



五金指数 源于永康 影响全球 40 多个国家和地区 区域 金名片 发挥产业趋势导向作用



上级领导专家来指数办调研

实习基地大学生现场采集数据

中国·永康五金指数 是一项反映五金产品价格走向与产业发展趋势的综合指数。2013年9月,该指数成为国家商务部 商务预报 网站全球发布的唯一五金指数。之后4年,该指数充分发挥其风向标与晴雨表作用,影响了全球40多个国家和地区生产、采购与销售商的市场行为,在国内外受到了客商与消费者的深度信赖和广泛好评。

中国·永康五金指数 是基于我市五金市场构建的行业指数。我市素有“中国五金之都”美誉,在五金产业集聚的永康构建十二大五金行业的价格信息网络,能够及时预报市场需求先行性指标的行业动态与景气信息,及时反映五金产品生产与贸易现状,进而为全国甚至各国客商和消费者决策行为提供参考依据。

随着指数统计分析工作的不断完善,2015年中国·永康五金指数 位列中国商品指数十强榜单全国前五;同年12月,该指数作为地方传统支柱性产业的风向标入驻 浙江价格指数平台。今年截至6月份,五金指数编制办公室已编印永康五金指数月刊6期,通过商务部发布市场周价分析24篇,通过省价格指数平台发布各类分析67篇,香港文汇报42篇,浙江市场导报42篇。

产品样本丰富且具代表性 满足不同层次参考需求

作为我省入驻 浙江价格指数平台的五金指数之一,五金指数兼具代表性和影响力两大特点。不论是五金行业的选择还是代表规格品的确定,该指数均以市场特征为导向,确保指数信息尽可能满足不同层次用户的需求。

五金指数共编制12大类(包括门及配件、车及配件等具有代表性的五

金行业)共1332小类的产品,根据指数编制环节不同,从五金市场中抽取了450户样本商户的3999个代表规格品进行调查;从全市工业、外贸企业中抽取了450户样本企业的3805个代表规格品进行调查,通过调查结果合成五金产品价格指数与景气指数。

五金产品价格指数是在科学商

品分类的基础上,采集有代表性产品的成交价格、成交量、成交金额等数据编制的反映五金产品的价格变化趋势的指数。五金产品景气指数是在科学商品分类的基础上,利用有代表性产品构建综合指标体系,依据综合评价理论和方法,建立多层次结构的、嵌入统计模型计算而成的、用以反映五金产品发展趋势的综合指数。

官网日浏览量逾两千人次 辐射 40 多个国家和地区

依托专业团队和大数据资源,通过门户网站、微信公众平台、商务预报、浙江价格指数平台、香港文汇报、浙江市场导报等多平台、多媒体定期发布,五金指数影响力与日俱增。

以门户网站为例,中国·永康五金指数 网站的登录人数随着影响力直线上升,其每日浏览量由三年

前300余人次上升到现在2000多人次,国内主要集中在浙江、广东、上海、北京、湖北等省,还有来自港、澳、台地区的浏览者,共辐射40多个国家和地区,影响力遍及国内外客商与消费者。

在门户网站上,指数编制办创新举措,在五金报价网站系统嵌入产品

全景展示平台,通过全景平台的展示,在互联网平台上建立所经营店铺关于经营产品、价格、服务等各类信息,便于采购商、潜在购买者进行商户位置查询、产品信息查询、产品比价查询等的搜索行为,就相当于商铺在政府官方网站上展示,从而进一步扩大辐射力、提升影响力、增强吸引力。

指数信息简单易懂 成五金产业风向标行业晴雨表

指数发布周期为每周一通过网站发布五金市场交易价格指数,每月3日发布生产、外贸月价格指数及五金产品景气指数。五金指数办相关负责人告诉记者,这些数据能及时反映五金产品生产与贸易现状,从而引导企业或者商户开展后续的生产与销售工作。

在中国·永康五金指数 网站上,

记者很容易就找到五金产品的价格指数与景气指数模块。两项指数的数据指向非常明确:价格指数值上升表明五金产品综合价格上涨,指数值下降,则表明五金产品综合价格回落。景气指数取值为0至200之间,100为荣枯线,大于100表明景气处于扩张状态,其值越趋近于200,表明景气越繁荣;指数值小于100,表明景气处于回

落状态。

每天都有来自世界各地的人浏览五金指数门户网站,运用网站指数变动情况,生产适销对路的商品,选择经营品种和进货时机,调整定价水平和优化库存。五金指数也因此被誉为五金产业的风向标,市场行情的晴雨表,成为行业发展的综合表现和政府决策的重要依据。

名校优势专业实力 加盟 挖掘五金指数发展潜力

在企业或学校以外的单位设高校实习基地,这现象在我市并不常见。7月11日,来自浙江财经大学统计专业的13名师生走进中国科技五金城实践基地,成为该基地第五批名校实习生。

自2014年浙江财经大学在五金城设立实习基地以来,该校每年都要

指派师生体验五金指数采集统计分析工作。随着五金指数名声远播,拥有国家特色专业建设点、国家级教学团队等众多头衔的浙江工商大学统计学专业中国科技五金城实践教育基地也在去年设立,并且以每年一批的频率吸引师生前来实习。

两大高校优势专业在指数办设

立实习基地,这一方面是对五金指数工作的肯定,也在侧面反映出五金指数在全省甚至全国范围内的影响力。市统计局相关负责人说,高校基地在采集原始数据的同时,也可以通过大数据统计分析等方式挖掘五金指数创新发展潜力,助推五金指数编制工作发展进程。

指数编制工作任重道远 今年着力创新三大项目

尽管我们通过努力,在五金指数编制工作中,取得了一定成绩,但还有待于更有效地发挥指数在实际中的广泛应用。五金指数编制办公室相关负责人透露,今年指数办准备着力创新三大项目:

创新拓展,力争商品景气指数登上国家平台。将依照统计标准采集数据精准化,使指数编制更趋于规范化,争取在第二十二届五金博览会期

间,五金商品景气指数登上国家商务部商务预报栏目向全球发布。

结合PPI工价,挖掘指数互促进作用。将国家PPI工价抽样调查与五金指数调查相结合,建立价格传导监测机制,快速反映永康五金产品价格变化趋势;利用大数据的资源,加大数据挖掘,追踪市场需求领域的热点、重点问题,及时提供接地气的市场预测信息,为市委、市政府提供可借鉴

的决策依据和重要参考。

破解难题,优化指数计算体系。随着指数发展需要,指数计算系统需不断更新与升级拓展,现根据生产价格指数监测的需要,在原计算系统中计算定基指数,环比指数基础上,拟开发生产、外贸、市场同比指数计算软件系统,使指数更能及时反映区域经济发展的趋势,有利于深入分析经济运行形势,提出建设性对策。