



永康农商银行金融活水浇灌大美乡村建设 整村授信 让守信者享受阳光服务

作为普惠金融工程的践行者和推动者,永康农商银行始终秉承“心系三农、普惠金融”的使命,坚持“诚信、责任、创新、卓越”的理念,通过资金跟进、服务创新、网络覆盖、支撑产业等多措并举,深化普惠金融、履行社会责任、反哺区域经济,努力让每位永康人都享有基础金融服务。近年来,该行不断创新金融服务模式,加大信贷投放力度,根据各村村情,创新推出“幸福家家贷”“整村授信”等一系列特色业务,为我市新农村建设注入强大的资金正能量,全力助推我市大美乡村建设。



山西村签约现场

记者 王靖宁 通讯员 吕志俊 徐璐

美丽家园 解决建房难题

我和儿子得益于拆迁政策,共分到了180平方米的安置地,新房子建了两年,如今已经住上舒服的新房啦!近日,方岩镇两头门村村民徐一雄兴奋地告诉记者,看着多年的新房梦终于成真,一家人的心里都乐开了花。

为打造全新的赫灵方岩小镇,我市自2015年开展综合整治行动,居住在方岩山周边村子的村民们按政策分到了相应安置地块的土地,以前我们家都是靠种地为生,能拿出来的钱确实不多。徐一雄告诉记者,在方岩镇,像他一样“靠天吃饭”的村民并不在少数,资金成了他们建新房最大的难题。

为解决村民建新房难的问题,永康农商银行方岩支行主动出击,组成专门工作小组,主动对接赫灵方岩小镇建设,通过上门走访、电话联系等调研形式,对1800余户村民进行了全面摸底,并对方岩镇拆迁安置村进行了整村授信、整村批发,并配套推出“美丽家园”“农房改造贷款”,实行利率优惠政策。

针对村民白天可能外出的情况,我们还推出了客户经理夜间驻村办理贷款的服务,截至目前,我们共为两头门村、岩上村、岩下村等发放农房改造贷款211户,金额6834万元。永康农商银行方岩支行相关负责人说。

按照永康农商银行的贷款政策,我和儿子在2015年10月份共贷款65万元,贷款期限是三年,利率也很低!有了高额度、低利率的资金支持,建新房中最困难的一环反而成了最容易的一环。银行领导都成了我们村的常客了,农商银行的工作人员服务都很到位、很贴心。徐一雄说,以前他总觉得银行门难进、款难贷,但是这次,从拆迁政策解读到拆迁安置地块的抽签,从安置款到账通知到安置区施工图纸的领取,从地块的放养再到贷款建房,银行工作人员均全程陪伴。

创新推出整村授信模式

大热天还下乡为我们办理贷款,真是谢谢你们,午饭来我家吃吧!一大早,山西村村委会就聚集了一大批前来办理贷款的村民,今年55岁的章禄在递交了身份证复印件、户口本复印件、结婚证复印件和门牌号之后,在贷款申请书、合同上签上了自己的名字,整个过程仅用了五分钟,这是我第一次向银行贷款,以前总觉得贷款是件麻烦事,没想到这么方便、这么快捷,而且是纯信用的,不需要找担保人,不需要抵押物。

为有效破解农户“贷款难”,深入推进农业供给侧改革,永康农商银行凭借一直扎根农村的人缘地缘亲缘优势,推出“幸福家家贷”“整村授信”模式,采取“村人治村”的方式,以行政村为单位,对“无不良信用记录、无过

度融资、无负面评价”的农户逐户开展小额信用贷款授信,采用“上门办理、一次授信、循环使用、随借随还、自助办贷”模式,最大程度满足城乡居民贷款需求。

以前办理贷款,申请人都要经过我们层层审核,审核是否符合我们发放贷款的要求。而“幸福家家贷”“整村授信”模式采用的是逆向排除法,剔除不符合“三无”标准的农户后,每家每户均授予不同额度的授信。永康农商银行清溪支行相关负责人说。

