

市职技校 签约京东 产教联盟

强强联手为电商 创业输送‘新玩法’

□记者 吕高攀

本报讯 12日,市职业技术学校电商专业迎来喜讯,该校与京东农村电商生态中心正式达成合作,成为全国职业院校京东电商产教联盟成员校之一。现场,双方举行了签约授牌仪式。

近年来,电子商务已经成为我市发展最快、创新最活跃、带动力最强、渗透性最广的新兴行业。去年,我市实现网络零售额446.7亿元,同比增长41%,在全省排名第六,在金华排名第二。据京东平台数据统计,我市凭借强大的产业带优势、政府对互联网经济的重视,以及电商氛围,截至去年底,上京东的企业达798家,预计到2018年达3000家,企业数占整个金华市的30%。

“永康电商创业氛围浓厚,成立京东电商产教联盟,为电商创业输送人才,重点提升学生与老师的电商实操技能。通过产教联盟,我们会随时与学校保持紧密合作,第一时间把平台的规则变化,平台的新玩法,平台的新方向转化成课程体系植入到全国职业院校京东电商产教联盟校。”京东农村电商中心金华分中心负责人陈斌说。

据悉,全国职业院校京东电商产教联盟依托于京东平台,立足于职业院校,经过多年的发展,形成了一整套围绕京东平台的实操课程体系,师资认证体系,电商实训基地建设体系。在市商务局的牵头下,京东电商产教联盟的一整套体系将被植入我市职业教育学校电商专业的教学体系中,推动我市电商人才培养机制进一步升级。

从2012年开始,我市职技校开设电商专业,现在已经成为该校最受学生欢迎的专业之一,每年为我市电商产业输送上百名专业人才。

京东产教联盟是京东农村电商生态中心“四个一”工程的核心组成部分,承担着打造电商人才培养体系,服务本地电商产业发展的任务。通过与市职技校的优势互补、强强联合,为我市电子商务产业源源不断地输送人才,从而推动我市电子商务取得新发展。

市商务局局长吕柳青介绍,目前,我市电商产业发展势头迅猛,电商专业人才短缺严重,针对这一现象,我市加快形成多层次电子商务人才培养体系,加速培养适合企业需求、具有创新能力的技术型、商务型、战略型电商人才,并建立人才激励措施,多渠道引进电子商务高端人才。

永企冠名赛事深挖产业红利

省‘飞剑’女子气排球队进军全运会



□记者 吕高攀

本报讯 12日,结束了为期三天的预赛征程,省“飞剑”女子气排球队回到浙江,在与来自全国30多支队伍的比赛中(如图)，“飞剑”队脱颖而出,进军八强,将代表浙江参加7月8日举行的全运会女子气排球决赛。

因员工心愿与赛事结缘

“这是我们首次取得全国性赛事的冠名权,省队的队员们非常努力,获得很好的成绩。”浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑介绍,今年,在民间已经非常流行的气排球运动首次成为全运会比赛项目。

夏飞剑介绍,浙江女队由8名气

排球女子精英组成,她们从全省几百名参加全运会选拔赛上脱颖而出,平均年龄为50岁左右,从大学教授、公务员到自由职业者,没有一个是专业运动员,从事气排球运动都有10多年,参加过100多场全国气排球比赛。本次比赛该队顺利以第5名的成绩,获得了晋级决赛的入场券。

与气排球结缘,对夏飞剑来说是非常偶然的事件,每年年终,飞剑公司都有一个例行规定,员工可以自由递交一份心愿书,表达未来企业可以为员工实现的愿望。结果,好多份心愿书中均透露出希望公司能增加员工参与运动的机会。经过调研之后,飞剑公司决定在员工之中普及气排球运动。

政策春风频吹 助力小微企业腾飞

餐厨行业创新驱动增添新活力

□记者 应柳依

本报讯 14日,记者从商务局了解到,从今年起,我市逐步开展了对餐厨行业内小微企业的业务培训,下一步,将继续培养一批以浙江四方进出口有限公司为范本的综合服务平台,为我市外贸出口增添新动力。

