

“市民问诊眼科热线”走进城西小学 线上解答疑问 线下传播爱眼知识



今年以来,8890市民问诊热线邀请永康眼科医院的专家,每周上线为市民解答保护眼睛等方面的疑问,该热线得到了市民的认可,上线仅四期,累计来电咨询达100余人次。

为进一步传播爱眼、护眼知识,永康眼科医院将线上咨询下沉到我市各个学校中,为他们带去青少年儿童视力防控知识讲座。首场知识课堂在城西小学开展。

通讯员 黄徐婷 陈维坚

10日下午1时许,城西小学一二年级的小学生陆续进入报告厅就位,约500人。

城西小学少先队负责人颜老师非常支持此次健康讲座。她说:现在大多数孩子很早就接触手机、电脑等各种电子产品,这些产品对眼睛伤害非常大,希望通过这次护眼知识课堂让同学们学会健康用眼知识,更好地爱护双眼。

此次讲座以“保护眼睛,从现在开始”为主题,一个半小时的时间里,主讲人陈老师以生动形象的语言向同学们介绍了眼部结构,通过“单眼对笔尖”小游戏解释人为什么有两只眼睛,同时教导同学们在学习时要用正确的坐姿、写姿。

互动环节中,同学们纷纷举手,争相发言,其中一位男同学提问:眼睛太累了怎么办?陈老师拿出一张由很多个绿白相间方框组成的图,答道:这是一张远眺表,把它放在离你5米远的地方,双眼专注地观看整个图表,产生向前深进的感觉,然后由外向内逐步辨认每一层的绿白线条,以达到眺望远方、放松眼睛的效果。

永康眼科医院儿童眼病专科金医生介绍,人类的眼睛本是远视的,用眼过度才会变成近视,用眼四十分钟左右就需要休息5到10分钟。他还说,护眼教育需要学校、家长、医院三方配合,特别是家长,若遇上孩子说眼睛看不清或眼部不适情形,一定要先带孩子到医院进行专业检查。

两个小时时间不到,健康护眼知识课堂就接近尾声。在座的同学踊跃地举手发表自己的感想,一年级的李同学手拿远眺表,说道:我从这节课上学到很多,我知道了做作业时要

做到一拳、一尺、一寸,每天都要认真做眼保健操,多吃对眼睛有益的食物,好好爱护自己的眼睛。

记者从永康眼科医院了解到,线下的护眼知识讲座后续将在我市各个学校展开。这次没有机会现场聆听讲座的市民朋友也不必过于可惜,8890市民问诊线上咨询热线仍旧持续开通,近期也将邀请永康眼科医院的儿童眼病专科专家上线解答市民的疑问,有需要的市民可直接拨打88900000。

永康日报8890便民服务中心招聘话务员

因工作需要,永康日报8890便民服务中心急招话务员1名。

岗位性质:政府购买 薪资:年薪5万元左右 地区:永康
要求:年龄35周岁以下,大专以上学历,为人正直,工作责任心强,电脑打字速度不低于50字/分钟。

报名地址:总部中心金贸大厦二楼8890办公室

报名须知:请带上学历证书、身份证复印件和个人简历。

报名热线:13967933077 市府网736077

为消防车让路 闯了红灯

137*****21李女士来电:等红灯时,后方有消防车鸣警笛,为了让它,我闯了红灯,该怎么处理?

记者任晓报道 我闯红灯了,怎么办?近日,李女士向8890打来了求助电话,语气十分慌张。

上周五,李女士驾车从市区往金华方向,路过大徐工业功能分区一红绿灯路口时,因为红灯在左侧车道停车等候。

我停下车没几秒,就听到后面有警笛声。通过后视镜,李女士看到了消防车。当时她的车是人行横道前的第一辆,只要她踩油门,消防车就能顺利开过。警笛声音很急促,而且不停地鸣。仅仅思考几秒后,为让消防车先走,在保证安全的前提下,她轻踩油门闯过了红灯。

这个红灯时间挺长的。李女士说,情况紧急,若是等绿灯,怕要耽误不少时间。

那种情况下,我闯也不是,不闯也不是。李女士表示无奈,却并没有对自己的行为表示后悔。现在的她,只想知道这种情况有没有什么补救的方法。

带着这个问题,记者联系了市交警大队处罚中心胡主任。

李女士可以去我们科技科查询监控。胡主任说,若发生这样的情况,驾驶员可以到交警大队科技科查询当时的监控,工作人员会通过视频分析当时的路况和具体情况。若的确是因为紧急情况避让执行紧急任务车辆而违法的,处罚中心会将具体情况上报给金华交警,申请撤销对该违法行为的处罚。

若是后方有类似消防车、救护车执行紧急任务的车辆,驾驶员应该停车避让。胡主任说,如果遇到这样的情况,驾驶员应该根据具体路况选择向旁边变道或立即停车,给执行任务车辆留出空间。



宝骏汽车品牌解读

宝骏品牌是上汽通用五菱积二十多年造车经验,融八年合资运作精华,充分集成上汽、通用、五菱三方股东方的优势,着力打造的适合全球新兴市场的乘用车品牌。其品牌定位为“可靠的伙伴”,以“乐观进取、稳健可靠、精明自信”为品牌精神,旨在为消费者提供“在拥有时觉得自豪的、有价值的汽车产品”,并以“具有国际标准和高可靠性、拥有成本和使用成本低,使客户拥有价值最大化,以超越顾客期望”为品牌宣言。

通用汽车(中国)总裁甘文维将宝骏列为与雪佛兰、别克、凯迪拉克并驾齐驱的通用在华的第四大品牌。

上汽通用五菱新乘用车品牌以“宝骏”命名,于企业,是上汽通用五菱“诚实

守信、踏实进取”精神的传承;于产品,是“神骏良驹”之美好喻意;于人,则暗含与消费者形成“伙伴”一样的信赖关系,同时它也是一种价值观的体现。宝骏的本义是良驹,宝骏即人们最心爱的良驹。

宝骏汽车定位:“可靠的伙伴”。可靠的伙伴,品牌定位亲切易于传播,直观而富有喻意,充分阐释了上汽通用五菱充分融合股东方资源,高起点发展自主品牌信念,以全新缔造一个深受消费者喜爱的合资企业价值新标杆。

品牌精神:宝骏品牌以“乐观进取、稳健可靠、精明自信”作为品牌精神。

品牌愿景:提供物有所值的产品和服务,适合消费者工作和生活的双重需要。

品牌宣言:一个有国际血统的,能够提供质量可靠的、拥有成本和使用成本低的产品,令顾客满意的品牌。

永康市菱飞汽车销售服务有限公司 销售热线:0579-87166350