

满山杨梅香 江南好风光 永祥邀您共赴一场舌尖上的盛宴

江南街道 第十一届永祥杨梅节活动

主办地点:下山门村
举办时间:6月13日至14日
活动内容:
13日 14日 特色美食展示活动

13日:
8:30 9:30 杨梅王评比
14:00 开幕式
(开幕式后进行自行车骑游比赛)

14:00 16:00 文艺演出
19:00 21:00 文艺演出

五月杨梅已满林,初疑一颗值千金。连日来的晴好天气,送来了永祥杨梅成熟了好消息。今年的永祥杨梅节将于6月13日、14日,在江南街道下山门村举办。

从往年经验来看,杨梅采摘期将于本月底结束。作为我市最早举办的农业节庆——杨梅节,多年来的传承和发展,离不开每一个杨梅农的坚持,离不开村两委干部的努力,离不开江南街道乃至全市各部门的支持。

为情怀 杨梅树一种30年

在下山门村、拱瑞下村以及附近一带,家家户户几乎都种有杨梅。下山门村村民郎笑明今年80岁,种植杨梅已经有30个年头了。作为村里最早一批种植杨梅的人,提起杨梅,老人家有说不完的故事:起初我种了180来株杨梅树,这么多年下来,到现在大概还有100多株。就是年轻时跑剧团我也没舍得停种杨梅树,转眼剧团都转掉20年了,杨梅树还在。

此前,郎笑明外出时,杨梅树就由他妻子打理。前两年,儿女们觉得父母年纪大了,怕他们累着,就提议把杨梅树分户。将百余株杨梅树平均分给4个儿子的同时,郎笑明还给自己留了4棵。他说,种了这么多年的杨梅树,说什么也舍不得。

永祥的杨梅,过去都是野生的多。1986年至1987年间,在村干部的带动下,下山门村开始走上杨梅种植的道路。直至现在,漫山遍野,成林成片。

以前,我们都是几户人家合租一辆车,凌晨两三点钟起来,将摘好的杨梅送到城区批发。那个时候,好时一斤杨梅卖8毛钱,差时就3毛。回忆当初销售杨梅的经历,郎笑明说,由于杨梅存放时间长短对口感影响很大,杨梅农几乎要通宵采摘、贩卖,再加上天气对未采摘杨梅影响大,销售困惑差点浇灭了村民的种植热情。

酒香不怕巷子深。在发现杨梅的销售难题后,当时的村干部灵机一动,想起用办节的形式招揽人气上门采摘带动销售。就这样,杨梅节诞生了,这也是我市最早举办的农业节庆。此后,由于各种原因,杨梅节一度停办,采摘游也冷了不少。



下山门村一景



永祥杨梅进入采摘期

为村民,杨梅节延续11年

永祥乡撤并到江南街道后,不少村民纷纷表示,杨梅节就这么停办太可惜,不利于已经形成种植规模的杨梅产业。江南街道领导同意了观点,决定重新支持筹办杨梅节,由下山门村和拱瑞下村轮流举办,街道给予一定资金支持。就这样,一年一度的杨梅节,一约就是11年。

最初办节的目的,就是要让村民们能把杨梅卖出去。在村民看来,办好杨梅节,能让自己的杨梅卖个好价钱。而在下山门村党支部书记郎大军等村干部的眼里,办杨梅节,不仅仅是卖杨梅:要让来玩儿的游客觉得舒服,那村子里肯定得干净、好看。

于是,杨梅节办了多少年,下山门村的环境就变了多少年。从最初的三清四改、千村示范万村整治工程,到后来的美丽乡村建设,几乎没有集体经济收入的下山门村就这样依托上级政策,一点一滴嬗变,去年获评美丽乡村精品村。没钱也能办事,只要用好上级政策。郎大军说,通过办节,村民收益提高了,文明素质也提升了,村里环境也变好了。

上门采摘、购买杨梅的游客越来越多,村民足不出户就可以卖出价好量多的杨梅,这些无不证明杨梅节给杨梅农带来好处。今年从杨梅上市以来,就有不少人来买。一天下来,大概有600元左右的收入。村民邱新美告诉记者,最近杨梅价格每公斤20元左右,我家就只有50来株杨梅树,在家门口卖卖就差不多了,根本不用跑到城区去卖。

为游客,杨梅节活动精彩依旧

转眼又一年杨梅节如约而至。这几天,下山门村人人都没闲着,郎笑明背着锄头在村口的生态廊道建设现场平整土地,便于绿化。村干部们更是做了一个多月的义务工,担泥、种树、打扫卫生,一个个晒得乌黑,讲起话来嗓音都带着沙哑。他们说,一切的忙忙碌碌,都是为了迎接杨梅节的游客。

而今年的杨梅节,除了传统的杨梅王评比、杨梅采摘、特色美食展示品尝之外,还将举办摄影比赛、文艺演出、美丽廊道我先行、自行车骑游比赛等丰富多彩的趣味活动。在这里,游客不仅可以尝到最新鲜的杨梅,还可以零距离感受本土特色文化和美丽乡村建设后的精致村庄。

永祥一带是我市杨梅主产区,种植面积5000多亩,年产量4000多吨。永祥杨梅主要有荸荠等10多个品种,从南宋时期开始就是朝廷贡品。每年一届的杨梅节,在吸引市民亲近大自然的同时,也为当地百姓带去丰收和喜悦。

通过举办杨梅节,提升永祥的知名度和美誉度,吸引更多游客前来游玩,推动永祥旅游产业的快速成熟和发展,助农业增效农民增收。江南街道党工委书记蒋东炜也向所有市民发出邀请,欢迎前来杨梅节品美食、赏美景,感受诗画永祥、生态江南的独特魅力。

□记者 施夏琦 杨成栋

