



第壹观点

夏日创想

一到夏天,一些勤快的人就忙着换季。大到床垫、沙发垫、凉席、窗帘,小到、拖鞋、绿植都大换班。

他们把家打扮成一个清凉世界度炎夏。房间里的窗帘换成了淡绿色,床上也铺起了凉席,家里的绿植全部是绿意盎然。外面骄阳似火,而一回到家,这些清凉的巧思会让工作的疲惫顿时一扫而空,心情立马亮堂起来。

有些人会很讨厌夏天,怕晒,怕出汗。一到夏天,整个人就变得慵懒起来,不愿意多动,休息天更是宅在家里,一呆就是一整天,却什么也没有做。

其实,在炎热的夏季,不单单只有空调和手机才是必不可少的。我们可以通过许多细微的改变,焕发出对夏天不一样的激情。

这些改变可以是你为自己制作专属夏日美食。可以给自己的穿着打扮出个清凉方案。也可以是背上背包去旅行,享受另一个地方的夏日风情。亦或者给家里装扮点夏日清凉元素,让整个家看上去清爽凉快。(详见3版“一周专题—清凉一夏”)

诚然,每个人对待生活方式不一样,生活给予你的感受也不一样。但是,这些生活达人用他们的创想告诉我们,虽然我们 cannot 改变盛夏炎热的本质,却可以换个角度对待生活。

所以,夏天的代名词不应该是燥动,湿热和烦闷,而应该是爽朗,明媚和乐观。

夏天其实像一块倒满颜色的调色板。你给夏日生活带来的每一种惊喜和改变,都会让整个调色板变得更加鲜活生动。哪怕做一件充满趣味的小事,也能让整个夏天显得格外畅快,与众不同。

所以,不妨给自己打造一个专属夏日的精神天地吧!

文/小婷

壹周关注

永康版‘欢乐颂’再引影视投资热潮

□记者 施美园

近日,我市本土影视公司和通影视文化股份有限公司推出大型都市时尚电视连续剧《女总裁》,引起了各大卫视和地方电视台的极大关注。

以当代浙商故事为蓝本取材于永康本土

据了解,和通影视文化股份有限公司创作的48集电视连续剧《女总裁》是一部融爱情、都市、时尚、励志和商战为一体的大型都市时尚大剧,以70后、80后、90后三位女总裁的成长经历讲述当代浙商的创业故事,记录改革开放40年来浙江企业家精益求精、勇攀高峰的创业历程,体现了新时代女企业家的榜样力量。

和通影视文化股份有限公司董事长杜永江透露,《女总裁》整体感觉与眼下大热的都市职场女性剧《欢乐颂》很是相似。取材、剧情以及人物设置真实地把握住了现实情境,所有的情节都来自于美妙的生活,代入感很强。

精准定位引来投资热潮

既有契合主旋律的切入点,鲜明的女性视觉,又着眼于身边人的故事,使得该剧剧本一经推出便吸引了多家卫视以及宁波、厦门、金华等多家广播电视机构的投资热潮。

杜永江说,最值得惊喜的是,很多网络发行机构也对这部剧有浓厚的投资意向,这对提升剧本身的影响力和关注度是一个大大的鼓励。

目前剧本已经完成创作,创作团队已基本上确定了,预计7月份便可以开拍。

依托利好政策“永康出品”强劲发力

从加快产业规划编制,加强拍摄基地建设,到加快影视小镇建设,完善影视制作产业链条,近年来,市委、市政府不断加大政策扶持力度,鼓励和支持影视文化产业发展,极大激发了我市影视公司的发展干劲,催生了“永康出品”。

去年,和通影视公司投资拍摄了纪念红军长征胜利80周年的电视剧《我是红军》。该剧在浙江卫视热播后,好评如潮,得到了业内人士的高度肯定。在此基础上,和通影视公司不断加快发展的步伐,精心组织团队筹备拍摄投资1亿元的《女总裁》。此外该公司4月份投资1000万元拍摄的戏曲电影《唐婉与陆游》也很快将与观众见面。

“不仅扶持政策吸引人,而且我市的影视基地建设和相关影视配套产业也日臻完善。这些都是我们得天独厚的资源。”杜永江对永康影视产业的发展壮大充满了信心。

“以前大家都觉得影视离生活很远,但是近几年来,我市相继出台一系列奖励扶持政策,使得越来越多的企业家转向影视行业。而影视,这个看似与工业生产相去甚远的词,也被大家所熟悉。”市委宣传部部务会议成员、市影视办常务副主任胡可军已经明显感觉到永康影视投资热潮正在强势袭来,他认为这也是传统经济向新型产业转型的一种体现,今后还可以进一步加大影视与旅游、文化等产业的融合,以助推区域经济的发展。