



# 吕强 整合全球资源打造杯业航母

## 对话纳税双百企业掌门人



哈尔斯公司董事长 吕强

记者 吕高攀

完成第一轮产业布局的哈尔斯公司启动了高速发展的引擎,产值呈现爆发式增长,产品更新换代速度加快,跨界资源整合能力提升。一只脚迈入保温杯产业世界级方阵,哈尔斯的视野骤然开阔。

做强自身、练好内功,提升企业的决策力、执行力和应变力,市场的风云变化已经不能再动摇专注的哈尔斯,它正朝着百亿、百年、百年的目标坚定地前行。

### 人物印象

清亮的嗓音,笔直的脊梁,炯炯的眼神,年逾古稀的吕强依然保持着壮年的精神气,不管是工作态度、奋斗精神,还是对事业的执着和热情,他都希望自己能向办公室墙壁上那张画像里的邓小平同志学习。

时隔一年,再度与吕强聊起企业的发展,除了“百强、百亿、百年”的口号,涉及的都是全新内容,如此短的时间内,不管是产品、技术,还是商业模式、发展战略,吕强口中透露出来的信息已经不可同日而语。

我是一个有野心的人。吕强如此评价自己。第一个事业高潮期,吕强生

产的活动铅笔,同上海中国第一铅笔股份有限公司和上海丰华圆珠笔股份有限公司联营。后转到电子计价秤,由于当时该行业技术尚不成熟而导致投资失败。

随后,吕强凭借2万多元东山再起,仅仅用了16年,第一家上市的杯业企业,第一个全资收购海外百年杯业老牌企业,吕强从无到有把哈尔斯打造成为保温杯产业领军企业,即使被吕强看作的小类行业中,这也是一个奇迹。

专心、专注、专业,这是吕强对自己和企业同样适用的格言,心无旁骛的吕强认为现在的哈尔斯方是真正的起点。

### 对话吕强

问:产值从2015年的8亿元快速增长至2016年的14亿元以及今年的更高目标,哈尔斯公司的产业扩张是如何布局?

吕强:哈尔斯上市的举措是我们产业扩展的重要转折点,不仅成为一个良好的融资平台,并成功促进企业经营规范化,降低了风险,为产业扩张奠定了扎实的资金基础和结实牢固的组织架构。

现阶段,不断夯实和扩充永康本部生产能力的同时,强势布局临安,建成13万㎡的现代化生产基地,现在该基地正处于试生产阶段,预计7月份将正式投产,届时我们哈尔斯的生产能力将得

到极大提升。

此前,我们已经全资收购瑞士SIGG并成立安徽省哈尔斯玻璃器皿股份有限公司,从不锈钢制品向玻璃器具延伸,从国内一线品牌向国际一线品牌拓展,延长自身在杯业领域的链条。今年,在哈尔斯公司强大产能的支持下,保持欧洲血统的SIGG将全面发力国内外高端市场,重塑百年欧洲运动水壶品牌的光辉形象。

问:欲逐鹿国际保温杯市场,利剑必不可少,哈尔斯将以何种方式铸剑?

吕强:如今,任何行业的竞争已经越来越激烈,这种竞争最终将体现在装备先进性和技术先进性上。今年,我们收购控股了浙江宏远数控机床有限公司,整合该公司在装备生产方面的经验以及我们自身生产线改造和建设的优势,为自己的工厂服务。

目前,我们装备研发团队自行研发的生产流水线在临安基地已经获得成功,这些定制的装备远比通用性设备更加符合我们自己的口味。

另外,我们自动化设备建设的同时,已经为信息化预留了接口,下一步智能化工厂的建设中,我们将引入国际一流的信息化软件供应商,整个智能制造的项目改造我相信只要3-6个月就能初见成效。

现在,我们自己制造的设备已经向世界先进水平逐渐靠拢,未来我们哈尔斯产业扩张的模式就是将管理、技术、工艺、品牌和装备的输出,而非简单粗暴的兼并收购。

问:从OEM到ODM,你们会采取什么样的措施完成跨越?

吕强:企业的创新发展的潜力与企业的开放度和人才的融合度息息相关,如果一个企业人才的结构以国内人才为主,那么它可以发展成为全国性的企业,如果一个企业将吸纳的人才跨越国界,那么它就可能走进国际大舞台。

资源整合正是目前我们正在进行的重要手笔。现在,我们内部设计团队已经完成分流,不再拥有独立的部门身份,整个产品的设计

平台向全球开放,通过整合全方位的设计资源,在三年之内,我们期待完成新老产品的更新换代。

前不久,我们邀请来自美国、法国、加拿大等地的世界尖端设计师汇聚一堂,共同商议世界领先的设计理念。未来,哈尔斯公司的设计平台将与设计大咖们共享,国内我们依托洛可可、木马等国内顶尖设计团队,国外则会将会将欧美设计理念引入产业化。

问:现在各个产业的自我革命高潮迭起,新材料、新技术、新理念正起到颠覆性的作用,你们的“冲浪”举措落实在何处?

吕强:未来保温杯的发展,我们着眼于轻量化、健康材料和智能化。

在保证保温性能的基础上,我们的技术研发团队不断推进轻量化进程,同样的体积,我们采用全新旋薄技术,将保温杯重量减少40%,容量增加30%左右。

关于钛金属应用工作,我们已经进入保温杯产业化阶段,采用拉伸技术,实现保温杯内胆无

缝工艺,进一步优化杯体的保温性能。另外我们还与美国伊士曼达成战略合作,将食品级tritan材料应用到保温杯中,关注消费者的使用安全。

同时,我们自主研发的第一代智能保温杯已经成型,能够显示杯体内水的温度,可以提醒使用者定时、定量饮水,而后续的智能保温杯研发规划方案同步敲定,这一系列保温杯主打高端市场。

### 我的难忘时刻

#### 古稀之年捧回 风云浙商 奖杯

1月12日晚,2016年度十大风云浙商颁奖仪式在杭州举行。当看到自己那幅西装革履的巨型肖像被显示在舞台的背景屏幕上时,我确实感到非常激动,此时,我真的确认自己入选2016年度十大风云浙商,成为第一个获得“风云浙商”荣誉称号的杯业企业家。

这次评选聚焦 新经济 新

业态 供给侧结构性改革 等多项内容,得到这个“风云浙商”的称号,意味着我们哈尔斯被定格为在传统产业转型升级中有新作为的浙商。

接过浙江广播电视集团总编辑姜军郑重交付的那座奖杯时,我心中充满丰收喜悦的同时,更觉得这是沉甸甸的责任,因为我们将肩负起叫响“浙商”品牌的重任。



永康全媒体同步转播  
对话纳税双百企业  
掌门人

经营企业是经营一份责任与担当

吕强