

# 专注于品质提升影响力 立足于创新打响文化牌 门业品牌化运作迈入中高端市场



大力科技生产线

在品牌化运作的道路上,我市门业企业可谓一马当先。目前,我市共拥有中国驰名商标14个,其中,步阳、群升、王力、星月、大力、春天、金凯德等门业品牌就占据了10个席位,树立起良好的品牌文化形象。

记者 吕高攀

## 正向螺旋效应推动发展

前段时间,材料成本的大幅度上涨压力使得生产管理团队中又冒出以冷轧板替代镀锌板的声音,这是我坚决不允许的。虽然使用镀锌板每樘门成本增加20元,每年成本增加800万,但因为对品质的信仰,我们必须要坚持。提起管理层中的这种念头,大力科技集团董事长柴文胜第一时间无情镇压。

在柴文胜看来,大力门业的品牌效应完完全全就是来自企业对产品质量孜孜不倦的追求。他说,13年前,江苏顾客冯先生选购了大力的装甲门,现在准备装修另外一套新房的冯先生依然钟情于大力防火门的质量和安全性。这样的例子让柴文胜倍感欣慰,一直以来的品质追求已经慢慢形成了品牌积淀,两者相辅相成的正向螺旋效应对企业发展的作用毋庸置疑。

在春天集团的生产车间内,来自德国HOMAG、威力、日本平安、丹麦MORSO的世界顶尖新型自动化生产

线有序运作,一樘樘采用德国严谨的T型槽口技术,具备彻底的密闭性,具备防透光、防透风、防透音的三防静音效果的木门快速成型。

专注于品质,以此提升企业品牌影响力,春天集团董事长吕新印同样深有感触。现在门业市场竞争激烈,优胜劣汰是一种必然现象,大量的城市化建设、新农村改造,再加上生活水平的提高,家居环境的改善,都需要使用高品质的门窗。除了国内以外,还有广阔的出口市场大有可为。作为品牌企业,只要坚定不移地坚持自己的品牌战略,前景一定是光明的。

## 创新设计形成品牌文化

金凯德集团展厅里,由意大利米兰设计团队打造、颜值颇高、风格统一的非标大门、安全门、室内门、卫浴门等一整套全屋用门系列新品尤为显眼。欧式、古典、新中式三个系列集成新品,在对中国的传统美学传承中,将更具前沿、更具时尚美感的意大利设计融进带入,成为一次门产品新的美学尝试,带给消费者一种不一样的全屋用门感受。

对此,金凯德集团董事长陈利新有着自己的理解,在模式同质化、渠道扁平化、利润透明化的环境里,缺乏主打产品的门企将会逐渐退出舞台,只有不断求新求变才能生存下来。门业品牌的声誉与产品性能直接挂钩,门企要想建设好品牌,必须要有拿得出去手的主打产品。主打产品在质量和服务上得到良好的口碑和认可后,消费者才认同品牌内涵背后的品质优势。

现在门产品的消费群体逐渐年轻化,品牌认知能力不断加强,不仅需要着眼在商业模式上的互联互通,相互融合,也要立足于用户对于企业产品、服务的认同。陈利新表示。

立足于创新,金凯德集团创造性地积极设计构思出经典作品,并且注意目标顾客对整体风格的认同,突出产品的实用、时尚,或体现文化底蕴,形成独特的品牌文化。

巧斧匠心独运  
凿开嬗变大门

## 我市家居家装企业“瞄准”京东

记者 吕高攀 通讯员 陈丽丽

本报讯 日前,永康制造进京东家居家装专场招商会在康廷大酒店的康乾多功能厅举行,我市80余家相关企业代表参加了此次招商会。

记者了解到,从去年开始,我市五金产业开始关注京东,相继召开了休闲运动、家装厨具等多个行业的京东对接会,全年共有近500家企业入驻京东。

我市积极实施以智能制造为核心的“机器换人”两化融合、新产品开发等工程,推进五金产业八大行业的产品向个性化、精品化、服务化、智能化等方向提升,提高企业在产品销售端的竞争力。去年以来,我市成功入围省振兴实体经济示范试点县(市)、省信息经济发展示范区等5个示范区(基地)。

招商会上,京东家居家装厨具类招生经理沙源和家居家装水具类运营经理王慧博分享了厨具类招商政策、京东运营经验、京东众筹玩法等内容。

通过本次招商会,参会企业代表表示对京东商城招商政策及运营模式有了深入了解,也为正式入驻京东打下基础。据悉,今年,我市将陆续召开多场招商会,力争300家企业入驻京东。

## 进口商品未检先用被查处

持检验检疫证明方可合法使用销售

记者 应柳依 通讯员 黄炜

本报讯 近日,金华检验检疫局永康办事处查处了一起涉嫌擅自使用未报检或者未经检验属于法定检验的进口商品案件。

2016年12月,我市某公司自德国进口一批弹簧钢板材,货值3979.39欧元,属法检目录内产品。该批弹簧钢板材于12月29日运至该公司仓库,该公司在未向永康办事处申报检验的情况下,于当日即被加工成齿轮,其擅自使用未报检或者未经检验的行为,已违反《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》。

金华检验检疫局永康办事处在此提醒广大对外贸易经营单位,要注意分清《入境通关单》和《入境货物检验检疫证明》的区别,在口岸通关允许入境不代表货物是合格可以使用销售的,通关后被检出质量不合格,要求退货,销毁也是可能的,只有持《入境货物检验检疫证明》才代表该批货物是经检验检疫部门检验合格,可以合法使用销售。

# 中国国际五金电器博览会在永举办 518家五金企业万名全球采购商云集

记者 吕高攀

本报讯 8日,为期三天的第十四届中国国际五金电器博览会在永康国际会展中心举行,518家来自全国各地的参展企业与来自全球的上万名采购商分享他们的最新成果。

五金电器博览会,共设有B、C、D三个展馆,展览面积21000平方米,展位数1080个,参展企业518家,预计专业观众16000余人。展会现场不仅展示了各类五金工具、机械设备、五金制品、机电产品、电子电器、机器人服务平台及电商服务平台,还汇聚了

政府部门、行业协会、专业机构、重点企业、国外买家等各类参展人员。

中国五金交电化工商业协会理事长朱仁和介绍,本届国际五金电器博览会的主办方为中国五金交电化工商业协会,是首次在永康举办。此前13届,分别在深圳、宁波、义乌等地举行,其中,义乌举办了10多届。

朱仁和说,永康是中国五金重点产业基地和集散地,素有“五金之都”美誉,具备良好产业、资源和环境综合优势。本届博览会移师并定点在永康举办,有利于主承办方办展优势与永康及整个浙江地区产业优势

有机融合,有利于五金电器博览会创新发展,也有利于宣传和推广永康产业形象。

本届博览会上,还召开了首届中国五金机电电商创新发展大会。针对雨后春笋般大批涌现的五金机电行业电商平台,主办单位顺应时势和企业需要,组织召开首届中国五金机电电商大会,把全行业电商聚集到永康,探索行业营销新思维、新模式,引导、规划五金机电+互联网有机融合和健康发展,引导传统企业充分利用互联网+手段与方法,加速传统行业与互联网+有效对接已成迫切要求。