

广交会传来永康制造 好声音

创新成为拓展市场利器 形势趋好发展信心增强

19日,第121届广交会一期结束撤展,首期征战广交会的66家企业纷纷怀揣战果踏上归途。前两年,外贸经济形势复杂严峻,我市众多企业沉下心来提升管理、专注研发,实现了华丽转身。广交会上,参展企业纷纷携带拳头新产品亮相,斩获颇丰。接下来,我市还有70家企业将继续逐鹿二期、三期广交会,持续为永康制造传回好声音。

A 外贸形势趋好 企业订单颇丰

我们带来了300多本样本册,原本想着足够用了,没想到才过去两天半就已经被感兴趣的采购商拿光了,只好加急从总部又调运了两箱过来。17日,市华鹰衡器有限公司展会负责人胡晓燕对记者说这话的时候,正一边和欧洲的采购商在用英语商谈订单定价。

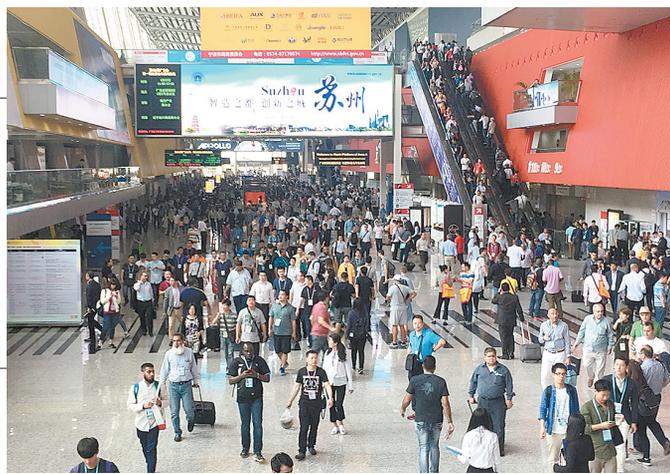
华鹰公司的展位并不算大,也不算精品展位,但带着意向来洽谈的客商络绎不绝。胡晓燕信心满满地告诉记者,今年外贸形势开始好转,该公司出口有望突破2000万美元。

当天,市正大实业有限公司展位上同样挤满了人,洽谈合作的客商坐

满了每张桌子。明显感觉到今年来的采购商要比前两年多了。该公司副总经理胡树理告诉记者,今年广交会,公司申请了品牌展位,重点展示锂电、斜切割机和多用途工具三个系列新品,参展前三天就接到超过100万美元的意向订单。

春江水暖鸭先知。外贸形势趋好,广交会参展企业提早有了感知。记者从市商务局进一步得到证实,今年1-3月,我市实现自营进出口总额60.94亿元,同比增长19.97%,其中自营出口59.62亿元,同比增长20.57%。永康出口总额居金华第2位。

广交会现场国内外客商人流如织。



B 锂电产品成工具企业 标配

当前,欧美、俄罗斯等世界主要经济体经济开始复苏,随着欧美国家对排放标准把控的进一步严格,锂电工具逐渐成为工具市场新宠。

市场回暖,行业洗牌接近尾声,新兴技术基本成熟,我们企业迎来新机遇。浙江中坚科技股份有限公司负责人吴展说,今年广交会,中坚公司重点推出了自主品牌系列的锂电产品,主打欧美市场。

无独有偶,弘大集团有限公司经过产品调整实现整体产业升级换挡,自主品牌出口占到了40%以上,同样主打锂电产品。

锂电产品虽然出现已有一段时间,但产品技术真正成熟的时间并不长。目前来看,大家基本上还是处于同一起跑线,这对我们来讲是一次难得的发展机遇。弘大公司负责人王秋萍说。

事实上,我市电动工具行业具有扎实的产业基础优势和市场领先优势,行业企业普遍较早开始进行锂电产品的研发和生产,就目前广交会情况来看,锂电产品已经成为工具企业的标配,不少企业甚至已经研发生产出在某个领域世界领先的产品。

星月集团特制的与《速度与激情8》欧洲首映式亮相的同款全地形车。



C 自主创新助力企业弯道超车

本届广交会参展的很多是企业老面孔,但展出的产品有很多新面孔。市商务局相关负责人说,前两年外贸形势不容乐观,一些企业就沉下心来做管理,搞研发,今年不少企业亮出了全新的产品,要么是技术含量高,要么是行业领先,要么是市场反应好。

市凌鹰电器有限公司在本届广交会上首次展出全新的电动滑板车,拥有发明专利,自带降温系统,防水设计,产品广受美国、澳大利亚等客商欢迎,参展前两天就接下了5个大订单。

星月集团与国际接轨,跨界联姻国际娱乐圈,展出不久前在电影《速度与激情8》欧洲首映式上展示过的同款全地形车,颇受外国客商欢迎。星月集团总经理胡婷婷告诉记者,经过前几年的产业调整,公司对传统产业进行整合提升,对新兴产业布局铺排,形成了全新的产业格局。本届广交会上,该公司还推出了全新的锂电自行车、轻便变频发电机等新产品,前来咨询试手的国内外客商络绎不绝。

正大实业有限公司外贸员正在与国外采购商商谈。



D 专注实业拓展新兴市场

前几年,光伏产业在经过一阵昙花一现的浪潮之后,陷入了进退维谷的窘境,许多企业纷纷压缩产业或者干脆直接改弦更张。但浙江格普新能源科技有限公司坚持了下来。

我们调整市场策略,专攻消费者市场,实实在在地把产品卖给真正需要的消费群体。格普公司负责人陈鹏说,光伏产业本身是朝阳产业,在很多国家和地区,光伏产品更是当地群众的刚需性产品,我们找到了这些人,所以坚持了下来。

目前,格普公司的光伏电板产品已经远销澳大利亚、中东等国家和地

区,终于守得柳暗花明,实现了逆势突围。广交会上,格普公司的展位面积也是一年年变大,前来洽谈的客商与日俱增。

浙江飞哲工贸有限公司专注实业,在散热器行业遇冷的时期反而招兵买马,上马新项目,拓展新市场,引进先进管理团队完善公司绩效管理机制,最终突围而出,占据了俄罗斯市场主要份额。

大客户我们已经基本上稳定了,广交会参展的目的更多的是展示品牌形象,开发小散客户。飞哲公司负责人夏月飞说。

采购商在安德电器展馆内商谈合作事宜。

