



以工匠精神推动产业转型 以品牌力量筑就五金辉煌

透过全国五金产业知名品牌创建示范区看 永康样本

工匠兴,则永康兴;质量强,则永康强。我市现有五金生产企业上万家,从事五金产业人数超30万人,五金产品达上万种。其中,电动工具、门业、杯业三大产业在国内市场占比较高。2014年4月,借全国质量强市示范城市创建之契机,我市正式启动了全国五金(电动工具、门业、杯业)产业知名品牌示范区创建工作,将两项创建紧密融合,同步推进。

我市把示范区创建列为全市重点工作,进一步加大对三大产业的扶持力度,有效激发企业创新活力。2016年,我市在质量、品牌、标准、科技创新等方面的奖励就达4000多万元。建立了产品质量区域整治工作机制和舆情监控机制,实现质量监管政府、部门、协会三级联动。质监、市场监

管、公安、安监、环保等部门实行执法联席会议制,实现全过程监管。质监等部门联合推进,深入实施品牌、标准化、知识产权三大战略,率先将电动工具、门业、杯业产品列入浙江制造培育目录。目前,三大产业已出台浙江制造标准4项,5家企业获得7张证书。其中,三锋、正阳两家企业获得全省首批浙江制造双认证证书。

记者从市质强办了解到,在创建过程中,我市积极改革创新,频频推出首创项目,可谓亮点纷呈:在全国首创产品质量市场反溯机制,并以门业为试点,探索建立永康市产品质量追溯监管平台,提高企业的质量主体意识,创办质量学校,开创全民质量教育的先河,在全国首创开展业质量月活动,全面营造质量提升良好氛围,我市把弘扬工匠精神作为推进三大产业转型升级的重要抓手,首聘大国工匠为城市质量形象大使,并出台系

列政策对先进工匠个人及企业给予倾斜和奖励,使得百年锤炼、臻于完善的永康工匠精神在行业中得到全面弘扬,并由此获得中国五金工匠之乡称号。

2016年,全市生产总值517.5亿元,增速7.8%,其中门业、杯业、电动工具行业工业总产值424.3亿元,增速5.68%。企业品牌价值逐步提升,在17家骨干企业中品牌价值亿元以上的有16家,其中达到5亿元以上的企业有5家。产品质量监督抽查合格率连续三年在90%以上,未出现重大产品质量事故,三大行业的顾客满意度从2014年的83.2%、83.6%、77.5%,上升至2016年91.8%、91.0%、90.6%。

目前,三大产业中获各级政府质量奖14家,拥有中国驰名商标10只、中国名牌产品3只,浙江省著名商标及知名商号35只,浙江名牌28只,三

大行业共参与一项国际标准、主导或参与23项国家标准、43项行业标准、7项浙江制造标准的制修订工作,大大提高了行业话语权。

自创建以来,我市紧紧围绕创建目标,涌现出了许多五金(电动工具、门业、杯业)产业中坚持以质量提升和品牌建设为核心的标杆单位,涌现出了一大批为五金产业转型发展做出卓越贡献的永康样本。这些企业或平台充分发挥出先进典型的示范引领作用,以点带面推动行业整体质量水平提升,有力推动了全市电动工具、门业、杯业的提质增效升级,为我市打造全国乃至世界先进制造业基地、实现新腾飞注入了强劲的动力。

首席记者 王晓鸣

样本一 步阳集团有限公司 匠人匠心打造门业 百年老店

用步阳,我放心。一句简简单单的广告语,正是诠释了步阳制造精耕业内25载所传递出的全部工匠精神内涵所在。

永康是全国最大的安全门生产集聚地,企业在变幻莫测的市场面前,唯有持续创新、匠心耕作方能立于不败之地。多年来,步阳集团全面深入实施标准化战略,建立和完善企业标准体系,以国家级企业技术中心和门业智慧研究院为中心,积极参与标准制修订工作,截至目前已参与制修订国家标准、行业标准12项,浙江制造标准1项。企业实施三位一体3+1质量管理模式,有效推动了由粗放型管理向先进质量管理的持续转变。企业还建立了首席质量官制度,建立多维度、多层次质量责任体系,使得质量意识和质量行为渗透到生产的每一名称人员、每一个环节、每一道工序当中。

工欲善其事,必先利其器。仅2013年,步阳集团就投入3个多亿,在机器换人和管理控制方面进行技术改造。此后每年都投入近1亿资金用于技改。车间内不仅有带着自制或者首创头衔的装配包装流水线、门架电焊流水线、废气热能回收炉等设备,还大量应用机器人、机械手焊接、高精激光切割等新精设备,生产效率和经济效益得到大幅提升,质量也更趋稳定。

