

希望人与自然界生灵都安好

□本报特约评论员
王国荣



保护绿化也是保护人类自己,一个好的自然生态,一个满目绿色、四季花香的家园,最最受益的是人。希望这个不寻常的夏日,天不再高烧,人安好,与人和谐相处的自然界生灵安好,秋爽早来到。

傍晚看到天边的火烧云,就担忧第二天仍是那烧烤的天气。今年入伏以来,江浙沪等地气温节节攀升,气象台高温橙色预警、红色预警连发,超40℃以上的气温已经刷新气象史记录。

烧烤天持续,最需要保护的是人,人的生命安全和健康是第一位的。尽管有“日最高气温达到40℃以上,应停止当日室外露天作业”等规定,但是事实上有的户外作业却真的停不下来,如环卫、交通执勤、电力等抢修、重点工程等。不过,生命和安全大于天,对这些“特殊”的一线户外作业人员的作息时间必须作出科学安排,切实做好防暑降温工作。

如7月25日市领导慰问电力施工和重点工程项目现场、交警执勤点、垃圾中转站等地时强调的,在全力以赴保障城市有序运转的同时,

各单位要落实措施,关心爱护好高温一线职工,切实做好防暑降温工作,特别叮嘱南溪大桥施工的工人一定要保重身体、注意休息,同时要求项目负责人科学合理安排施工时间,确保施工进度与工人安全两不误,再三叮嘱环卫工人“一定要注意防暑降温,合理安排工作时间”。

在这样持续炙烤的高温下,对户外作业人员的生命和安全着实是一场严峻的考验。7月28日澎湃新闻报道,“杭州萧山区10天11人因中暑死亡,警方提醒市民防止热射病”。希望“热死人”的事不要发生,尽可能避免发生。不过,令淳安、建德、桐庐、余杭四地的人高兴了一阵子,杭州气象部门28日同时开展了人工增雨作业,因为高温红色预警在杭已连续发布7天了,只是由于机场空中管制原因,杭州主城区、萧山区不能进行人工增雨作业。

尽管云不多,但火箭发射上去总是多多少少催下雨来的。这宝贵的雨水,不但给人带来些许清凉,也给干渴的大地以及已经出现叶子干枯的树木等绿化植物以滋润。这几天,笔者每晚见园林绿化工人推一辆装载抽水机的三轮车,接上长长的水带,直接从运河里抽水上来,浇灌两岸的绿化,但是城市里有太多地方的绿化带已经顾不过来了。欣闻27日永康市创建国家森林城市领导小组办公室、市绿化与湿地保护委员会办公室联合永康日报社、永康市广播电视台向社会各界发出倡议,为树木“解渴”。相信全市人民携手同心,都来为家园的绿化浇一盆水,定能打赢这场抗旱保绿的攻坚战。

高温还在持续,生命和健康也靠自我保护,在工作和生活中须注意多加防范,要懂常识、守规矩,避免一切可以避免的意外发生。然而,像绿化这种自然界生灵,遇这高温干旱天气,只能靠人去保护。保护绿化也是保护人类自己,一个好的自然生态,一个满目绿色、四季花香的家园,最最受益的是人。希望这个不寻常的夏日,天不再高烧,人安好,与人和谐相处的自然界生灵安好,秋爽早来到。

“永康门”须以质量破题

□本报评论员 张赤奎

“做质量有保证的企业”,这是新形势下永康门业企业的共同使命。而要打造“世界标准”,需要每家门业企业“开门迎接挑战,关门磨练自己”,也需要全产业链在质量意识、工艺、设备、流程以及人员素质等方面进行整体提升,以精益求精的工匠精神对待产品,对待消费者的需求

28日,在2017中国门业发展趋势·消费创新研讨会上,市门业协会会员企业集体承诺,要强化质量责任意识,完善企业质量保障体系,健全产品质量追溯体系,不断提升产品质量,践行绿色环保理念,注重科技创新,增品种、提品质、创品牌,满足消费者日益增长的消费需求,保护消费者权益,做质量有保证的企业,为消费者营造美好生活。(详见本报29日1版相关报道)

改革开放之初,受益于消费红利及市场红利,我市门业实现了快速发展,成为我市发展最快、规模较大的八大支柱产业之一。2016年门产量3500万樘,产值180亿元。中国十大门业品牌中,8个在永康,拥有14只中国驰名商标,全国70%的门产自永康……透过这组数据来,“永康门”的实力一览无遗。作为久负盛名的“中国门都”,永康也是中国乃至全球门业行业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业产业集聚区。

中国门业消费者情绪指数报告显示,“永康门”的消费者满意度和产品质量均高于行业水平,这既是对“永康门”的肯定,更是一种鞭策。毕竟,占了全国门产量七成的“永康门”,不仅是整个门业行业的风向标,而且其质量好坏,直接决定整个门业行业水平的高低。尤其随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提升,消费需求逐渐呈现个性化、差异化、时尚化、智能化的发展趋势,如何进一步适应市场变化、更好地满足差异化的市场需求,是“永康门”亟待破解的难题。

