尝尽了苦头。近日,记者走访城区各大商场及家电专卖店发现,进入三伏天以来,空调日均销售额屡创新高,不少品牌的空调甚至出现断货,空调安装的周期也比平时更长。

记者 王靖宁 见习记者 吕宇斌

商家组合促销提高优惠力度

突破底价 空调0利润 逛了一圈,记者发现我市不少家电商场在店外的橱窗栏上都贴出了此类海报,以招揽顾客。

这款空调在某网站的销售价格是3499元,还一直都是断货状态,我们商场现在只卖3299元。刚走进位于丽州中路的某家电商场,空调销售

区域内人声鼎沸的热闹景象令记者大吃一惊。这几天买空调的人太多了,我们的优惠力度也很大,多数消费者都是对比了价格之后还是选择回来下单。该家电商场销售人员应女士说。

现在是空调销售旺季,因为货源紧缺,连厂家都在涨价,现在卖的价格真的是直逼成本价。应女士告诉记

者,为了适当提高利润空间,卖场也推出了不少组合销售套餐,例如同时选购电视机及空调即可享受一定折扣等,电视机、洗衣机、电冰箱其实都是每个家庭的必需品,搭配购买比单独购买更加实惠,在保证利润的同时,客人用得顺心,也会给我们介绍回头客,可以说是多赢了。

主攻售后服务提高送装能力

除了在优惠力度上做文章,各大家电卖场在空调送装方面的服务进行了全面升级,并展开一场热拼暗斗。

单就空调而言,其实价格已经非常透明了,各大家电商场彼此的差价并不大。市区某家电商场负责人胡先生告诉记者,在天气炎热、价格透明的情况下,选购空调的消费者大都属于应急购买,不再以价格作为唯一的关

注重点,而是更看重送装和售后服务,付款后能否及时送装,从而让人免受高温天气煎熬,显得更加重要。

记者了解到,该商场日均销售600多台空调,很多热销款式一到货就销售一空,为了缩短客户下单后的等待时间,提高市场竞争力,胡先生采取了跟厂家提前预定的方式,在增加了空调库存的同时,也采用了全新

的配送模式,一般家电商城都是客户购买后三天内上门送货安装,而我们则实现了在有库存的前提下,不论市区还是乡下,客户在13点之前付款的都可实现当天内送货安装,13点后付款的,则于次日16点前送达安装。胡先生透露,为了保证送转及时,商场增加了不少空调安装师傅和配送车辆。

管家型智能空调受年轻人青睐

四四方方的机身变成苗条流畅的纺锤形,吹风送爽,环保节能,已不再成为品牌空调展现自身实力的特长,取而代之的是智能调节、远程控制等诸多令人耳目一新的字眼。采访中记者发现,今年的空调正逐渐向白富美方向进化,走起了时尚高端的智能化路线。

这些打着智能空调、云空调等新概念的高端空调被摆在了各大家电

商场销售展台的显眼位置,价格相比普通空调要高出好几倍,但却暗成了各大品牌比拼自身空调技术实力的风向标,而这也意味着智能家电不再停留在概念层面上,开始逐渐走进老百姓的生活。

在某家电商场内,一款圆柱形外观,打着远程控制、全新水纳米技术等标签的智能空调吸引了不少顾客的眼球。除了这些功能,这款空

调还在机身上方装了一个隐形摄像头,它可以360度无死角地实时监控到家里的各个角落,在手机上就可以直接看到家里的情况。销售人员李先生介绍,虽然智能空调的价格比较昂贵,但因为控制更加方便,技术更加先进,功能更加齐全,深受年轻人青睐,智能空调一定会成为一种流行趋势,我们对它的市场前景都非常看好。

记者手记 智能家电价格能否更亲民

用手机控制空调很方便,三伏天这么热,下班前用手机打开空调,回家时屋里就凉快了。不久前,市民王小姐选购了一台智能空调,人性化的功能令她赞不绝口。

记者了解到,虽然智能空调已非常普遍,但是过高的价格仍让不少市民望而却步。那么,在不久的将来,

智能空调是否有望以更低的姿态进入寻常百姓家呢?

我认为,未来智能空调的竞争力会在是否更贴近老百姓的需要,在技术上是否更具有先进性,在价格上是否更具性价比上得以体现。李先生告诉记者,智能空调由于价格高、增长快、效益好,已成市场的香饽

饽,想分一杯羹的空调企业不在少数。随着大批空调企业的加入,智能空调价格竞争的压力将会进一步凸显,包括产品创新、应用创新、商业模式和服务模式创新等方面的竞争也会更加激烈。相信在未来,智能空调的功能会越来越完善,价格也会越来越亲民。

高温花木市场降温 运输成本增加身价涨 水培植物 一枝独秀

记者 王靖宁 见习记者 吕宇斌

本报讯 连日来的持续高温,导致各类植物的存活期和保鲜期都大打折扣,由此,我市花木市场也进入了销售淡季。近日,记者在城区花木市场上了解到,相较于那些大型花木,可爱娇小的水培植物受到了不少市民的青睐,成为夏季花木市场的宠儿。

成本因素致价格上涨

这两天生意不是很好,有时候一天都卖不了一盆花。近日,记者来到农贸市场的花卉植物区,与火辣辣的天气相比,市场显得较为冷清。某花木店经营者徐先生坦言,夏季历来是花卉植物的淡季,今年也不例外,加上最近持续高温,很多人能不外出,尽量不外出,顾客买花卉植物的热情自然也受到了影响。

老板,也门铁的价格怎么比前段时间高了一点,这两天生意淡了,价格不是会低一些吗?家住望春路的胡小姐是个十足的花木迷,也是徐老板店里的常客,得知自己常买的植物涨价,胡小姐有些不解。

不过,尽管销售进入了淡季,但花木的成本和往常相比却涨了不少。面对涨价,徐先生也是一脸无奈,我们的花木一般都是由广东、福建一带运送过来的,现在天气这么热,运送的路上就晒死了一大批,剩下的很多叶子也都发黄了,无形中增加了成本。其次,夏季运输成本也增加了不少,导致这段时间花木的价格升高。

水培植物成功 逆袭

虽然花卉和一些大型盆栽植物销售低迷,但徐先生也表示,吊兰、绿萝等小型水培植物近期却非常受欢迎,一路逆袭,成为顾客夏季购买的首选。

夏天天气炎热,想买点绿色植物,看着心情舒畅,也许能给自己带来一丝凉意。正在挑选水培植物的应女士告诉记者,天气炎热,家里的普通绿植都开始焉了,只有水培植物傲然挺立,而且养起来也方便,每年夏天她都会买几盆放在家里。

像绿萝、富贵竹、虎皮兰等水培植物,不用额外浇水或者施肥,只要抽空给它们换次水就可以。徐先生告诉记者,水培植物的培育时间短,极易生根,不用花过多精力照顾,摆在家里干净、美观又大方。像绿萝、虎皮兰等植物,还可以起到吸收甲醛、净化空气的功效,存活时间又长,价格也不错,成了花木销售淡季中市民的宠儿。