一控门质量好坏,如何来辨别?在企业门业技术研发工匠创作室负责人曹高厅看来,就是哪怕小到门框的一处拼角,也必须是完美衔接没有一丝缺陷。我们的工作,就是一个循环反复的过程,只有不厌其烦才能制造出精品。曹高厅的话代表着众多步阳人的心声。而就在不久前,步阳的曹高厅们正以不懈的努力,解决了防盗门锁芯易敲断这个老大难问题,用最质朴的言行,践行了百年锤炼、臻于完善的永康工匠精神。

去年,步阳被评为首届永康十大匠型企业。从2004年起,步阳安全门连续13年稳居全国销量第一,先后获中国名牌、国家高新技术企业、中国驰名商标、浙江著名商标、浙江省专利示范企业、金华市市政府质量奖等荣誉。企业已连续两年获评中国房地产500强首选品牌,并于2015年列入浙江制造首批试点企业。

步阳集团董事长徐步云表示,作为行业龙头企业,步阳一直以质量强市、质量强业、质量强企为己任,以劈波斩浪的精神不断追求卓越,为我市争创全国五金产业知名品牌示范区创建工作做出步阳人应有的贡献。



步阳集团机器人项目

样本二 正阳实业投资有限公司 质量引领电动工具迈向 质造

我市电动工具行业经过数十年发展,现已走上了质量和品牌之路,与日本、德国并称全球电动工具三强,我市也由此成为中国电动工具之都。今年3月,我市在通过质强总局考核组的现场考核后,成为了全国首个国家级出口电动工具质量安全示范区。

电动工具行业是我市列入浙江制造培育的三个行业之一。去年,我市电动工具生产企业正阳实业投资有限公司和三锋实业股份有限公司获得浙江制造双标志认证证书,这也是我省首批获浙江制造双标志认证证书的企业。

创业几十载,我们一直很齐心,也很用心。很多时候,创业的经历就会像影视剧画面一样,一幕幕浮现在正阳掌门人胡志雄脑中,正阳作为全国电动工具行业副理事长和永康电动工具行业理事长单位,我们一直专注实业,不断持续改进,致力为永康品牌、浙江品牌、中国品牌增光添彩。

这样说,也是这样做的。多年来,正阳公司坚持将质量作为品牌的核心要素,不断追求产品质量的提升。企业在2001年就导入ISO9000质量管理体系,2016年导入了当前世界上最先进的管理软件SAP,构建正阳产销一体化、管控一体化、财务业务一体化、订单管理及物流管理一体化的管理信息化平台。企业建立了浙江省企业技术中心和浙江省省级技术研发中心,有多个产品被列为国家火炬计划项目和国家重点新产品,承担省级科技项目40余项。企业进一步细化定向申报、定点培育、定企服务的三定方针,积极带动行业其它企业参与国家标准、行业标准制定,树立了永康电动工具质量品牌形象,在国际贸易与市场竞争中拥有了话语权。截至目前,正阳已荣获驰名商标、浙江省著名商标、浙江省名牌、浙江省出口名牌、机电商会出口推荐品牌等荣誉,品牌评估价值达2.4亿元。

据了解,在全国五金产业知名品牌示范区创建过程中,我市电动工具行业协会以及各相关企业均发挥了积极的作用。协会组建了电动工具行业质量监督队伍,首批聘任20位行业质量监督员,配合监管部门做好专项监督检查和日常管理工作。并出台了电动工具行业协会质量诚信公约,共同提高行业整体质量水平。2016年,协会组织对电动工具的外观、操作舒适性、耐用性、稳定性等6个方面进行用户及消费者满意度调查,结果总体满意度达84.7%。



正阳公司精益化生产线

样本三 南龙集团有限公司 持续创新推动杯业转型升级

不久前,南龙集团第一条由5台川崎机器人组成的喷漆线投入试生产,这不禁令企业掌门人应高峰感慨万千,这些机器人每台都要耗费30万元,有人问我,用于高档汽车喷漆线的机器人如今用来喷保温杯,是否会觉得浪费,但我的回答是值得的!

