王鹏：用心铸就“三品”锅

——对话纳税双百企业掌门人⑯

炊大王公司总经理 王鹏

□记者 吕高攀

“产品与市场实现无缝对接，为消费者提供贴身服务，市场是企业发展的起点和终点，浙江炊大王炊具有限公司一直坚持消费者需求是企业生存和发展的最终动力。以健康为基因、以创新为手段，聚焦于健康炊具电器，走‘品质、品牌、品位’之路，实现健康炊具电器的多元化经营，持续为消费者创造价值，将炊大王打造中国健康炊具品牌。

人物印象▷▷▷

炊大王一年一度的内外贸营销团队会议正如火如荼地召开，来自各个地区的经销商代表汇聚一堂。

会议期间，王鹏提问最多的是对于新产品及其研发方向，经销商们怎么看，消费者们怎么想。

将企业的研发、生产、运营最终真正融入市场中，让产品在货架上说话，不管外观、线条、手感还是色调、风格，消费者都拥有最终的决定权，这是王鹏一直以来所坚持也是最在乎的一点。在他的理念当中，最核心的就是以人为本。

王鹏喜欢在工作之余翻看企业在京东和淘宝上开设的旗舰店的消费者评价，并时常将自己置身于同龄消费者的角色换位思考，从中寻找企业发展的灵感，产品的变化和创新的源泉来自市场，并需要市场来评判。消费者对公司产品不满意的方面，不需要去辩解，只需要朝着这个方向去创新。

从大学刚毕业接管企业到现在，王鹏一直推崇并营造活跃的企业运营氛围，其中最关键的主线就是人，管理制度和岗位设置的先决条件是能够发挥胜任该岗位人员的最大动能，产品研发设计的最终目的是为消费者带去惊喜。

一生做好一件事！

掌门对话永康报全媒体记者群访

纳税双百企业

对话王鹏▷▷▷

问：面对新的经济形势，你如何提升企业的竞争优势？

王鹏：现在，世界改变速度不断加快，特别是随着网络经济的日趋发达，原先依靠信息不对称获取竞争优势或者把握利润的方式已经不再适用，我们正在努力塑造一个全新的运行体系打破传统理念。

对一般企业来说，供求方式的转换令人猝不及防，现在的消费者的喜好、流行趋势、新技术、新材料以及新工艺的更新，加速了产业转型升级甚至新老产业之间的交替，传统矩阵式、臃肿的管理模式显然不能让企业跟上市场发展的步伐。

过去十多年，炊大王一直在稳步发展，规模逐渐扩大，除了保持创新动能外，我还必须防止其变得‘臃肿’。因此，今年我以“短、平、快”为目标，力求塑造一个全新的管理体系：通过去制度化，拆解条条框框，充分发挥各个团队的积极主动性，“润滑”并密切团队之间的关系，完成精益化管理提升。

我着重强调员工的积极性和参与度，把企业的优良传统、价值观念、品牌形象、服务理念、经营目标、行为准则等有关的方面，都融入到每个员工的思想和行为之中，要求各个部门反应速度提高一倍。经过半年多的调整，现在企业内部的管理成效开始慢慢体现出来。

问：随着东南亚和印度等区域在产能方面的崛起，国际市场风云变幻，你应对外贸市场变化？

王鹏：我觉得，现在的国际形势确实面临着新挑战，国内强大的生产能力虽然暂时还不可能出现被替代的可能，但是‘中等收入陷阱’的苗头已经显露出来，我们作为企业的掌舵者，确实应该做好未雨绸缪。

上半年，我与外贸团队一道，先后拜访了目前与炊大王合作密切度排名前20的欧美合作伙伴，与他们的全方位交流让我确定了企业外贸新的发展方针：深度合作，包括产品研发和市场开拓。

多年来的愉快合作，炊大王与这些欧美伙伴之间已经建立起密切的友谊，而这正是双方深度合作的基础，特别是针对共同的中高端市场，双方的研发团队完全可以达成更紧密的衔接，在新产品的开发，甚至产业延伸布局方面都可以进一步融合。

其实，经过多年努力开拓，炊大王已经与欧美市场的主流营销渠道均形成合作，深挖老客户的潜力显然远比开拓新市场更具诱惑力。

问：我市越来越多的产业正在回归国内市场，作为较早布局内销的企业之一，你未来的发展目标立足点在哪里？

王鹏：企业自主市场的开拓，我始终保持一条主线：从品质到品牌，最后是品位。企业的发展始终只有一条道路，那就是强者愈强。

究其原因，在市场中占有主导地位的企业更加珍惜质量和品牌为其带来的的正能量，消费者同样会对你的质量和品牌深信不疑，两者之间会呈现出螺旋上升的发展效应，开拓国内市场的过程，正是我们建立自身品牌优势的绝佳机会。

目前，我们正在不断革新产品工艺和生产流程，引入自动化生产设备，提升生产效率的同时，提高产品质量及其稳定性，打好塑造良好品牌的基石。着眼于未来，不断强化科技创新的力度，让消费体验能够‘溢值’。

我的难忘时刻▷▷▷

铝搪瓷锅生产线进入试样阶段

采用成熟的铝锅内胆，配备特殊的搪瓷附着生产工艺，经过多次调试，去年开始布局的年产100万只铝搪瓷锅生产线终于进入试样阶段，首款新鲜出炉的直径为20㎝的铝搪瓷炒锅令我备感自豪。

该产品结合了搪瓷和铝材两者各自的优点。搪瓷有金属固有的机械强度和加工性能，又有涂层具有的耐腐蚀、耐磨、耐热、无毒及可装饰性，一直以来都被作为生产厨具的良性材料。同时，我们在铝制品的深度开发已经充分挖掘出其在厨具应用方面的潜力。如今，在企业研发部门的几经努力之后，我们将搪瓷材料完美地嫁接到铝制炒锅上，充分发挥其美观可塑性，为铝制炒锅增t添亮色。

在设计、环保、美观方面，铝搪瓷锅都取得了较大的突破，特别是欧美市场，锅类产品不仅被当做炊具使用，更多时候将被放置于餐桌上，其外面的美观要求显然更高，与原先采用的图层相比，搪瓷外层设计整体性更强，外观多样化设计更为个性化，且容易清洗。与此同时，在内胆方面，我们采用超强耐磨涂层。该款新品将成为我们敲开中高端炊具市场的利器。