

专利变红利 为企业增添动力 永康企业不断放大 知识产权效应

随着我市企业转型升级步伐不断加快,创新能力持续增强,我市制造业正享受到越来越多的知识产权红利。如今,专利机制已成为促进企业技术创新、为公司技术创新以及生产经营全过程服务的一个主要动力机制和保护机制。

记者 吕高攀

专利设计驱动产业发展

市原野工业设计有限公司展厅内,一辆左右两个轮子比普通大三分之一的平衡车特别引人注目。这辆拥有奇特造型外观专利的平衡车极受国内外年轻消费者青睐,目前该专利拥有生产企业每天产销量已达到六七千台。

过去一年,我们团队为企业设计并获得授权专利150余个,涉及我市各大五金产业,其中,实用新型专利占30%以上,大部分已经实现产业化。原野设计公司执行总监周东强表示。

转过身,周东强指着另一款平衡车介绍,这款拥有转向结构实用新型专利的产品刚交付给生产企业,正因为拥有相关专利,产品刚推出,有国内知名经销商便一下抛出了万台大单。

现在我们已经和全市200多家企业建立长期合作关系,到目前为止,我们公司研发成果产业化销售额已达10亿元以上。浙江斐络工业设计有限公司总经理朱红贞说。

据五金工业设计示范基地统计数据,目前,该基地入驻工业设计机构35家,专业设计人才300多人,年服务收入超过6000万元,基地内企业年专利申请授权数达240项以上,每年为工业制造企业提供设计成果400项以上,累计服务企业超1200家。其中,2016年的成果转化产值就达31.8亿元。

愈加关注专利产权效应

现在,公司超过70%的动能都放在研发创新上,正因为产品亮点多,我

们的元木系列、元素系列均已入驻中国质造平台。市悦味厨具有限公司总经理胡勇新说。

看似简单的几口锅,却蕴含着丰富的专利知识产权,盖子可立、盖子可当碗、一元硬币锁紧螺丝等8个专利附身,让元木系列锅具瞬间成为网红锅,并先后荣获包括被称之为工业设计界奥斯卡的德国红点奖、IF大奖,日本的G-mark大奖在内的8项国际大奖。

我市企业主胡妙丽同样对专利情有独钟,在胡妙丽看来,企业创新能够形成自身独特的竞争优势。一秒折叠的创新让胡妙丽看到滑板车传统技术的突破:当时我们并不急着把创新产品推向市场,做的第一件事就是申请专利,保护好知识产权。

这种带有一秒折叠、折弯的滑板车,全面推向市场,引起了轰动效应,产品一直处于供不应求状态,每辆批发价也一直维持在100多元的高位,比传统的滑板车高出了两三倍左右。

正是凭借着一秒折叠的技术优势,胡妙丽从众多的供应商中脱颖而出,赢得了迪斯尼授权商的青睐。

企业的核心竞争力在于创新,现在集团整合全球优势资源引进了一大批国际优秀人才,在总部、上海、杭州成立研发中心外,还在设计之都意大利米兰建立了国际化的艺术智能开发基地和研发中心,同时与北京大学等高校建立科研战略合作,实现产品持续升级。王力集团专利中心负责人吕策说。

目前,王力集团研发中心已获得500多项国家专利,从事技术开发人员达200多人,每年开发研制近200种新产品。



15日,我市城南板块大型综合社区凤凰城二期盛大开盘,吸引来自城乡数百位市民现场购房。据了解,此次开盘的户型建筑面积为90㎡、140㎡,两个小时的销售额达1.5亿元。
记者 舒姿 摄

我市出口品牌建设工作获省二等奖

记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,据2016年度省出口品牌建设考核结果公布情况显示,我市出口品牌建设获二等奖,成为金华市唯一实现连续三年考核获二等奖的县市。

近年来,我市积极推进外贸发展方式转变,努力提高外贸出口企业的国际市场竞争力和品牌知名度,鼓励企业开展自主出口品牌建设,取得了较好成效。截至2016年底,全市共有19家企业获得浙江省出口名牌称号,31家企业获得金华市出口名牌称号,企业数量均居金华各县市区首位。

外贸出口规模不断扩大的同时,我市企业在做强上下足功夫,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司入选首批品牌浙货领军企业。

据悉,品牌浙货领军企业的选拔标准十分严格,按照出口规模大、影响力强、知名度高、同类产品出口全国第一或前列的条件层层筛选,由此可见入选企业的实力。其中,品质浙货申报企业要求上年度出口规模不低于3000万美元或某一种品质浙货产品出口额不低于企业总出口的60%,且该产品在全国乃至全球同类产品中处于领先水平,拥有先进的技术和自主品牌,具有较强的可持续发展能力等。