“虽然美国、欧盟经济已有所复苏,但贸易保护主义及周边国家和地区竞争加剧,企业仍是困难重重,从国内环境来看,本地经济发展方式仍较粗放,自主创新能力不强,加之资源要素制约加剧,原材料涨价及‘两链风险’的显现等原因,外贸发展仍面临很多不确定因素。”根据当前的发展态势,市商务局局长吕柳青如此分析道。

尽管如此,餐厨行业仍显示出其逆市而上的巨大潜力 2016年我市自营出口额达251.7亿元,同比增长1.2%,主要出口产品有餐厨用品、电动工具、休闲器具等八大行业。今年1-4月我市自营出口81.68亿元,同比增长16.42%,其中餐厨用品出口23.47亿元,同比增长36.28%,占全市出口比重28.73%,占比又进一步提高。

为促进我市餐厨行业健康发展、凝聚餐厨行业力量、扩大行业社会影响,我市众多餐厨企业加入了中国轻工商会餐厨用品分会,充分参与了国内餐厨企业之间学习、交流和共享。日前,更召开年度交流会议,不但邀请了专家和行业精英进行外贸政策解读,还邀请代表性企业进行经验分享,以促进行业的交流合作。

此次气排球运动首次进入全运会项目,得知浙江省将组队参加,怀着对气排球运动的热爱,夏飞剑毅然决定全力支持。

专注运动深挖产业红利

“冠名体育赛事,不仅因为现在已经建立起具有体育精神的企业文化,更与公司的未来发展战略息息相关,现在国家大力发展体育产业,认准这个朝阳产业,我们全力进军并专注于运动水壶的研发与销售。”夏飞剑介绍。多次参加体育运动,夏飞剑对运动水壶的痛点深有感触,现在,该公司的企业研发中心全力攻关轻量化、大容量以及健康智能项目。

拿起一款不久前曾作为2017浙江省“飞剑杯”气排球赛事礼品的保温杯,夏飞剑介绍,该款产品即是专门针对喜欢运动的消费者开发的,在外形和体积不变的基础上,“内涵”不断扩容,容量比同体型的杯子增加近20%,同时,杯体花纹采用3D印刷工艺,增强使用者的触感体验。

飞剑公司轻量化工程以引入钛材料为重点开拓方向,目前,该公司钛材料应用已经取得初步突破,导入先进的阳极表面处理和特殊焊接工艺,研制出可实现产业化的钛版保温杯,同样容量的保温杯其重量只有不锈钢制品的一半。

同时,飞剑公司在保温杯智能化开发领域的步伐不断提速,在夏飞剑看来,除了具备最基本的储水和保温功能之外,保温杯更应该成为使用者的健康助手,现在飞剑公司智能化开发正朝着定时、定量、水质分析方向迈进。

统计数据显示,我市从事餐厨行业生产企业遍地开花,已经在五金餐厨、塑料餐厨、保温瓶、木质餐厨、纸质餐厨等零部件产品上,形成较为完整的配套产业链。

截至2016年底,我市备案企业2389家,但有实绩的只有1156家,还有1000多家企业没有开展自营出口业务。为此,去年我市及时把准新方向,调整了外贸扶持政策,加大对出口超基数、国际产品认证、国外商标注册、境内外参展、出口信用保险等项目的补贴与奖励。

“从今年起,我们还开展了对小微企业的业务培训,下一步,将继续培养一批以浙江四方进出口有限公司为范本的综合服务平台,为我市外贸出口增添新动力。”吕柳青说。

永康淘

永康微电商平台

父亲节

送健康给爸爸

扫码购买 包邮到家

美国原装进口辅酶Q10

关爱爸爸 心脏健康

原价278元/瓶

父亲节特价198元/瓶

买3瓶送1瓶 买7瓶送5瓶 低至115.5元/瓶

美国原装进口叶黄素

关爱爸爸 眼睛健康

原价298元/瓶

父亲节特价186元/瓶

买3瓶送1瓶 买7瓶送6瓶 低至100.15元/瓶

美国原装进口氨糖

关爱爸爸 骨关节健康

原价399元/瓶

父亲节特价299元/瓶

买3瓶送1瓶 买5瓶送2瓶 低至213.57元/瓶

挪威原装进口鱼油

关爱爸爸 心脑血管健康

原价398元/瓶

父亲节特价298元/瓶

买3瓶送2瓶 低至178.8元/瓶

温馨提示: 以上产品不能代替药物