

# 中国永康五金指数成业内风向标 影响力遍及40多个国家和地区

通讯员 马笑苏 记者 陈慧

本报讯 中国·永康五金指数最新数据为100.81,这是国家商务部商务预报发布的5月15日至5月21日五金商品市场交易的周价指数。

永康五金指数发布周期为每周一发布五金市场交易价格指数,每月3日发布生产、外贸月价格指数及五金产品景气指数。四年来受到了越来越广泛的高度关注,赢得五金产品生产者、中间商、消费者的青睐,成为业内的风向标。

中国·永康五金指数门户网站构建了市十二大五金行业的价格信息网络,及时预报市场需求先行性指标的行业动态与景气信息,及时反映五金产品生产与贸易现状,与省内其它产业指数一起,构成全省乃至全国产业景气的监测网络,帮助交易商准确研判市场走势,能为生产企业和政府提供一个成本控制信息与产业景气趋势,从而为生产经营、管理决策提供服务。

2013年9月26日发布至今,永康五金指数依托专业团队和大数据资源,通过门户网站、微信公众平台、商务预报、浙江价格指数平台、香港文汇报、浙江市场导报等多平台、多媒体定期发布(见图示),不断扩大信息服务内容。中国·永康五金指数网站的登录人数与日俱增,其每日浏览量由三年前300余人上升到现在2000多人,频频有来自港、澳、台地区的浏览者,国外客商登陆网站达40多

个国家和地区;国内主要集中在浙江、广东、上海、北京、湖北、山东、江苏、河南、辽宁等省和地区,影响力遍及国内外客商与消费者,成为五金产品市场行情的晴雨表。

下一步,五金指数办在工作方法上将依照统计标准采集数据精准化,使指数编制更趋于规范化,争取在国家商务部商务预报栏目增加发布五

金商品景气指数;将国家PPI工价抽样调查与五金指数调查相结合,建立价格传导监测机制,快速反映永康五金产品价格变化趋势;利用大数据的资源,加大数据挖掘,追踪市场需求领域的热点、重点问题,及时提供接地气的市场预测信息,为市委、市政府提供可借鉴的决策依据和重要参考。

**商务预报**  
CIF.MOFCOM.GOV.CN

消费风向标 市场晴雨表

主办:商务部市场运行和消费促进司

当前位置: 首页 > 指数中心 > 价格指数

**指数中心**

食用农产品市场价格指数 生产资料市场价格指数 义乌小商品价格指数 寿光蔬菜价格指数  
成都中药材价格指数 柯桥纺织价格指数 盛泽化纤价格指数 叠石桥家纺价格指数  
中关村电子信息产品价格指数 永康五金价格指数 中国蚕丝价格指数 金恒德汽车用品价格指数  
常熟男装内销价格指数

**指数解释**

根据永康五金产品生产与贸易情况,结合我们在市场与产业指数编制的实践经验,永康五金指数...

**5月15日至21日永康五金价格指数小幅上涨**

商务预报:上周(5月15日至21日)永康五金价格指数为100.81点,比前一周上其中运动休闲五金类涨幅居前,比前一周上涨2.6%;机械设备类、通用零部件类、机械比前一周均下降0.1%。市场总体销售量有所回落,预计后期永康五金商品价格将止涨

浙江省价格指数平台

及时反映市场价格趋势,服务实体经济升级

中国·永康五金指数

2017年5月价格指数发布

## 婴童产业进入了黄金期 宝贝经济热袭永城

记者 应柳依

本报讯 昨天是六一儿童节,记者走访发现,当天我市各大儿童室内游乐场普遍人满为患,而经营婴童产品的商家、企业则忙不迭地推出促销活动,趁势占领节日市场。

### 儿童乐园成节日标配

本来商场内的游乐场逢周末、假期就十分火爆,六一儿童节我们又推出了一系列活动,昨天,孩子们甚至成了商场消费的主力军。太平洋南龙百货营销经理汪赛君表示,由于端午节假日刚过,大多市民已处于正常的上班时期,恰好又逢阴雨天,所以不少家长都选择在下班后带着孩子来大型商业综合体内的儿童乐园玩耍。

