



胡飞鹏 发力攻关 电动工具悖论

对话纳税双百企业掌门人



正阳公司总经理 胡飞鹏

记者 吕高攀



秉承打造中国工具行业的领军企业的理念,正阳实业投资有限公司树立现代市场意识、品牌意识和自主创新意识,加大科技投入,积极主动引进先进管理理念,加快新技术、新工艺、新材料的应用,发力攻关电动工具行业体积、重量与功率、效率之间的悖论。执着于自主研发、自主品牌,以此跻身高端市场。

人物印象

每天早上7点40分,胡飞鹏都会准时走进车间,混迹于各个车间的早会现场,安静地听着车间管理人员总结前一天的工作,并布置新一天的任务。接着,绕着开始运作的生产线走一圈之后,胡飞鹏才会回到办公区。

虽然每天都能看到车间管理人员递交的文字汇报,但是胡飞鹏依然比较喜欢切实地感受车间运转的实际情况,只要不是出差的日子,这些都成为他雷打不动的动作。上次出去考察一家同行企业,对方的董事长每天比我早1个小时开始工作。胡飞鹏觉得自己的工作态度依然有待提高。

以身作则,赏罚分明,公平公正。

这是胡飞鹏对自己管理理念的总结,随着时间的积淀,他的管理风格显得愈发沉稳。

才三十出头的胡飞鹏,有着比同龄人更加成熟的面孔,已经在企业管理领域沉浸了7年的胡飞鹏总是保持着非常谦逊的态度。2014年回归正阳之后,他主导的正阳在精益化生产、信息化管理等方面改造动作频频,企业即将开始步入第二个快速上升期,他将这一切归功于厚积薄发。连续多年荣获浙江省优秀工业新产品奖项,每年不断推出多项受市场热捧的创新产品,他却说在行业里钻得越深,反而觉得离中国工具行业的领军企业目标更加遥远。

对话胡飞鹏

问:中国工具行业的领军企业一直是正阳的愿景,面对新的市场形势,你是否有新的见解?

胡飞鹏:现在市场竞争日趋激烈,对于我们来说,要向这个目标迈进,无非是两个字:技术。虽然全球电动工具市场的规模仅1200亿元,但是行业的技术研发能力却毫不逊色其他大型产业,任何一家企业都在不断开发新技术、新材料和新工艺。因此,在任何时候,我们都不能松懈。

一直以来,我们遵循以技术为基础,以质量为本,以人才为核心的原则,在拥有固定业务领域的基础上,开拓其他具有市场潜力的新产品、储备新技术,尤其是注重开发一些有高附加值的新产品。在充分利用现有资源的同时更好地发挥现有资源潜能,把最好的整体解决方案和服务理念在全国范围内推广,谋求与国内外有关企业、科研院校进一步合作,促进资产、技术、人才等方面的流动与融合,保持企业活力,促进企业发展,力争成为国内同行业中的优秀企业。

我们拥有雄厚的研发基础,以自主研发为主,引进国外先进技术为辅,注重产学研合作、项目产业化等方式。为提高全球化采购、系统化设计、模块化供货能力,正阳公司以研发带动制造,增强企业整体制造实力和科技创新能力。

过去几年,我们每年投入研发的费用均高于销售额占比3%的国家高新技术企业标准。此外,我们先后投入了670万元,引进了EMC、金属分析仪等高精设备,建立了公司检测中心,拥有EMC、温升、耐久、理化分析、物理分析、漏电起痕、DIY试验、工况试验、电池检测等项目,为企业研发保驾护航。现在企业研发中心日趋成熟,未来三年,我们将付出不少于1300多万元的专项研发设备投入,用于更新仪器、试验设备以及办公设施,引进高、新、尖技术人才20名。

问:现在,电动工具行业的竞争日趋白热化,如何诠释正阳发展的创新点?

胡飞鹏:去年,我们开始与世界知名企业百得、TTI、CPI等合作,通过定向开发,定向销售等模式合作。在产品研发过程中,双方技术销售人员在技术上不断的碰撞,有效实行技术、营销方面的互补,研制出高性能、高附加值、高品质的产品。

通过合作,我们提高研发团队的专业素质,让他们学习到了国外先进的研发设计理念和方法,这种因地制宜的设计模式让所研发的产品更具有合适的使用群体,满足了顾客需求。促进企业产品逐步向高端化发展,同时提高了正阳质量控制能力。

另外,我们的PIGEON商标是老牌的浙江省著名商标、浙江省出口名牌、机电商会出口推荐品牌、浙江省名牌,其已经在50多个国家和地区进行注册。该商标在国内、甚至是国外都具有很高的知名度,特别是在具有发

展潜力的一带一路的多个国家和地区。

现在,凭借该商标的良好声誉,PIGEON产品的覆盖范围不断扩大,产品远销美国、印尼、德国、东南亚、俄罗斯等世界各地。企业自主品牌“攻牌”商标也通过马德里方式在10多个国家和地区进行注册和销售,大大地提高了自主品牌出口的比例。

我们通过国外考察研究,适时地调整出口策略,实现出口生产和出口销售专业化、规模化经营管理,加大出口能力和出口数量。我们积极在境外设立自主品牌营销点,开拓个性化服务的模式。

针对公司生产的电动工具新产品在境外屡屡被抄袭的情况,我们企业加大新产品保护力度,对拥有知识产权的产品申请国际专利,目前我们多项发明已经获得国外专利。

我的难忘时刻

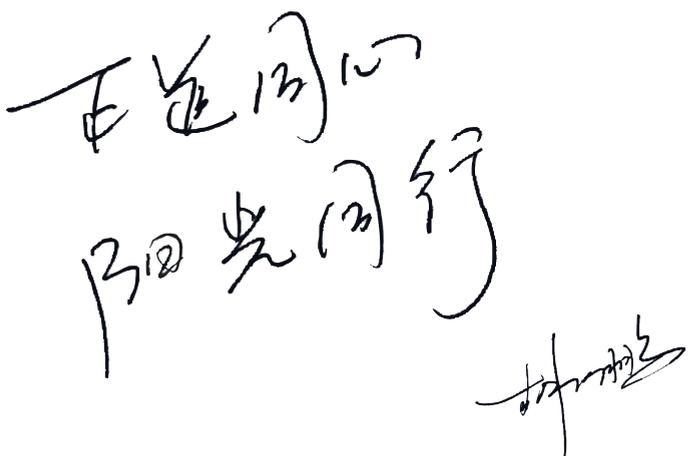
引进SAP系统 推动企业新五年战略

去年8月,一个投资上千万的项目在正阳内部展开。我们毅然引进世界级的管理软件SAP,全方位开展企业管理系统信息化项目改造。以此为起点,我们的新五年战略开始实施。

这项巨额的改造投资背后,意味着我们正阳步入转型升级的通道,从生产、研发、销售、售后等体系进行全面梳理。

通过该项目建设,我们整合、高效的总部职能平台,从组织层面支持公司快速成长,提高效率

并控制风险;以市场及客户需求为导向进行产销协同的流程优化,明确产销协同机制与职责,提升整体产销协同效率,降低沟通成本,提升交期和客户满意度;以客户需求为导向,整合销售、制造、采购、品质参与研发过程,明确研发流程体系、研发项目管理机制、各参与部门职责、参与节点与产出,全面降低从产品概念到产品上市的周期,将研发团队能力转化为公司的系统能力,打造核心竞争力。



永康全媒体同步传播
对话纳税双百企业
掌门人