其实,对于创新研发投入,南龙从来不会吝啬。企业每年都会按营业收入的3%提取研发费用,专用于设备的创新和改造,近年来已先后投入4000多万元提升生产设施。该公司自主研发的水胀成型、无尾抽真空、不锈钢旋薄拉伸成形和自动焊等技术,已推广到整个行业,带动了行业制造装备和生产加工水平的升级。

杯业是永康五金主导产业之一,现有生产及配套企业共800余家。南龙集团作为我市杯业大军中的杰出一员,同时作为永康市不锈钢制品协会的会长单位,在国内外竞争愈发激烈的状况下,始终把持续创新,强化标准、质量提升作为企业最核心的元素,积极推动杯业行业的提质升级。

多年来,南龙坚持自主创新和产学研合作双轨制,2012年与中国日用五金技术中心共建了中国不锈钢真空器皿技术开发中心,年均推向市场的新产品达30款以上,新产品销售占销售总额的60%以上。

抢占行业发展先机,标准是基础。目前,该公司已成为C410委员单位,主导或参与了《餐饮具质量安全控制规范》《不锈钢真空杯》浙江制造标准等10多项国家、行业和团体标准的制修订工作。

在产品同质化严重的环境下,以质量取胜,向管理要效益,是走品牌发展道路的必由选择。南龙集团先后导入卓越绩效和精益生产管理,夯实质量管理基础,通过实施全员培训、QC小组等活动开展,运用先进的质量管理工具,进行持续质量改进,通过流程再造使问题点得到改善,降低工序内不良率达3%,场地利用率提高了20%,人均生产效率提升达20%。

目前,南龙产业布局已覆盖不锈钢杯壶、玻璃杯以及真空小家电等不同领域,其中杯壶产品在40多个国家和地区有效注册商标16件,产品远销欧美日韩等60多个国家和地区。该公司先后获得省名牌产品、省出口名牌、省著名商标等荣誉。截至今年6月,南龙集团已实现产值5.8亿元,同比增长了15%,发展态势良好,正朝着国内甚至世界保温杯产业的领先方阵大踏步迈进。



南龙集团品牌产品样品室

样本四 国家质检中心 国字号平台提升质检软实力

烈日炎炎,却阻挡不了质监人忙碌的脚步。在城西现代农业装备高新技术产业园区,国家质检中心建设正酣,奋战现场氛围正如下雨天气,一派热火朝天。

攻坚克难艰辛,只因美景可期。建成后的质检中心将集检验检测、科研创新、标准研究、公共服务于一体,成立机电五金检测部、日用五金检测部等8个专业检测部,具备100多种五金产品全项目检验能力。其建成投用,将极大地加快我市五金工具及门类产业的转型升级,促进浙江并带动长三角地区五金工具及门类产业的发展。

国家五金工具及门类产品质量监督检验中心于2013年9月立项批复,项目由市财政出资1.5亿元,市政府划拨土地41亩,2014年8月获国家质检总局批准筹建。3年来,该中心建设紧紧围绕高标准筹建国家中心的工作目标,全力构建,事事有目标,层层抓落实的工作格局,不断加强软硬件配置,扎实推进项目进展。

目前,该项目已完成占地3580平方米的五金工具检测中心实验楼装修工程,现已进入扫尾阶段。同时,经市政府公共资源交易中心招标采购的3批次共3800多万元的高精尖检测设备已陆续到位,待1号楼消防验收后,即将开展安装调试工作。就在本月初,该项目顺利通过了国家实验室(CNAS)认可评审,有效提升了中心检验检测水平。

据了解,国家质检中心全称是国家五金工具及门类产品质量监督检验中心,由质量技术监督检测中心负责筹建。目前,该中心下设浙江省防盗门质量检测中心和浙江省五金和电动工具质量检验中心,承担各类产品质量监督抽查、委托检验、仲裁检验等工作。该中心在专心致力于服务企业发展的同时,还积极开展学术研究,共申报科研项目4项,智慧检测项目3项,并积极参与《锁具术语》《锁具测试方法》等国家标准规范的起草,参与《不锈钢真空杯》《防盗安全门》《电链锯》《斜切割机》等四项浙江制造团体标准的制定,极大推动了我市五金企业技术及品牌的提档升级。

市质监局局长、市质强办主任杨可忠表示,接下来,该中心将紧紧围绕国家中心筹建目标,加快建设进度,并加大与先进检测机构的合作,培养和引进高端技术人才,不断提升质检软实力,力争把国家中心建成技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有较强影响力的国家级检验检测机构。



国家五金工具及门类产品质量监督检验中心
行政办公楼
食堂
国家质检中心外部效果图

样本五 五金科技创新服务平台 孵化服务载体增强品牌竞争力

毕业企业中浙江赫德科技有限公司的电磁屏蔽产品已经在国内某些军用屏蔽波段中取得领先地位,毕业后的2013年销售额实现了245%的增长;久久科技有限公司2013年毕业,累计申请专利40多件,2015年一跃成为全市新增规模以上企业。类似这样出色的毕业成绩单,五金科技创新服务平台已交出多少份,数也数不清了。这些毕业孵化器为我市经济发展和科技进步做出了重要贡献,成为推动区域经济结构调整和增长方式转变的重要支柱。

