

以水为幕巧绘藻类活体山水画 造景师妙手把大自然装进小鱼缸

谁说葱茏的森林只能现于山中,谁说悠闲的鱼儿只能遨游湖底,谁说水中就望不到瀑布倾泻?对于水下造景,在多数人的观念里,可能还停留在水族馆内,大型鱼缸用单一素材简单快速打造的景观,如今,一缸清水,外加一点妙手心思,行走中看到的瑰丽山水、奇幻丛林,都可以收录成灵感,还原到小巧四方的缸中。

记者 应柳依

钓鱼友迷上水草造景

走进林博武窗明几净的水景展示厅,素雅的案几加上周身水光潋滟、绿意葱茏的各色鱼缸,瞬间恍若置身水下的潘多拉星球。

我从小就很爱钓鱼,曾痴迷到天天泡在南美水族论坛上,后来养鱼造景激起了我的浓厚兴趣,索性动手养水草、摆弄鱼缸。林博武看着鱼缸中游曳而过的鱼群娓娓道来,从那以后,他迷上了养水草、摆弄鱼缸。大学毕业后,他开办五金厂,但实在难以割舍对水下造景的痴迷,干脆两头兼顾开起了一家水景设计店。

方寸间绘出活体山水画

很多人觉得水下造景只要将好看的照片摆弄成实景即可,其实没那么简单,里面大有学问。林博武说,鱼缸的尺寸决定了水草和鱼

新职业大起底



人物名片
姓名 林博武 职业 五金厂企业主
新角色 水下造景师

类的搭配,原材料品种繁多,并不是齐刷刷全上阵就好,有时候适当的留白反而有出其不意的效果,需要较高的艺术修养,综合考虑布局的立体感以及前、中、后景各个角度的美感。

一名合格的水草造景师除了有设计意识,还得是出色的园丁。水草、石块、沉木、鱼虾——林林总总的生物汇集在一处,其成长周期、所需水质等生长要素,造景师都得了如指掌,不仅是放置的材料上需要严谨处理,包括生物投入也很有讲究,鱼和鱼之间有食物链关系,要格外用心,把握好分寸。

我会从一些图片上汲取造景灵感,但更多的是靠不断设计积累。平时出去玩,我看到美丽的景色都会拍下来,在缸中还原它的灵气。林博武说,除了每月的必要修剪、三四个月换一次水,在这个喂食、开关灯都可以定时的新科技时代,造景缸着实是懒人的福音。

后期养护前景可期

水草造景的知名度有待进一步提高,许多人依旧认为,这不就是口漂亮的鱼缸嘛,对要价过高的造

景无法接受。林博武说。在他的店里,确实有一些价位高得让人咂舌,售价百元的基本是小打小闹的摆件,想要恢宏的场景布置,得花费几千元甚至数万元。不过,他不靠造景谋生,仍带点玩票性质,产品以口碑式推广为主,主要做客户的一对一定制服务。

我还是积攒了一批忠实的客户,每个月像这种要价2万元左右的大缸设计基本能卖上三四个。由于产品体积过大,目前销售范围主要还是以本地及周边为主,白马郡、黄城里等小区业主较多。林博武说,水中造景是一种不断变化的生态环境,一些水草长势很快,必须要定期修剪保持美观造型,后期上门维护既能带给客户新惊喜,也能给他带来每次百来元的二次收入。

职业科普

近两三年,水下造景才在国内兴起,至今一直走小众路线。所谓水草造景,是按照水中生物和水草的生活习性 & 特点来设计建造一套完整的生态链。也正因如此,水草造景师的工作更像是景观设计师,只不过是需要在水下布局。

永康农商银行 在金华农信率先 上线“丰收一码通”

通讯员 刘艳成

原来,我们收银台上摆满了各类二维码收款立牌和贴纸,每次收银时都要向客户提醒所对应的二维码,既麻烦又浪费时间。现在,无论是手机银行、微信还是支付宝,客户只需在“丰收一码通”上扫一扫,即可实现快速支付,很是方便。近日,商户李先生尝到了永康农商银行推出的“丰收一码通”的头口水。客户通过“丰收一码通”扫码支付成功后,李先生就收到了银行卡资金到账的短信通知。

