

永城水果店扎堆抢客 为难了谁

快速扩张背后的深度观察

前几天,家住丽州中路的市民汪女士发现,小区附近新开了一家水果店,而就在这家刚开张的水果店对面,短短一条街内已经聚集了5家不同的水果连锁店。日前,记者对东塔路、巴黎商街、南苑路等多个路段进行调查发现,一些住宅小区周边的水果店扎堆现象特别突出。如此高密度的选址,白热化的竞争,已让越来越多店主陷入困扰,如何转型成为最大的考验。

记者 应柳依

生意红火却风险暗涌

近日,记者来到城区东塔路上,短短的几步脚程便入目三家水果店(如图),这些店规模尚可,均属连锁性质。在一家较早扎根此处的水果店内,记者看到老板正在挑烂果。当问及生意如何时,老板一个劲摇头,表示近几年开始遭遇滑铁卢,早没有了刚开张时火红的模样,他一度扩张的两家连锁店因利润每况愈下,收支难平,无奈之下不得不选择关张大吉。当记者提到最近新开业了不少水果店时,老板不禁吐槽:这几年水果店的数量可谓爆发式增长,导致不少店都几乎挨在一起,这么短的距离如此激烈的竞争,日子当然不好过了!该老板甚至表示如果有合适的时机,他会选择脱手另谋出路。

在隔壁的一家水果店,一位工作人员表示,眼下是夏天,水果烂得特别快,上午刚到的货,下午就蔫了,品相不好就卖不出去。工作人员告诉记者,每天烂果的消耗都不少,加上水电等等支出,开店并不容易。记者走访了解到,水果店扎堆开不仅让生意越来越难做,也让不少店经营不下去,选择转让或关店逃离此行。到了夜间还有几辆流动水果售卖车停在附近,估计是压力太大了,干不下去了。市民周先生告诉记者,他家边上最早开三家水果店如今都已关门。

商家频频花式出招

水果店扎堆竞争显然让老百姓方



便了,但也让越来越多店铺面临商海战死的威胁。店主们为了求生开始思变,花式出招以拓宽和稳固自己的客户群体。

高圳路一家水果店店主告诉记者,为了开拓生意,他们特别推出了微信和外卖服务,顾客关注了店内的微信号,就可以通过微信订水果,店员会给洗净切好装好,量大还能免费送货上门。除此之外,记者发现水果店内提供榨汁服务的也比比皆是。如果顾客有榨汁以及其他需求,可以现场提出要求,店里免费提供榨汁和切盒制作水果沙拉等服务。

不过,并不是所有的招式顾客都愿意为此买单。从业近8年的杨先生透露,早前除了通过微信发布优惠信息这种当下较为常规的手段外,他还时不时为顾客提供拼团活动,通过朋友圈熟人之间的分享、组团、付款、成团几个步骤就可以买到价格低廉的优质水果。但现在也变成过时黄花了,短时间的促销并不能留住大量顾客,反倒是危机四伏的价格战造成了行业间的内耗。

好口碑方迎回头客

据了解,水果的暴利时代已经过去,如今普通水果的平均利润并不高。对于想长期经营下去的水果店来说,价格战是下下策,最终应在服务上求解。

不管是什么店,最终目的都是吸引消费者来店内消费,那么如何吸引顾客,并留住顾客是最考验管理者的。一名业内人士告诉记者,由于当

下OTO模式已较为普遍,消费者在线下的水果店内买水果可以自行挑选,而选择在线上的购买者则会因图片与实物的差异,影响对店铺的判断。如果买到的水果没有达到预期效果,将会影响其再次消费,所以关键性因素很多,只有保鲜技术、果品质量、服务态度等全面加持,才能做好加法,吸引消费者,拥有长期的回头客。

此外,由于传统生鲜水果在种植、物流、批发和销售环节上都有固有的供应链,而在这个供应链上,每个层级的商户都可以获得相当的利润。显然,如果能打破这点,拥有自己的供应链,即使是打价格战,依然会比前者更占优势。因此,不少连锁店铺正逐步完善后备资源,建立起属于自己的果园和运输团队,以质优价廉的水果占得市场一席之地。

温馨提醒:

开店前最好先进行市场调研

随着市民生活水平的提高,对水果这种非刚性需求产品的消费量也日益增大,可以说商家正是顺应了这种发展趋势,才逐渐出现了蜂拥式的水果店。然而,经历了这一轮疯狂扩张后,我们不难发现,街道边上的生鲜水果店开开关关不在少数,开生鲜水果店已不是稳赚不赔的买卖。

针对目前仍想入市的市民,不妨在选店时提前根据周边住户的多少进行估算,看一看市场是否趋于饱和,再根据店租和利润等因素谨慎投资。

快递普及加密

信息脱离 裸奔

真的安全了吗

记者 应柳依

本报讯 收到快递包裹后,取出货品,随手丢弃贴着面单的外衣,这种属于剁手党的常见动作,背后却存在着诸多隐患。日前,记者发现,现在不少快递单上的个人信息可以隐藏了。不过,对个人信息进行加密后,快递包装造成的信息安全就真的有了全面保障吗?

