



解决传统弊端 实现远程操纵 智能化精品扛起企业 门面 担当



典匠科技的智能化产品展示厅

随着经济发展和生活水平提高,门业消费俨然成了住宅消费中的一大热点,越来越多的消费者追求个性化装饰装修风格,青睐安全系数更高、使用更方便快捷、智能化程度高的产品。春江水暖鸭先知,伴随着多重因素的导向,不少门企已然嗅到了其中蕴藏的重大商机,纷纷在门上大花心思,将科技智能的要素注入门具的生产配套中,赋予门产品高科技新形象。改革延伸包括增强门的安全防盗性能、将科技智能的要素注入门具的生产配套中等,以期增强企业的市场竞争力,保持旺盛的增长势头。

记者 应柳依

智动化 加速企业转型

这阵子非常忙,早先推出的众筹活动刚结束,眼下又将迎来门博会新一轮的亮相。这几天,市典匠科技有限公司董事长徐有询正与技术员探讨产品的赶制方案,计划在门博会期间全面铺开销售。

从往届举办的门博会现场来看,智能锁已是最热门的门配之一,成为业内公认的“掘金场”。为了顺应客户需求,典匠科技有限公司日益加大研发力度,主攻新款智能产品,不断解锁产品新姿势,使之具备多重功能,轻松实现开锁不繁琐。

锁具是门的“心脏”,一樘门的高级与否,不仅在于门本身所使用的材质,还在于配套的锁具能否具备多功能的“最强大脑”。徐有询指着公司展示厅内的最新款智能锁介绍。据了解,这款智能锁具除了当前常见的指纹开锁、虚位密码、真插锁芯、智能卡开锁功能外,还具备了手环开锁、微信监控、远程授权、临时密钥、防挟持等功能。

正说着,徐有询便开始试验起来,经过手机上简单的设置,一组随机密

码迅速打开了一扇大门。它的亮点在于可以设置时效密码,供客人临时进入,加强了防盗意识,而防劫持功能即使用非常用指纹,在输入真密码之后,可以顺利打开大门,保障人身不受威胁,然后通过微信提示告诉这把锁的共同主人屋内有所异常。除此之外,让徐有询最为得意的功能是手环开锁,建立在一般智能手环的健康功能、运动功能的基础上,这款“手环”产品还进一步实现了门禁功能,同时锁住了健康与安全。

静 下来的产品更高端

事实上,在日益激烈的市场竞争中,越来越多的本地企业转变观念,纷纷加快技改步伐,优化工艺流程,建起自动化程度高的生产线,引入物联网技术,加快智慧家居研发,赋予产品更多内涵以提高其附加值,顺势走上了创新发展之路。

浙江春天集团推出了以“静”制动的招数成功地打响了自身的品牌。不做过多堆砌,线条简约,设计凝练的T型静音门,以其独有的结构特点,成为各类门产品中“淌”出的一股清流。

目前,产品经过多次改良,可以

解决传统平口门透风、透光、透音等弊端,彻底实现了空间的密闭性,较平口门提高2-3倍的隔音效果,为客户创造更私密的个性空间。春天集团市场部负责人王维强说。

除了设计上的创新,还有企业实现概念上的升级,金凯德集团根据消费者的需求和选择,打造了集成门业,实现多个门类产品,同一品牌,统一管理,统一服务,让家装用门一站式购齐且与家装风格统一;更有浙江喜泽荣制漆有限公司实现材质上的突破,投入巨资开发水性环保漆,提升家装体验。

门业协会相关负责人陈英俏表示,这些企业之所以能在瞬息万变的市场立住脚跟,无非是各自拥有其独特的拳头产品,并在产品材质、生产工艺、质量细节等方面都尽量做到精益求精,这是当前门企冲出重围的发力点。当下,若要在市场上分得一杯羹,无疑仍需不断推出高端化、智能化的精品。