记者随机采访了在现场消费的顾客,有些表示充了年卡就成了这里的长期玩家,儿童节也带着孩子来凑个热闹,也有一部分是专门就节日过来玩的,总体而言,老顾客居多。

儿童乐园就像是连接父母和孩子之间的纽带,难得有一个规定的节日可以让父母跟孩子一起玩,一起互动,可以增进父母和孩子之间的亲子关系。平素忙碌的市民周女士一脸宠溺地看着自家孩子说。

### 婴童产品让利引客来

尤其现在是二胎时代,亲子市场有非常大的空间。汪赛君说,针对儿童节的消费商机,太平洋南龙百货花了不少心思招揽顾客,从童装大减价、全场满额换购到VIP会员有礼相送,更有为超龄女性、大儿童提供免费梳妆的亮点式服务,不仅为商场带来了巨大人气,还让顾客和商家达到双赢的效果。

除了商场生意火爆外,记者了解到,我市婴童产品生产企业更是忙上加忙。近日,我是又当老板又当产品推广员。浙江浩博工贸有限公司总经理章柳青如此打趣。据了解,该公司已提前多日就在天猫平台上开始部署产品的打折促销活动,昨天又着手在微商城进行进一步的推广。

相关人士表示,随着社会经济生活水平不断提高,更加追求品质的父母对母婴市场提出了更高的要求,婴童产业已进入黄金时代。对此,汪赛君和章柳青都认为,当下,只有不断提高产品品质、服务理念,才能共同参与分食这块婴童消费市场的大蛋糕。

# 我市获中国五金制品行业先进产业基地称号 推动五金制造创新转型绿色发展

记者 应柳依 通讯员 陈姿娜

本报讯 近日,在第五次全国五金制品行业先进产业基地建设工作座谈会上,中国五金制品协会授予我市中国五金制品行业先进产业基地称号,进一步巩固了“中国五金之都”的领头羊地位。

### 三强一制造 快速发展

近年来,我市紧紧围绕发展质量和效益的提升,积极开展质量强市、标准强市、品牌强市和浙江制造区域品牌培育(三强一制造),指导企业通过导入先进质量管理模式、开展技术创新、标准提升、品牌强化等组合措施,有效化解转型升级阵痛,实现快速发展。目前,全市共拥有国家级工业产业基地18个,享有“中国门都”“中国五金名城”等8个国家级称号,并于2016年获得了全国首个县级“全国

质量强市示范城市”称号。

作为日用五金制品协会的领军企业,浙江炊大王炊具有限公司的更在行业内引导了产业集群抓住供给侧结构性改革的大好机遇,进一步促进五金制品产业集群创新转型升级发展。炊大王炊具有限公司的总经理助理施晓聪认为,近两年来,五金制品产业集群规模保持稳步增长,转型升级呈现出新的亮点,公共服务平台建设和服务手段进一步得到完善,区域品牌进一步彰显,知识产权保护意识不断增强,各集群积极转变发展方式,推动绿色设计、绿色制造和绿色发展。

不过,有不少业内人士认为,眼下产业集群优势虽进一步凸现,总体规模在进一步扩大,但想做五金制品行业的弄潮儿仍需沉淀自我,诸如一些集群重视程度不够、中心建设不到位、转型升级缺乏核心竞争力、缺乏系统化组织规范、集中度不高、资源和环保

压力进一步加大等问题,产业集群应及时调整发展思路与方向。

### 为产业集群提供新动能

对此,以行业协会为首的各大集群协会号召全市五金制品行业产业基地,应加强沟通与合作,认真贯彻落实国家相关产业政策,制定适合本地区、本行业的发展规划,努力促进五金产业集群健康可持续发展。

相关部门表示,对协会本身而言,应在共建原则下和各集群进一步加强合作,抓好龙头企业的培育,发挥其引领作用,推进产业基地走向智能制造、高端制造、绿色制造,完成产业集群的现代化建设。同时还应做好专业化分工和产业协作配套,优化产业集群的资源配置,促进产业集群的全产业链发展,为产业集群的发展提供新动能,为五金制品行业全面升级奠定坚实基础。

CCTV 发现之旅《品质》选题入围企业

**莫干山** 健康装修好板材

永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068