市门业协会会员企业的集体承诺,为解答这道难题亮明了态度,那就是不断提升产品质量,保护消费者权益。其中质量是核心,更是基础。只有为消费者提供质量过硬的产品,才能赢得消费者的信任,才能提升消费者的满意度。正如市门业协会秘书长柴文胜所说,“质量升级永无止境,我们从永康标准变成国家标准,今后还要继续提升,掌握行业话语权,争取成为世界标准”。

“做质量有保证的企业”,这是新形势下永康门业企业的共同使命。而要打造“世界标准”,需要每家门业企业“开门迎接挑战,关门磨练自己”,也需要全产业链在质量意识、工艺、设备、流程以及人员素质等方面进行整体提升,以精益求精的工匠精神对待产品,对待消费者的需求。只有让“今后全世界最好的门就是永康的门”这一梦想成为每家门业企业的共同梦想和追求,“永康门”才能跨越障碍,继续前行,永远立于不败之地。

匠心筑好路,利在千秋

□本报特约评论员
赵开浪



当社会有些浮躁、价值观念多元、追求名利趋之若鹜,时代呼唤匠心精神,静下心来,不为名所惑,不为利所诱,不为情所困,把每一条路修好,把每一座桥建好,历史终究会记住那些用匠心做事的人。

修桥铺路,百年大计。丽州南路延伸工程开通10个多月来,回望愚公移山建成金胜山隧道,截弯取直一脚油门直达高铁南站,身心愉悦拖着拉杆箱轻松走在站前广场,丽州南路延伸工程也迎来大喜事——逆袭捧回“钱江杯”。

市委、市政府对丽州南路延伸工程可说是精心打造。总长约3.6公里,宽46米,机非分离双向6车道,总投资5.6亿元,其中工程直接费1.8亿元。如此重视此路,除了方便市民到高铁南站乘车外,更重要的原因恐怕是永康的迎宾大道。每处环节都应精益求精,哪怕是人行道、绿化带、照明灯,大量采用新材料、新工艺、新技术,体现尽善尽美。

联想到全市近些年屡次修补的一些道路,以及正在施工和将要开工的道路、桥梁,怎样建成优质工程、便民工程、廉政工程,值得我们深思。我市大力倡导的工匠精神,其核心是专心专注、精益求精、高度负责。套用在修桥铺路上,匠心筑好路,功在当代,利在千秋。

匠心筑好路,首先要有学习进取之心。时代在进步,工艺在创新。如果一直停留在老观念、土办法,一旦

面临错综复杂的施工地段,遇到台风暴雨侵袭,碰上原先交通密集的道路整修,往往会顾此失彼,有的可能会增加工程量,有的可能会工程质量不过硬,有的可能会造成大堵车。目前,中铁二十四局在我市修建金台铁路永康段,中交集团在我市承接330国道南移,他们的施工技术基本代表了全国领先水平,看看他们标准化的钢筋工场,听听他们对工艺技术的把关,至少可以“少读几年书”。当前,我市主管部门的道路桥梁专业人才相对缺乏,施工单位等级也相对较低,大工程自然由外来公司承包,但小工程毕竟面广量大,提高专业化程度刻不容缓。我市多如牛毛的市政工程公司,主要精力是如何中标和赚钱,督促他们学习,促进优胜劣汰,政府主管部门责任重大,不得罪一部分不学习不进取质量低下的公司,就得罪了全市人民。

匠心筑好路,关键要有为民打拚之心。时间是检验工程质量的最好专家,细数我市各条道路,十年以上基本不用修补的有东永二线、永祥公路等,这些工程在施工时,相关负责人经常到一线督办,“盯”得紧,“看得牢,有时甚至比监理还勤快。有了

这样打拚的负责人,工程质量当然就有了保证。遗憾的是,还有少数人没有为民打拚的匠心,笔者在某双休日某工地看到,无监理和业主在场,施工负责人说只需拍几张照片,微信发给监理做资料就可以了。近日,某校工程夜间施工,也难见监理和业主代表身影。有句玩笑话,皮肤不黑者当不好工程监督者,其实这话也可以当真。

匠心筑好路,必须要有精打细算之心。不当家不知柴米油盐、吃喝拉撒开支一大把,修桥铺路花的是政府的钱,其实也就是纳税人的钱,该花的地方不要省,如我市高铁南站比周边县市要大气一些,当然花的钱也多一些,从长远看,这样的钱当然花得值。对一些可以节省的开支,该省的地方省一省,全市一年就可以省出一大笔。省钱是一门大学问,一次建成十年甚至二十年不要修补,这是最大的节省;科学周密安排,减少重复施工,这是重大的节省;让老百姓明白,请群众监督,减少工期拖延,这是看不见的节省。如正在施工中的某道理改造,老百姓反映没有看到施工公示牌,不知道什么时候完工,单幅路面有时可通行,有时又关闭,如果说管理不到位带来老百姓堵车、绕行,这其实也是缺乏精打细算,只是损失的是老百姓的时间和金钱。

当社会有些浮躁、价值观念多元、追求名利趋之若鹜,时代呼唤匠心精神,静下心来,不为名所惑,不为利所诱,不为情所困,把每一条路修好,把每一座桥建好,历史终究会记住那些用匠心做事的人。