

徐珠锋 实业兴企打造 房配建材王国

对话纳税双百企业掌门人



群升集团总经理 徐珠锋

记者 吕高攀

集中优势资源 ,依托自身核心产业 ,以永康本部为支撑点 ,辐射永武缙 ,通过充分实施 一体两翼 战略做强做大实业主体 ,全力打造 房配建材王国 。

近几年来 ,群升集团定下了 回归 的主基调 ,全力利用在外地产和投资产业的盈利反哺永康的实业 ,犹如在外闯荡的游子荣归故里。现在 ,该战略的成果已经初步展现出来 ,群升集团在永武缙地区的新生产基地架构布局完成 ,高起点的门业、整木家居、住宅产业构建等产业的生产基地露出雄姿。

人物印象▷▷▷

未到不惑之年 ,梳理整饬的发型中冒出来的缕缕银发成为徐珠锋的重要记号 ,不少第一次见到他的人会开玩笑地称赞是不是去国外漂染的 ,又有型 ,又潮流 ,而熟悉他的人都说是敬业、拼命的表现。

这个白发不是来自家族遗传 ,也不是特意挑染的 ,就是工作之后自然而然产生 ,刚开始家人总要我处理下 ,可我认为天然就好 ,相由心生 ,这样反而可以衬托出本人善于思考嘛 ,这次刚好有机会正名一下。采访之余 ,徐珠锋还给记者布置了一个 特殊任务 。

正如同 花白 头发给人的直接感

观 ,徐珠锋擅于运筹帷幄 ,了解他的人则会折服于其特有的战略眼光和对新鲜事物的 解剖 能力。

如果没有应酬的时候 ,徐珠锋很喜欢静静品茶、读书 ,或独处或和三两好友。每每夜深人静之时 ,一个人细细地琢磨产业发展的方向 ,已成为徐珠锋骨子里的工作习惯 ,从企业的自身优势 ,到对标企业的发展状况 ,再到产业的未来趋势 ,并不断地补充绘就脑海中的蓝图。

跳出门业千亿围城 ,进入房产建材产业的万亿市场 ,徐珠锋正在慢慢地通过核心产业这个支点 ,撬动群升向更高地平台发起挑战。

对话徐珠锋▷▷▷

问 :您此前提出以制造业为核心 ,房地产和金融 两翼齐飞 的战略 ,能否具体解读一下 ?

徐珠锋 :着眼于提升公司发展的内生性和外生性动力 ,经过前期的摸索 ,我们群升未来的发展架构已基本定型 ,将被划分为三大区块 :制造业集团、房地产业集团和金融控股集团。

房配产业是理所当然的核心 ,拳头收缩战略即是要做强做大实业主业 ,打造完整的产业链系列产品。我们斥巨资建设永武缙产业基地 ,内联外引、专注研发具有前瞻性、代表产业发展方向的关键技术 ,在生产端确保处于

产业发展的前段。

房地产业则为主业提供内生性动力 ,为制造业提供订单和资本。

金融事业投资则是我们群升打造产业系统链的重要工具 ,围绕产业链上下游进行风险投资 ,相互之间形成紧密战略合作。通过培育、孵化、收购等模式 ,培养专业的建材房配产业集群 ,打造一批技术、产品、渠道为核心的优势项目或上市公司 ,为我们发展提供持续发展动力。

问 :面对如今房地产行业发展的新形势 ,你们群升形成何种发展策略 ?

徐珠锋 :群升集团过去几年的多元化探索基本结束 ,实业方向聚焦于房配建材产业 ,地理布点方面坚决回归永武缙 ,短期内不再进入新的产业和地区。为解决多年来困扰群升发展的永康本地发展空间不够 ,原有生产基地布点混乱 ,严重限制公司发展的老大难问题 ,我们利用这两年区域经济调整 ,就近在永康周边的缙云、武义开拓生产基地。截止目前 ,我们已经先后投入5亿元 ,加快群升集团永康基地的转型升级的同时 ,在武义和缙云分别建立了占地150亩的海德住工和占地350亩群晖科技园两个生产基地 ,以工业4.0标准建设生产流水

线 ,形成群升房配的核心制造能力 ,通过以人才、技术支撑打造辐射全国的生产基地。

调整的效果立竿见影 ,有新的生产基地的支持 ,在以前的合作基础上群升门业喜报频传 ,新年接连和恒大地产、保利地产等签订5年超20亿元的战略大单 ,实现历史性跨越。针对现在国家提倡精装修房产的趋势 ,永康本部、海德住工和群晖科技园城在传统门业基础上 ,延伸至整木家居和房产构建 ,实现 全屋定制 的理念 ,提升产业容量 ,以专业化品牌、人才、产品 ,对抗产业链扩张时容易出现的张力支点断层 ,构建基础扎实的 房配王国 。

问 :此前 ,你们群升已经着手房配战略营销平台的建设 ,现在该平台进展如何 ?

徐珠锋 :该平台的建设是我们基于前期电商平台房配云的升级举措 ,现在我们将它命名为 群之家 ,主要是增加线下大型的体验中心 ,通过融合线上线下的资源 ,未来将成为一个供应和销售体系均对外开放的第三方平台。在这里 ,展示我们群升自身优势产品的同时 ,整合房配其他上下游产业体系 ,线上打造网商交易

平台 ,线下建设实景家居超级体验馆。

如今 ,单打独斗将逐渐被系统与系统之间的竞争所淘汰 ,群之家 塑造的是一个建材房配行业的战略联盟 ,整合了全国各地一线建材品牌供应商 ,形成打包概念 ,线上引流 ,线下布局一线城市 ,对接精装修需求 ,服务对象包括房地产商和个人装修客户。

我的难忘时刻▷▷▷

永康建材支撑贵州最大浙商项目落成

去年10月 ,由群升集团投资开发的贵阳花溪大学城项目一期90万㎡的群升大智汇商务中心完工 ,群升贵阳东盟国际会议中心和国际五星级酒店贵州群升豪生大酒店正式落成投入使用 ,整个一期项目的建设仅仅历时18个月 ,是目前贵州最大的浙商投资项目 ,该会议中心也被确定为东盟国际教育论坛的永久会址。在贵州省政府组织的开业仪式上 ,省主要领导到场祝贺 ,贵州省委书记陈敏尔参观后特别为我们点赞 ,称为浙商争光 ,创造了浙商速度 ,这让身为永康人的我十分激动 ,也十分自豪。

群升贵阳大学城项目占地面

积超过2000亩 ,总建筑面积超过600万㎡ ,总投资预算160亿元 ,这不仅是群升集团打造的首个超级大项目 ,也是我们永康五金产业的重要延伸。首期90万㎡建筑内部用的电梯、门窗、建材产品等建材产品为群升造 ,配套的装修部分 ,布艺、酒店用品、办公用品等设施都面向我们永康本土企业采购 ,采购总价值近10亿元 ,预计以后该项目完工后将从永武缙地区采购近50亿元 ,有力拉动产业发展。

这个地产项目的实施过程也正很好地践行着我们群升的理念 :跳出永康 ,回归永康 ,用地产项目更好地拉动我们永康房配建材产业的发展。

商道无域
群升有根

徐珠锋



掌门人永康报全媒体中心
纳税双百企业