胡智彪 智造色彩斑斓的光学世界

对话纳税双百企业掌门人21



道明公司董事长 胡智彪

记者 吕高攀

从传统反光材料产业步入新材料领域,道明光学股份 有限公司不断优化生产工艺,创新研发模式,提高产品的技 术含量和附加值。涉足全新领域,道明光学以项目创新带 动产品结构持续调整 多个项目填补国内空白 打破国际品 牌长期垄断的格局,加快了公司从材料供应商向安全防护 解决方案设计及一站式产品组合供应链配套转型的步伐。

人物印象▷▷▷

从一次性成型阻燃反光标志带、反光 防伪标识 到微棱镜型反光膜、锂电池铝 塑膜,道明光学总能不断掀起行业革命, 推出的新技术屡屡填补国内空白 ,向国外 高端垄断供应体系发起冲击。在道明公 司财务总监张崇俊看来,道明光学的颠覆 性精神根植于胡智彪骨子里对于创新的 孜孜不倦的追求。

在胡智彪心中,既然涉足新材料领 域 ,不在 新 字上做文章 ,那企业就失去 了把握市场的主动性。

目前,不少新材料领域在国内尚属 空白 胡智彪毅然选择投身其中 不断挑 战新型业态,并逐步建立起技术和品牌 优势 ,整个发展过程被其总结为一句话: 这些举措让我的创新精神获得了极大

产品质量是根 科技创新是魂。只要 有机会 胡智彪总会向管理团队和一线员 工心中注入这样的理念,让道明光学的每 一位员工都意识到 ,自己在努力的是一份 独一无二的事业。



对话胡智彪▷▷▷

问:从今年上半年的情况来看,道明光学业绩增长超过30%,你是否 可以介绍一下公司的增长点在哪里?

胡智彪:今年,国内基础设施 建设尤其是交通领域项目投资的 扩容,为我们的发展提供了一个 很好的外部环境,反光材料订单 的增加大量消化企业的产能。

同时,我们内部改造的完成 刚好为企业快步前进提供了强劲 的动力,年产3000万㎡反光材料 生产线项目正式投入运营 ,凭借 先进的制造设备、高效的的管理 水平及优良的成本控制能力,我 们产品的性能、质量等方面均得 到大幅改善,使玻璃微珠型反光 膜销量稳健增长,为公司的业绩 稳步提升打下良好的基础。

另外,前期我们技术开发与 投入,尤其是高水平的创新研发 队伍建设取得了显著的成效,产 品的技术创新与研发结出了硕 果。我们充分利用现有的人才和 技术优势,依托现有省级反光材 料研发中心及省级技术中心,加 强与国内院校、研究机构及企业 间的合作,不断通过产品研发、工 艺调整等手段实现产品功能的升 级换代,研发出具有更高技术含 量的产品 提高产品可靠性 降低 产品成本 形成差异化竞争优势。

其中,年产1000万㎡的微棱 镜型反光膜生产项目是我们提档 升级的重要法宝。由此,我们成 为国内首家突破微棱镜型反光膜 技术壁垒的公司。目前,微棱镜 型毛利超过50%左右,相对于曾 经处于垄断地位的的美国3M、艾 利、瑞飞等国外企业 我们在产品 性能、品质、品种规格等并不处于 劣势 且价格更为经济 能够逐步 实现进口替代 ,打破国外企业在 高端反光膜领域长期垄断。

问:如今,道明光学步入深度调整期,跨产业大步伐已经迈开,你是 如何布局?

胡智彪 法年 我们通过增发 募集了4.5亿元,这些资金全部投 入到产业扩张的战略布局中。除 了微棱镜型反光膜正式投产外, 我们在锂电池铝塑膜等产业的大 规模投入意味着道明光学从单一 的反光材料进入更为广阔的新材

随着新能源汽车、消费类电 子产品下游市场需求的快速增 长 ,锂电池铝塑膜市场前景广阔 , 它成为我们介入的首个新材料领 域。今年二季度,铝塑膜生产线 已经进入稳定的量产阶段。

经过前期的市场开拓 ,我们 生产的铝塑膜性能和质量均已 得到业内人士的一致好评,并初 步形成小规模稳定的销量 随着 众多处于评估期小批量使用的 客户转为加大订单正常使用 ,可 以预见销售量将在下半年实现 突破性增长。

目前,我们已与部分国内的 动力电池企业进行初步合作,个 别企业已完成测试进入商务洽谈 阶段,由于新能源汽车发展迅速, 我相信动力类铝塑膜市场前景更 为广阔。

我的难忘时刻▷▷▷

全资收购华威介入光学膜产业

7月 我收到了一份中国证监 会出具的文件,其内容是关于核 准道明光学股份有限公司向江苏 华威世纪电子集团有限公司等发 行股份购买资产并募集配套资金 的批复,这意味着我们可以通过 发行股份及支付现金方式收购华 威新材100%股权。

此次我们准备收购华威新材 料主要产品是LCD用多功能复 合型增亮膜卷材及光学膜片材, 通过该举措的实施 ,以华威新材 料为突破口介入光学膜领域,进 一步深化了我们的战略布局。

反光材料产业持续做强为我 掌门水水水 纳税双百企业在,对铝塑膜和光学膜产业的延 伸 推动着道明光学在新材料领域 的扩张 我们未来发展的产业空间

> 和市场容量呈几何倍数增长。 我觉得,收购华威新材料是 道明光学战略布局的重要举措之 一。近年来,受益于液晶电视、电

脑、手机等终端消费类电子产品

市场需求的强劲增长 ,LCD产业 蓬勃向前发展,液晶模组市场需 求逐年增加,华威新材料所产增 亮膜已经逐渐受到下游商家认 可,包括TCL、创维、兆驰、惠科、 康冠等国内知名TV和显示器生 产企业均为华威主要客户,公司 增光膜产量和销量持续增长,他 将成为道明光学未来发展的重要

此外 ,华威新材后续将与我 们的技术优势和生产设备进一 步整合,在华威新材料领先的光 学膜研发和生产能力基础上,加 上道明光学资金优势和管理经 验植入,能够迅速提升华威新材 料在光学膜、多功能复合膜和量 子点膜领域规模化的生产能力, 并进一步加快其在3D显示材 料、硬化膜、钻石膜、金属膜等技 术的研发进度 尽快生产出成熟 的功能性膜材料产品来应对市 场的强劲需求,有望成为道明新 增的亮点。