据悉,“丰收一码通”是省农信联社研发的聚合支付产品,整合了二维码支付、微信支付、支付宝支付,一个固定二维码可支持多种支付收银方式,实现多码合一的功能。

作为全省农信系统“丰收一码通”的试点行社,永康农商银行在省农信联社的统一部署下,积极上线了“丰收一码通”业务,成为金华农信系统首家上线“丰收一码通”的行社。无论是公司客户还是个人客户均可办理,手续简便,公司客户按原POS商户准入资料及流程办理,个人客户只需携带身份证及借记卡前往永康农商银行各营业网点即可。



致2017中国义乌五金电器博览会新老客户的一封信

尊敬的广大新老客户:

由义乌政府支持、商城集团主办的2017中国义乌五金电器博览会(以下简称义乌五金会)及2017义乌小商品配送采购会将于20日-22日在义乌国际博览中心隆重举办。展会以搭建五金电器会展平台,服务全球行业市场贸易为宗旨,专业性极强,瞄准国内外市场,为境内外企业搭建一个集形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播为一体的展贸平台。

上届展会吸引了浙江、山东、广东、河北等近20个省市900余家企业参展,共计1300个展位,吸引了来自美国、印度、巴基斯坦、埃及等国的4000余名境外专业采购商,国内各生产基地、外贸公司等20个省市的4万多名专业采购商参加采购,展会成效显著。

本届展会及同期举办的小商品配送会预计总展出面积达5万平方米,同比增长55%。参展商品有五金

工具、建筑五金、日用五金、机电机械、电子电器等五大行业1000个品类。其中,特设工具、机电、挂锁等专区。今年,商城展览公司创新招展招商机制,将有来自美国、新加坡、印度等10多个国家和地区及国内20余个省市的五金行业专业采购商到会采购。

义乌五金会依靠市场化运作,商城展览公司实行多方位体制创新,努力拓宽招展招商渠道,截至4月初,招展工作已全部完成。为提升展品的质量档次,项目组走访了广东、山东、海宁、金华、乐清、余姚等五金电器产业基地,并与山东临沂达成招展招商互动战略合作;积极参加广州建材展、上海五金展、上海家电展、永康五金展等大型展会宣传推介,经过多种渠道的走访对接,把拓展新产业基地抱团参展作为重点,现已有上海、深圳等多家新单位作为组团代理,并保

持密切的合作交流。

组委会还将持续加大广告宣传力度,通过各种渠道网罗天下客商,目前已在新浪、搜狐、网易、慧聪网、中国建材商网、五金制造网、中华厨卫、上海金属网、五金商贸网、中国制造网、中国机床大全网等知名网站推广链接、发布软文等,与百度建立合作关系,发布相关信息;在生意宝、中国会展网等国内外专业网站投放广告;在永康、义乌商贸城、广州等产业基地投放广告;多渠道招商,邀请专业买家,向4万多国内外有效客商发电子邮件,对五金电器相关的产业基地、外贸公司及专业采购商邮寄邀请函5万份以上;对五金电器行业相关的5万多名有效客商进行一对一的电话呼叫邀请,通过大量地联系、邀请、确认,越来越多潜在客户转化成实际到会采购商。此外,本届展会还将开展人气展商评选活动、跨境电商贸

易对接等活动,激发参展客商的参与热情。

为了促进参展商与采购商的贸易对接实效性,本届展会仍将举办采购商贸易洽谈会。届时,将有来自俄罗斯、巴基斯坦、埃及、马来西亚、新加坡、乌克兰等国的专业采购商及国内知名跨境贸易企业到场采购对接,努力为各参展企业搭建一个更好的行业贸易交流平台,吸引更多专业客商前来采购。

义乌中国小商品城展览有限公司

咨询电话:0579-85415222
联系人:胡先生 陈小姐
五金会官网:www.hardwareexpo.cn

五金会公众
微信二维码

