

李忠孝 放眼全球 钻透市场

对话纳税双百企业掌门人 18

对话李忠孝 >>>

问:从1995年成为纳税大户,到现在的纳税百强,连续二十多年雄踞纳税榜单之上,你的经营秘诀在哪里?

李忠孝:任何企业生存和发展,必须拥有一个拳头产品,东立也不例外。我们的样品间不大,也就50多个m²,不过简洁当中,已经透露出东立的发展理念:这里除了电钻还是电钻,只是由于操作环境的不同,外观、结构等有所改变而已。

创建东立之初,我就给它下过定义,在钻和锯两大品类之间,我最终选择了当时市场体量相对较大的钻类工具,从此开启了一段心无旁骛的发展旅程。1990年到2000年,正值全市电动工具产业催生期,在10年快速发展的时间里,我们将研发和生产的资源全部聚焦于钻类工具,才真正打响了东立的品牌。

从大功率的专用矿钻到冲击电钻、应用于专业领域的电钻,再到家用电钻工具,东立一直都是产业发展的领潮者。现在不少下游合作伙伴在提起电钻的时候,

自然而然地想起东立,说起东立,马上反应出来就是电钻。甚至有经销商和我开玩笑地说:东立只会生产电钻。

目前,电动工具的发展愈加精细化,相关品类多达上千种,钻类工具的占比持续降低。看起来如今电动工具的市场体量不断放大,然而对于生产企业来说,市场竞争日趋激烈。百招全,不如一招鲜。我更加坚定我的发展思路。

未来东立的发展战略,我的落脚点还是电钻,随着消费习惯的改变和科技的发展,直流电和智能化模式将成为电钻的发展主流,现在我们的研发部门已经在这一方面开始谋划布局。直流电模式的引入,我们突破重点在于功率的提升和持续使用时长。在智能化领域,随着我们自主研发的电子控制技术的应用,将促使电机技术发生质的飞跃。

问:此前的交流中,你多次提到驾驭企业必须保持“恒性行驶”,能否深入解读一下这四个字的内涵?

李忠孝:企业的发展有惯性,更需要管理者的恒性思维,相较于产品开发和生产,企业的品质、品牌以及营销渠道的建设都是一个系统工程。不管是过去、现在还是未来,东立的发展主线始终会保持不变,专业化模式决定了东立的发展速度不会太快,却胜在基础扎实。

目前,欧美传统工具制造大国的产业发展面临衰退,我们的工具产业正在向专业化、集群化、高档化方向发展。环境的变化和层次的提高对生产企业的要求不断提升,我们在经历了高速发展

期后,已形成了较强的制造能力和一定的营销能力,未来产业将进一步向高端、专业、精品领域拓展,并向服务型制造升级。

今年,我们的发展进入一个“二次提升”的通道,如果说公司创办的第一个十年是企业确立发展基调的时期,那么接下来几年将成为东立实现内部强筋健骨,外部整合资源等基础工程的又一重要阶段。内部,我们建立通用标准化生产,形成模块化管理机制;外部,我们不断整合配件、生产商和贸易商资源,提升纵向专业化生产能力。

我的难忘时刻 >>>

启动电钻 浙江制造 标准制定

今年年初开始,我们公司主导的电钻浙江标准制定工作正式启动,对标博世、百得等国际一流电动工具制造商的工艺标准,结合东立自身的企业通用制造标准,我们详细谋划浙江制造标准的方案。

对东立来说,参与电钻浙江制造标准的制定工作,是市场和行业的认可,其中涉及产品的设计、工艺、制造装备、检验检测能力以及质量承诺等各个方面的因素。在技术指标先进性方面,我们将最新研发的产品工艺和制造标准纳入其中。

从我市电动工具开拓外贸市场开始,尽管我们制造的电动工具在质量和工艺方面均可媲美世界一流制造商,但是品牌价值方面的短板让诸多企业吃尽了苦

头,让我一直压抑着心中对永康电动工具爆发的渴望。

现在,全省率先启动浙江制造区域品牌建设工程,借鉴德国、瑞士等发达国家的经验,我们提高了浙江制造标准制定的门槛,使浙江制造成为代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识,更是高品质、高端化的代名词,让我看到了企业未来实现品牌化运营的光明前景。

浙江制造的引入,与我们打造自主品牌的发展战略不谋而合,现在结合标准制定过程的整合,通过加快技术改造步伐,全面提升产品技术、工艺装备、能效环保、企业管理、产品服务水平,从而提高我们自身的质量和效益,为打响自主品牌奠定坚实的基础。



东立公司总经理 李忠孝

记者 吕高攀

专精于电钻品类,浙江东立电器有限公司深耕产品和市场,不断推陈出新,在行业内树立起“隐形冠军”的标杆。如今,凭借着扎实的基本功,东立公司开启转型升级之路,由单一的OEM钻类工具经营向OEM、ODM与自主品牌相结合转变,形成设计、研发、制造、物流、投资、营销等并行的多元化经营模式。

人物印象 >>>

浸淫电动工具行业近40年,李忠孝见证了我市电动工具产业从萌发、崛起、爆发到现在深度转型的发展轨迹。令李忠孝备感自豪的是,市场容量不大,甚至一度出现“一山不容二虎”情形的产业,如今在永康人顽强拼搏精神的推动下,最终成为我市的支柱产业之一。

采访过程中,研发人员正好拿着一项新产品的结构模块设计让李忠孝定夺,这位技术型的总经理对于设计开发经常可以凭借自身丰富的经验形成独到的见解,能不断开拓研发人员的思路。在确定最

终方案时,李忠孝并不寡言,总是留给研发人员充分的发挥空间。

现在,我们更多的是做一个传承,为整个产业打下坚实的基础,让产业在未来的发展中具备更广阔的空间。李忠孝有着自己的谋划。

正如李忠孝所言,半辈子同电动工具打交道,已经与其结下了不解之缘,投入的感情之深不可斗量。他开玩笑地说,如果眼下,有个可以获得更多利润的新兴行业与电钻产业之间做出抉择,他还是会选择电钻。



掌眼对永康全媒体 纳税双百企业

工具创造世界之美

李忠孝