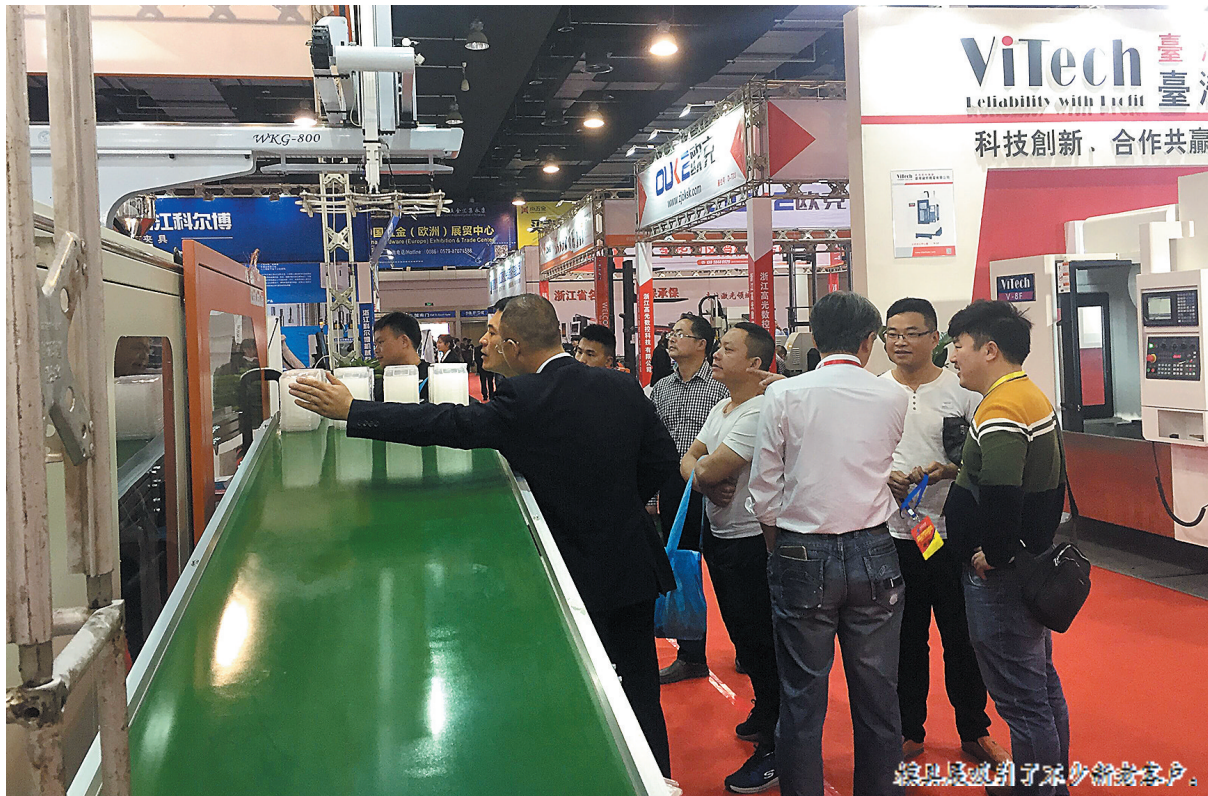


“机器换人”提档升级,适销对路找准“婆家” 模具展无缝对接永武缙市场需求



模具展吸引了不少新老客户。

9日,为期三天的第九届永康国际机械装备及工模具展览会依旧商机暗涌。由市模具行业协会主办、宁波海德国际会展有限公司承办的模具展已成功举办八届,积累了不少人气,吸引500多家企业参展,展位数达1000多个,参展面积共1.8万平方米,无论是在参展客商还是展销成果上都获得了喜人的增长。在现场,新老客户前来询价甚至签单的现象十分普遍。

□记者 应柳依

智能设备瞄准五金市场

在这届展会上,参展商不约而同地瞄准了多功能机械手、激光焊接等智能化设备,其中,供应激光设备的展位竟达到百余个,不乏有来自省内外的激光界巨头趁势抢滩,如博特激光、奔腾激光等。

在广东大族粤铭激光集团股份有限公司展位上,一台正在高速运转的大型激光切割机特别引人注目,不仅能轻松完成焊接、搬运、打磨等加工工艺,而且精度高达0.08mm,效率较人工可提速4倍以上。