巧斧匠心独运
凿开嬗变大门

糙米粽口味独特

香包自己亲手绣

传统端午商品 玩出新花样

记者 王靖宁

本报讯 五月五,过端午,吃粽子、系花线、绣香包、挂香囊。近日,记者走访市场发现,端午节尚未到,市场上早已粽香扑鼻,香包、香囊等端午产品也早早进入了节前销售小高峰。

礼盒粽子卖得热火

取两三片粽叶折成斗状,抓一把调味后的糯米放入其中,塞上猪肉,用细丝线系牢,整套动作一气呵成。在我市新河路的一处私家粽子铺内,店主宋亮正和家人一个接一个地埋头包粽子。

我做了三年多的粽子生意,口味有肉粽、蛋黄粽、芋头粽等等,生意都还不错。宋亮告诉记者,现在距离端午节还有一段时间,主要是一些老顾客购买尝鲜,端午节前一周将是粽子销售的真正高峰。

据宋亮透露,往年最多的时候,他们粽子铺一天要包近万个粽子。除了买来自己吃或送给亲朋好友,有些厂里也会下单预订近千个粽子送给客户和员工。宋亮说,为满足消费者需求,他们也推出了一些款式简单的粽子礼盒,12个一盒,根据口味不同,价格也会有些不同,但都维持在百元以内。

不仅如此,永康淘也联合福瑞祥、存乡记等食品企业为广大市民准备了特色端午粽子礼盒。

福瑞祥是永康本土品牌,10只礼盒装的粽子售价仅为35元,价格实惠,味道也不错。存乡记主打的是糙米粽,它的营养价值远高于糯米。10只装的存乡糙米礼盒售价也不过百元。据永康淘负责人胡彬介绍,开卖仅一个星期,就售出了近百份粽子。

香囊手作课备受欢迎

做香囊刺绣是关键,看似简单而重复,实际操作起来真是太考验耐心和细心了,每个针脚长短稍有差池就会破坏整体的美观。近日,在我市芝英镇七村的“无用空间”内,店主人正亲手为两个孩子制作端午香囊。

我们是真正的纯手工制作,从刺绣到放香囊到最后的缝合,我都会一一教大家完成。负责教学的苗桑说,随着传统手工缝制香囊又重新回归到大众的视线,越来越多的人对手作产生兴趣,希望能亲自制作香囊送给家人、朋友。临近端午,每周她都会开课教学,市民可根据自己的喜好来选择刺绣的图案。除了传统香包图案,还可以绣一些出现卡通人物,也有不刺绣简单印花的香包,单个价格一般都控制在50元以内。

我市税银合作服务小微企业

建行永康支行小微快贷授信总量已达229户

记者 应柳依

本报讯 19日下午,市国税局、地税局与建设银行共同举行了“税银互动”签约仪式,旨在为小微企业提供更便捷的税务与金融服务。

现阶段,我市有众多的优质民营企业、小微企业。近两年来,立足于本地经济特点和结构转型,服务本地经济社会发展大局的战略需要,市建

设银行一直致力于加大对小微企业的金融支持力度,结合大数据、互联网等先进工具,创新推出了税易贷、小微快贷、信用贷、创业贷等纯信用类贷款,免抵押担保,办理时间段,有效满足了小微企业短、频、急、快的融资需求。

截至本月15日,建行永康支行小微快贷授信总量为229户,授信总额达5297.3万元,累计支用3148.99万元。税易贷累计发放30户,2053万

元。在短短的几个月时间里,就让百家永康优质小微企业尝到创新信用贷款的甜头。

为进一步落实“大众创业、万众创新”国家战略的创新举措,此次由税务部门与银行金融机构联合推出了“税银互动”合作签约,使纳税信用成为小微企业的信用资产,增加纳税信用的含金量,对缓解小微企业融资难,改进金融机构服务方式,促进小微企业依法诚信纳税具有重大意义。