据了解,整村授信的贷款额度在30万元以下,一般以信用形式发放,贷款利率低,真正降低了农户融资成本。不仅如此,永康农商银行还在每个行政村都开展现场签约服务,农户凭“贷款预授信通知书”即可到指定地点签订贷款合同,直接在网上银行、手机银行上实现自主放贷、还贷,贷款合同三年有效,可循环使用、随借随还,贷款利息按实际使用天数计付,极大地提升了农户贷款的可得性和便捷性。

两年内将实现全覆盖

据了解,截至5月末,永康农商银行共在我市294个村开展“幸福家家贷”“整村授信”,预授信户数3.10万户,金额32.96亿元。

接下来,永康农商银行将持续推进“幸福家家贷”“整村授信”,两年内实现我市所有行政村全覆盖,真正破解农户“贷款难”,让每位守信者都能享受阳光下的金融服务。

农产品网购空间不断增大 “商标富农”让土货走品牌之路

记者 王靖宁

本报讯 注册了自己的商标,今后腰板就更硬了。这些天,石柱镇天表村康禽家禽专业合作社的负责人郎时欣正在给自己的合作社注册商标,忙得不亦乐乎。

自强故事助推土鸡销售

今年39岁的郎时欣出生在一个不幸的家庭,母亲患有多种疾病,唯一的哥哥患有小儿麻痹症,至今只能依靠凳子趴着走路。而自己也因在年幼时摔倒导致脊椎骨受伤,影响了发育,造成终身残疾,双脚不能站立,一家三口多年来只能靠卖些自家养的土鸡维持生计。

酒香也怕巷子深。扎根在偏远山村,行动不便成为了郎时欣销售土鸡最大的困难。一次偶然机会,郎时欣了解到网购的好处,将自家土鸡搬上电商平台成了他最大的梦想。

得到该情况,金海胜电商培训学校负责人应永胜来到了郎时欣的养殖场,免费将他的故事拍成小视频,并把他养殖的土鸡放上了“最土网”进行销售,仅仅5天,郎时欣就售出了600只土鸡。

开心之余,郎时欣从应永胜口中得知了“商标富农”计划。他觉得,随着人们生活水平的提高及品牌意识的增强,农产品网购在逐渐普及,消费者对品牌农产品的需求愈加旺盛,其市场空间也在逐步扩大,运用互联网的思维建设农产品品牌,有着巨大的商业潜力,从长远发展来看,要提高我们土鸡的知名度,没有商标保护是不行的。

说干就干,在大家的帮助下,郎时欣注册了自己的专业合作社,想好了商标,并申请了注册,成立了合作社,注册了商标,未来我们养殖的鸡一定会越来越好,销量也一定会越来越高。谈起未来,郎时欣满脸期待。

微信馒头卖到了西藏

今年43岁的夏鲜利也是“商标富农”计划的受益者。

去年11月份,她注册了自己的公司,并申请了商标,2014年年底,我在微信里卖起了自己做的角干麦饼、养生馒头、芋饺。回忆起当时的经历,夏鲜利一脸兴奋,当了好多年的家庭主妇,刚做那会只想充实一下自己的生活,没想到现在有了自己的品牌,还成立了公司,虽然不大,但心里还是美滋滋的。有了自己的品牌后,夏鲜利的销量成倍增加,甚至还坐上了飞机销往西藏。

去年年末我们推出“商标富农”计划,截至目前为止,我们已帮助98位农户免费注册了商标。应永胜告诉记者,接下来,还将继续推进0元注册涉农商标计划,让农户们能牢牢把握住商机,真正走上致富路。

平安连着千万家,综合治理靠大家。

中共永康市委建设

平安永康

领导信箱

永康日报社

宣

CCTV 发现之旅《品质》选题入围企业



莫干山板材

健康装修好板材

永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068

