

打通销售壁垒 抢占下一个市场风口 门窗业巨头动的不止 一门 心思

过去,门窗零售业存在产品采购营销成本高、效率低等问题,严重制约了其快速发展。随着互联网和电子商务在国内渐趋成熟,工业产品的价格越发透明,营销变得更加艰难。

为了满足用户需求,近年来,我市各门企正逐步打破与供应商之间传统的上下游产销接力模式,通过大数据分析,挖掘用户消费行为习惯,探索全屋定制、移动展厅进社区、集成销售、新零售等营销模式,逐步向精准化、场景化的体验式服务转变,实现精耕市场,拓宽覆盖面。

记者 应柳依

涉水新营销 各出奇招辟新蓝海

营销是一个公司生存的手段,凡是发展得好的企业无不在努力践行一套系统的营销模式。作为工业强市,这些年来,我市涌现出一批又一批的知名门企,那么,对于门窗行业,什么样营销模式是最好呢?

以前的门窗销售都是走专卖店形式,重工程,轻零售,客单值较小,长期发展下来容易陷入死胡同,造成了大量资源的浪费。针对此现象,金凯德集团有限公司执行总经理董小锋一针见血地指出。

正是意识到了这点,近两年来,金凯德集团极速扭转了发展方向,首次提出集成销售概念,自辟了一片新蓝海。新模式下,所有门窗进行一体化集成组合,打造美观坚固、隔音静音、隔热节能、防蚊防盗、防水遮阳及装饰一体化的门窗解决方案,不仅使消费者感到满意,更让经销商充满动力。自该战略启动以来,金凯德集团在原先全国的上千个网点中,更以集成大店模式,用了半年时间新开或提

巧斧匠心独运
凿开嬗变大门



金凯德公司生产车间内员工正在有序操作

升店铺近300家。目前,其集成大店均运营良好,销售同比均有大幅增长。

尽管如此,金凯德集团仍不安现状,又开始涉水新零售,与天猫实施O2O战略合作,一同打造线上线下一体化营销服务体系,通过天猫核心资源和活动流量的引入,在去年的双十一、双十二以及天猫家装节期间,获得了销量遥遥领先的好成绩,更在双十一当天一举揽获了1200万的销售额,线上助推线下,进一步提升线下经销商的盈利能力。

与此同时,在众多尝试转型的门企中,浙江群升集团有限公司总结出了一套群升式营销策略。以互联网为依托,通过运用大数据等先进技术手段,我们实现了让产品走得更远,如今,加拿大、美洲、瑞士等国家都遍布我们的产品。除了不断对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造外,我们还在重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。浙江群升集团有限公司总经理董学锋表示。

不打价格战 服务成行业新风口

市场竞争白热化,所处大环境又持续低迷,为何门业大佬们都不选择打价格战,却转而认真攻克起营销战略呢?

在董学锋看来,一个企业的发展,

总会遇到各种各样的问题,打价格战往往只会损毁品牌和扰乱市场秩序。说到底,门窗行业的拼杀已升级为服务品质的比拼时期,谁能服务好消费者,谁就能壮大。

据了解,目前门窗销售模式大部分仍处于初级阶段,或是私人购买或是地产商的装潢套餐,是在软装、配件和家电配套等基础上简单叠加,还未大量走定制服务路线。为此,2010年,群升集团在全屋定制领域提前出击,从木门、集柜等开始下手,实现了产品可自由拆装,私人定制等服务。他认为,定制服务能突破行业天花板,打破其标准化瓶颈,有望成继O2O营销模式之后的又一个风口。

把门窗产品制作为半成品,再到目的地进行现场组装,不仅将门业从产品属性变更为服务属性,这种基因重组的优势还可使产品提前驱味,打造无甲醛健康产品,更容易使消费者买单。董学锋表示,集团还开辟了木屋别墅,顾名思义,同样能拆卸,属于可移动建筑。

除此之外,浙江春天实业集团有限公司也在不断反思过去1.0版本的服务营销,争取谋求服务转型实现突围。去年,上汽集团根据其销售需求改装了首批轻卡防盗门展示车,直接将展厅搬进了社区、进入销售终端。这种由门店坐销变成移动行销的便民销售新模式,充分适应了市场需求,亦吸引了不少消费者的眼球。

我市首次 进口70台 二手机器人

记者 柳依 通讯员 黄炜 潘峰峰

本报讯 近日,金华检验检疫局永康办事处的工作人员来到浙江优傲智能科技有限公司,对该公司最近进口的旧机器人进行现场检验,涉及70台旧工业用机器人,货值达到45.7万欧元。据了解,这是我市首次进口旧机器人,填补了相关进口业务的空白。

据优傲公司负责人李海华介绍,由于德国奥迪Q5宣布停产,这70台机器人是从Q5的焊装生产线上淘汰下来的。虽说是淘汰,但实用性很高,很多机器人都是用了一两年,甚至部分是新的。李海华说,经过公司的重新编程、添加焊装程序等加工改装步骤,可以出售给深圳、江苏等地的汽车制造厂商,也为永康本地的保温杯企业机器换人提供设备支持。

进口旧机电产品作为机电产业发展过程中的补充,对企业进行技术革新、缓解资金压力、产业合作等起到一定的促进作用,但旧机电产品存在安全、卫生、环保等方面隐患,国家层面在2002年即开始就对其进行严格控制,并确立了进口旧机电产品检验监管的强制性地位。

针对此次进口的旧机器人,金华检验检疫局永康办事处高度重视,提前进行谋划并精心组织,在收到该批进口旧机电产品信息后,组织检验人员认真学习该批机器人所涉及的相关法律法规及产品标准,并对收货人进行专题培训,督促其做好装运前检验事宜。

企业清洁生产 助推 两美 永康建设

记者 应柳依 通讯员 章茹

本报讯 近日,市经信局组织召开企业清洁生产审核培训会。会议开展了清洁生产知识培训,同时对企业清洁生产审核工作提出了明确要求。

环保局管理科科长朱朝厅介绍了强制性清洁生产审核的相关规定,并要求企业加快完善环保设施、办齐环保手续。经信局副局长胡振勇就今年清洁生产审核工作进行了部署,并指出企业清洁生产审核工作是推进两美永康建设的重要抓手,是提升企业形象的重要手段,要求企业提高思想认识,倒排时间抓整改,保质保量完成清洁生产审核工作,不走过场,让清洁生产审核真正审出成效。

CCTV 发现之旅《品质》选题入围企业



莫干山板材

健康装修好板材



永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068