部分信息实现 隐身

最近,在总部中心上班的邱女士收到了一个特殊的包裹,面单上隐去了手机号中间四位,以*显示。

在快递要求实名制后,每次在填单时总怕会泄露个人信息。之前很多快递已从原先传统手写单,变成了上下联可撕的快递单,在处理包装的时候,一般都会把客户联撕毁。现在又出现了隐私面单后,感觉又吃了颗定心丸。在邱女士的示意下,记者见到了这个包裹,除了部分信息隐身外,面单上还有一个神秘的二维码,这个看似多余的存在又是何用途呢?

尽管面单上不显示用户的完整手机号码,但快递员可以通过APP扫描上面的二维码,从而安全地联系到收件用户。眼下,因为考虑到末端派件员有个适应性,地址暂未开始隐去。一位圆通小哥称,目前,只要快件是经由菜鸟裹裹下单即可实现该项操作,除了他们公司外,还有百世快递、申通快递、天天快递、韵达快递等也都提供了相应的加密服务。

创新之举尚存争议

尽管快递业争先恐后地推出创新之举,然而,记者在采访中却了解到,这种隐私面单的出现并未完全得到大众认可。

多年来,钟情网购的周女士收到包裹的第一件事是先撕去包裹上的个人信息。对于隐私面单的出现,周女士并不看好,出发点是好的,但是快递运输的链条很长,每一个环节都存在信息泄露的风险。况且我平日不常在家,快递会送到物业。这样连自己也分不清是不是我的快递,反而好心办成了麻烦事。

除了网购一族觉得收件存在弊端,就连快递小哥对此也无奈摇头。快递员傅师傅告诉记者,目前他每天的投递量约300件,如果快递业实行隐私面单,自己每天的工作量就会加大,你根本不知道谁是谁的,号码多少,必须通过平台才能顺利投递,既影响了派件速度还不落好,因为有的收件人会要求放在单位或小区门卫处,万一丢件,十分麻烦。

不过,仍有一些市民持赞同票,认为虽然这一举措对保护信息安全作用有限,但做总比不做强。而且信息安全管理的关键因素还在于各快递公司以及用户本身对源头信息的保护,如果源头没有抓好,那么泄露的方式只是换了一个途径而已。

房源信息

店面转让
3957 步行街2 间四层半 转让 13665861666
深塘厂房转让
3958 占地 22000㎡ ,建筑 20000㎡。 13705894696
厂房转让
3963 东阳市江北高科技 工业区6亩、10亩 厂房已 建 2000㎡靠义乌附近 证 件齐全。 18395928666
四间店面转让
3979 五金城一期 ,电话 : 18867596557
厂房出租
4012 城北永拖路 1300㎡ 电话 13967916988
厂房转让
4055城西厂房占地2000㎡ 国有 13605895097
声 明
9044 曹 琿 琿 遗 失 2006 年 5 月 15 日 发 的 会 计 证 , 二 维 码 : 713320150025707755 , 声明作废。
声 明
9045 胡 莉 平 遗 失 2004 年 3 月 1 日 发 的 会 计 证 , 二 维 码 87332015002205017 , 声明作废。
声 明
9046 施 莉 华 遗 失 2007 年 6 月 21 日 发 的 会 计 证 , 二 维 码 : 253320150025703329 , 声明作废。
营业执照遗失公告
9039 永康市五金城力鼎 五金工具经营部遗失永康 市工商行政管理局 2012 年 8 月 9 日 核 发 的 注 册 号 为 330784611149052 营 业 执 照 (副 本) , 声 明 作 废。 永康市五金城力鼎五金 工具经营部 2017 年 6 月 17 日
声 明
9052 陈 汎、倪 慧 娟 夫 妇 遗 失 孩 子 陈 若 涵 2015 年 5 月 21 日 的 出 生 医 学 证 明 (正 页) , 出 生 证 号 : O331180621 , 声 明 作 废。
营业执照遗失公告
9055 永 康 曼 澜 工 贸 有 限 公 司 遗 失 永 康 市 市 场 监 督 管 理 局 2016 年 7 月 6 日 核 发 的 统 一 社 会 信 用 代 码 为 91330784MA28E1RE3B 营 业 执 照 (正、副 本) , 声 明 作 废。
永康曼澜工贸有限公司 2017 年 6 月 17 日
营业执照遗失公告
9058 永 康 市 纳 利 工 贸 有 限 公 司 遗 失 永 康 市 市 场 监 督 管 理 局 2016 年 6 月 2 日 核 发 的 统 一 社 会 信 用 代 码 为 91330784704589570M 营 业 执 照 (正、副 本) , 声 明 作 废。
永康市纳利工贸有限公司 2017 年 6 月 17 日
营业执照遗失公告
9059 浙 江 聚 变 电 子 商 务 有 限 公 司 遗 失 永 康 市 市 场 监 督 管 理 局 2016 年 12 月 20 日 核 发 的 统 一 社 会 信 用 代 码 为 91330784MA28EYY62X 营 业 执 照 (副 本) , 声 明 作 废。
浙江聚变电子商务有限 公司 2017 年 6 月 17 日
营业执照遗失公告
9060 王 水 发 遗 失 永 康 市 市 场 监 督 管 理 局 2016 年 3 月 8 日 核 发 的 注 册 号 为 330784616028520 营 业 执 照 (副 本) , 声 明 作 废。
王水发 2017 年 6 月 17 日