2017中国义乌五金电器博览会明天启幕

由义乌市人民政府支持,浙江中国小商品城集团股份有限公司主办、义乌中国小商品城展览有限公司承办的2017中国义乌五金电器博览会暨智能电子及数码配件展、同期举办(小商品配送春季采购会)将于4月20日-22日在义乌国际博览中心如期举行。

本次展会以“搭建五金电器会展平台,服务全球行业市场贸易”为主题,以引领智慧生活、铸就工匠精神为目标,呈现出以下八大亮点:

展会主题鲜明,商品种类丰富:为有效打造春季义博会概念,本届五金电器博览会暨智能电子及数码配件展,共设国际标准展位1400个,同期小商品配送春季采购会设国际标准展位600个,共有1500余家企业报名参展,总展出面积50000平方米,涉及五金工具、建筑五金、日用五金、机电机械、生活电器/智能数码、跨境电商、多元百货等七大行业2000余个品类。参展企业分别来自浙江、山东、广东、河北、深圳等近20多个省市。上海远能太阳能科技有限公司、浙江千禧车业有限公司等品牌企业都纷纷报名参展,将在展会上

展出诸多科技新产品。

首设锁具及智能电子专区:首设锁具专区,位于C1馆,共有来自永康、浦江、武义等产业基地的50余家企业报名参展,产品类别主要为智能锁、指纹锁及挂锁。

智能电子专区,作为新兴行业的智能数码电子行业,伴随着中国制造2025的深入实行与推进,智能制造产业将得到进一步发展,智能数码电子产品成为融入展会热点。本次展会将引入丰富的VR及AR的展示内容,地点位于国际博览中心C1馆序厅。

跨境电商,线上线下融合发展:本届展位在D1馆首次引领800余家跨境电商和卖家平台企业参展,在展会上与参展商和采购商进行面对面的贸易对接,大会将邀请中国跨境电商界大卖家分享跨境电商产品的实操技巧,并有众多跨境电商的潮流活动呈现在展会现场。

小商品配送采购同期举办:随着市场贸易采购方式的提升,本届展会同期将在D、E馆举办小商品配送(春季)采购会,致力于打造2元、5元、9.9

元百货精品采购方式,以多元百货一站式采购,寻找源头新产品,对接厂家直销,并于21日举办多元百货全国诚信经销商颁奖活动。

众多国际买家与您面对面洽谈:为提高参展商与采购商的贸易对接机会,20日下午13:30-15:00时,将在义乌国际博览中心E馆连廊举行采购贸易洽谈会,届时有来自俄罗斯、印度、巴基斯坦、埃及、马来西亚、新加坡、乌克兰等多个国家的专业采购商带着一定采购意向来到现场进行洽谈。采购行业涉及面广,包含手动工具、电动工具、水龙头、阀门、软管、扳手、轴承不锈钢制品、开关、轴承及百货类。

人气展商,邀您共同参与:展会将开展最具人气展商评选活动,充分调动线上观众参与的积极性,吸引潜在客户促成交易。活动将根据展商、展品的投票数,选定前25名为最终获奖企业。评选结果于21日下午14:00时举行的颁奖仪式上公布,并为获奖企业颁发荣誉证书及奖品,同时将安排媒体进行专访。

展会现场,论坛峰会来袭:展会特

邀请国内垂直电商的领航者——网盛生意宝,携手中国五金网、生意社、网盛大宗等互联网行业佼佼者,于20日下午14:00-15:30时在国际博览中心共同举办中国五金企业“互联网+”供应链金融峰会。

创新推广渠道,网罗天下客商:展会为搭建更好的贸易交流平台,吸引更多的采购商,以网络宣传推广为重要手段,网罗天下客商,在新浪、搜狐、腾讯、网易、慧聪网、中国五金网、中国建材商网、五金制造网、中华厨卫、上海金属网、五金商贸网、中国制造网、中国机床大全网等知名网站推广链接、软文发布等,并与百度建立合作关系,将展会消息直接展现在关注行业信息的企业面前。在国内外的专业网站,如生意宝、中国会展网等投放广告页面进行展会地推。通过创新推广渠道、扩大网络宣传,大大提高展会宣传覆盖率。本届展会我们一方面在山东临沂、广东潮州、江苏启东以及金华、永康等生产基地的宣传推广,加大户外及媒体广告投放;另一方面,加强在广交会期间的招商宣传,投放了大量广告,吸引更多的广交会客商前来采购。