好品牌必须有好质量,好质量必须有好产品,好产品必须有好设计。我市经济强项在工业,特色在五金。但在五金产业发展历程中,产业发而不达,科技创新资源匮乏,企业技术需求旺盛的矛盾也在日益益加。

为此,我市决定把五金科技创新服务平台建设作为五金品牌创新的牛鼻子来抓。五金平台建于2006年,是全省首批省级工业类科技创新服务平台。平台现有工作场地面积共计23100㎡,以中小微企业为主要服务对象,以设计创造新产品、孵化催生新企业为服务理念,重点打造工业设计服务、科技企业孵化服务,并配套技术咨询及关键技术攻关服务、信息咨询技术成果交易服务、科技合作及人才服务、3D打印服务、知识产权维权援助服务等。

五金平台积极参与国家、行业标准制订,力争通过标准制订获得更大的市场话语权。仅2016年,五金平台共建单位主持或参与制订的标准共15项,主要涵盖电动工具、保温杯、防盗安全门等产品类别。该平台作为浙江省五金行业科技创新服务平台,积极与共建单位浙江大学、浙江工业大学以及我市龙头企业研究所在电动工具、杯业等行业开展自动化装备关键共性技术攻关,为提高工业自动化水平提供了强有力的技术支持。

目前基地入驻工业设计机构达37家,共有专业设计人才386人,其中包括国外设计师7人。每年为工业制造企业提供设计成果800多项,服务企业1200多家,服务收入超过6500万元,2016年设计成果转化产值达31.8亿元。经过多年发展,平台孵化器服务职能日臻完善,孵化器累计入驻企业74家,目前在孵企业48家,累计毕业企业26家,汇聚了专业科技人才613人,吸纳应届大学毕业生105人,专利申请363件,其中发明专利21件,专利授权201件,成功培育规模以上企业5家,科技型中小企业11家。



永康五金行业协会组织企业参加学习团队
质量学校在企业开班

样本六:永康质量学校 创新施教让质量校园满城开花

屡次在全省甚至全国赛场上摘金夺银,每年能为我市及周边地区企业输送2000多名优质劳动力,市职业技术学校近几年的发展,足以用刮目相看来形容。自去年以来,在市委、市政府的统一规划下,该校还被纳入到永康质量学校框架中,成为其中一个重要的质量教育示范点。

其实在我市,类似这样的质量学校比比皆是。正如《中国质量报》记者实地走访后在报道中提出:整座城市,都成为了永康质量学校的校园。

永康质量学校的诞生,是我市又一个了不起的全国首创之举。该校于2014年9月底挂牌成立,是我市实施县域全民质量素质教育的重要载体。该校启动实施了211工程,计划用3年时间,免费轮训党政干部,企业中层、基层人员11200人,为产业转型升级源源不断地输入人才力量。截至目前,学校已组织培训59期,培训人数10000多人,编印质量学校教材20本,办学成果显著,多次受邀参加全国重要会议,并作经验交流。

创建之初,我们对人、财、物、技四方面的质量发展支撑要素现状进行了分析,发现人是当前我市推进质量建设最薄弱的环节。杨可忠表示,作为一个县级市,在引进人才、培养人才、留住人才等方面存在着先天不足。在此背景下,市政府联合中国计量大学等,在市委党校挂牌成立质量学校,努力探索一条以质量强人,带动质量强市建设的道路。

永康质量学校构建了六位一体的办学模式,截至目前共设置教学点15个。今年,质量学校还将把教学点扩至城市社区和农村的文化礼堂当中。该校积极创新施教,教学模式不拘泥于传统课堂教学,对有固定学员的教学点,采取植入质量课程的做法,同时各学校可根据产业特征、质量知识普及的需要,企业不同层次人员需求而系统设置课程菜单,企业也可根据自身需要进行点单。

经过多年实践,随着教学覆盖面的不断延伸,成效得以凸显:质量立市、质量立企的理念已深入党政干部和企业管理者心中,企业高管和产业工人的质量意识及质量技能均得到较大提升。同时,积极深化了行业的质量交流和提升,一大批懂质量、重品牌的知名企业家现已成为学校的客座教师。最重要的一点,由于我市已实现城区中小学质量课程全覆盖,如今,不计其数的学生正自觉自愿成为质量监督、质量宣传的志愿者,积极融入到我市质量和品牌建设的大潮当中,成为推动五金支柱产业转型升级的后续力量和明日希望。



永康质量学校正阳实业教学点精益生产、5S管理分享交流
质量学校在企业开班