

应高峰：天马行空 布局智能家电

对话纳税双百企业掌门人



南龙集团董事长 应高峰

记者 吕高攀 干婧宁

在不锈钢制品行业,南龙集团产品、品牌在海内外均具有相当的知名度,具有较强的创新能力以及较快的产品更新速度,是业内人士对南龙集团的共识。一直以来,坚持技术、品牌、管理、产品的创新,提高消费者的生活质量,以健康、环保为基本诉求,立足长远发展,为国家、社会、行业和员工创造更多的价值。被作为南龙集团的持之以恒的发展愿景。

人物印象

熟悉应高峰的人都清楚其有一个奇怪的脾气,与朋友聚会或者家人在一起时,他不喜欢对方成为手机控。除了通话时间,他自己也会把手机尽量放在一边:我不喜欢被手机绑架。

不喜欢手机族的生活方式,并不代表他是一个古板守旧的人,相反,绝大部分人都跟不上他那天马行空的思考模式,他对智能化、信息化的理解显然非常超前。与其共事多年的集团办公室主任楼正革如此形容。

对于创新的概念,应高峰觉得任何在科幻片中出现过的场景都能成为现实生活的一部分,企业的使命就是把这种不可能变成可能。早在2011年,当别的

企业还在为订单拼命的时候,应高峰就开始研发全自动类厨具产品,市面上出现的第一个全自动炒菜锅便是出自他和他的研发团队,并且获得了多项国家专利。有时候,应高峰总是感慨自己太超前,如今在市场上卖得火热的全自动炒菜锅也仅是当初南龙集团开发出来的产品的简化版。

如今,尽管保温杯和炊具产业行情依然火热,但是应高峰已经开始布局智能化家电产业,他希望自己的保温杯和炊具产品能恰如其分地融入未来的智能家居生活。让应高峰自豪的是,已经筹备了两年之久的智能小家电产业今年就会产出丰硕的果实。

对话应高峰

问:在目前杯业市场发展如此快速的形势下,南龙是如何规划未来市场布局来保证企业在市场中立足脚跟、脱颖而出呢?

应高峰:众所周知,我们在保温杯、锅具以及各类家用品生产领域独树一帜,产品和设计创新一直都是我们南龙发展的活力源泉,通过产品创新,我们有效地避开了小家电市场产品功能趋于同质化的价格竞争泥潭。

现阶段,国内个性化智能小家电的普及率不高,但智能化趋势越来越明显。与此同时,越来越多的80、90后成家立业,逐渐成为市场消费的主力军,他们接受新鲜事物的能力和意愿更强,个性化智能小家电必将成为新宠。从APP软件服务到设备物联网服务再到涉及数据采集、储存、计算、分析等功能的云平台服务,这也成为我们南龙转型升级的不

二之选。

面对个性化智能家电市场的空白,我们全力研发个性化智能小家电,传统的保温杯、水壶、锅都是个性化智能小家电的延伸方向。我们会把目前已经研发成熟的真空技术和智能功能导入传统保温杯和厨具产品中,从而开拓出一块全新的市场。

未来,南龙还将不断对产品进行技术革新,只需通过手机APP,我们生产的这些个性化智能小家电都可以实现远程超控。你是否可以想象一下未来的生活:即使刚刚在下班回家的路上,你都可以指挥保温电热水壶加水、加热,遥控全自动炒菜设备制作美味的菜肴。

问:市场竞争压力不断增大,竞争方式和手段呈现多样化特点,企业要想获取持续竞争优势,您认为最重要的是什么?

应高峰:与国外知名企业相比,中国企业普遍存在的一个问题便是对技术创新不够重视,忽视对新技术、新产品的研发投入,自主创新能力不强。我认为,产品核心竞争力是企业获取持续竞争优势的来源和基础。要想让企业在经济全球化大潮中立于不败之地,最有效也是最关键的一点,就是提升产品的核心竞争力。

在我看来,南龙是一家创新型公司,在新产品开发、新材料的应用等领域南龙每年都有固定的投入。在企业发展中,南龙一直坚持以技术创新为核心,从

外观设计和品质把握两方面全面提升产品核心竞争力。值得骄傲的是,南龙的所有产品都是自己设计的,不管是外观设计还是功能设计,南龙一直走在同行业的前列。

为了提升产品质量,提高生产效率,降低能耗及人工成本,南龙也专门成立了精益化生产推进小组,全面进行流水线自动化改造。前段时间,我们引进了17台高端喷漆机器人,以高档汽车的喷漆标准和设备给我们的保温杯喷漆,确保产品质量和手感无与伦比。

问:在经济全球化的氛围下,国内外企业竞争愈发激烈,对此,南龙是如何应对的呢?

应高峰:品牌的积淀已经成为我们国内这些保温杯生产企业的软肋,同样的质量、功能,贴上一个标签,国外保温杯行业巨头的产品售价就可以高出我们好几倍,这其中的关键就在于品牌的打造。品牌是企业竞争力和自主创新能力的标志,加强品牌建设,是企业适应市场化、国际化加快发展的需要,对企业做强做优做大,具有十分重要的意义。

目前,我们正依托现有的企

业布局,全力打造高端自主品牌,助推企业升级。以设计带动品牌,将成为我们未来品牌建设的重要方向。

当然,品牌建设不可能一蹴而就,如何尽快实现品牌转型,加深让消费者对产品印象,提高对产品的接受度,就必须要求企业不断完善产品功能和敏锐的市场洞察力,紧跟市场潮流,根据消费者的需求不断推出个性化定制的产品。

我的难忘时刻

机器人成了我的新员工

10天前,经过近半年改造的全自动生产流水线终于取得阶段性成果,第一条由5台川崎机器人组成的喷漆线投入试生产,看着一个个机器人喷枪有序、快速地给保温杯穿上外衣,确实令我感怀万千,因为生产线改造而被淤积下来的订单终于可以顺利进入生产线。

曾经有人问我,这些机器人每台都要耗费30万元,用于高档汽车喷漆线的机器人用来喷保温

杯是否觉得浪费,我的答案是肯定值得的。

这些年来,南龙集团一直保持稳步发展的势头,市场占有率不断扩展,产品层次不断升级,逐渐进入国内甚至世界级保温杯产业领先方阵。其最重要的原因是我们保持自己的节奏,潜心研发新产品,不断改善生产工艺,提高产品质量,完善产品外观,推进高端品牌和传统品牌的共同发展。

敢于担当

勇于创新

应高峰



掌眼承报全媒体同步传播
纳税双百企业