“我们是第二次参展,去年参展效果理想,今年特地放弃了同时段开展的其他综合性展会,并由总公司改为分公司接手,专程赶到定位更为精准、专业性更强的永康模具展。”大族粤铭激光集团义乌分公司销售总监刘峰说。借着展会经济,该公司已顺利打入我市健身器材等行业,并辐射至武义、缙云等地。

企业缘何拒绝大型展会的诱惑,却偏偏啃起模具展“小骨头”?“这几年,永康企业越来越重视自动化设备更新,而激光设备正好可与永武缙产业带众多产业精准对接。”市模具行业协会会长舒智盛认为,门业、电梯等生产企业是激光行业发展的潜在客户,而作为五金发源地,先深耕永康市场无疑是个最好的选择。

品质升级销售方式多元

面对激光等智能设备生产企业霸道“抢食”,不少参展商也想设法,通过引入先进技术、设备融资租赁分期付款等,提高品质,提升服务,实现揽客无数。

和以往展会普遍参展商都提前囤货备展不同,今年展销设备大多

需要预定。市捷隆科技有限公司主营机械手产销,这次亮相展会的一台两轴伺服机械手还是在开展前夜23时才加班赶制完成。

“‘机器换人’大势所趋,购买设备可获奖励等利好政策推动机械装备迎来新发展,特别是今年,开年到现在,各类机械手一直处于供不应求的状态。趁着好局面,我们加大了技术升级后新产研的专业为电动工具模具加装螺丝的机械手的推广力度,并为公司业绩带来了新增长。”市捷隆科技有限公司总经理章必能说。

针对这几年生产企业对机械装备在自动化、智能化方面需求越来越高的现状,很多机械设备生产企业注重自我升级,也相应地提高了设备综合性能。

在南方机床集团永康公司展位上,一台新型加工中心吸引了不少客商驻足。和老款不同的是,该设备移动速度从每分钟38米提至48米,甚至64米,从一名员工操控一台机器升级到可同时操控三至五台,功效提高了50%。功能的优化提升了产品性价比,也成了当前该公司的销售冠军。

同时,借力设备租赁、可分期付款等销售模式,不少生产企业开辟了一片新市场。总价值27万元的加工中心只需首付1万元就可搬回厂,余款分12个月还清,减轻了顾客的资金压力,也使南方机床永康分公司的业绩增长了40%,顺势推动了我市八大产业“机器换人”提档升级。

“一连问了南方机床、捷骏机械、马特集团等好几家企业,都提供‘设备出现问题,24小时内积极响应并解决’的服务,对于生产企业而言,缺一环节就有可能停产,造成损失,售后服务及时到位也是很关键的。”来自古山镇的客商王朝阳显然

更为看重服务。

做精做专深耕本地市场

模具是工业生产的基础工艺装备,被称为“工业之母”。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件、绝大部分塑料制品、锌铝制品、钣金制品均由模具成型,涉及我市汽摩配、电动工具、健身器材等各个行业,应用范围十分广泛。这几年,模具及机械装备向自动化、智能化的迅速发展,为我市八大行业的提档升级提供了有力的保障。

这届展会上,来自全国各地的500余家模具及机械设备制造企业参展,总展位数达1000多个,参展面积共1.8万平方米。其中,市模具行业协会携近30家会员企业倾情加盟,集中展示了大中型精密塑料模、金属材料模具及热处理加工,机床、加工中心等自动化设备。

市模具行业协会去年底成功换届,产生了第四届理事会,新领导班子对模具行业的发展有了不少新思路。“这几年,政府呼吁用工匠精神铸造‘五金工匠之乡’,我们也感到任重道远,五金产业要转型升级,模具势必先提档升级。接下去,我们也在政府相关部门的扶持下,可以逐步让部分模具企业率先行动,做专做精模具,最终实现以点带面的全局提升效果,以服务于本地企业的迫切需求。”作为新任会长,浙江名点工贸有限公司总经理舒智盛对模具行业有着深刻的见解。

舒智盛认为,要想做精品五金就必须要有先进的机械设备及精密工装模具做支撑,而通过展会模式,可涌进新鲜血液,带动永企不断学习、进步,而外来的模具商经专业展会的无缝对接,也可适销对路找准“婆家”,最终实现本地工业水平提质提档,辐射永武缙地区共同发展的多赢局面。

13家门企大佬 完成门博会 展位定位

□记者 应柳依 通讯员 何春艳 陈一丹

本报讯 近日,永康国际会展中心一楼办事大厅一片繁忙,来自我市13家纳税百强、优胜门类生产或经营企业率先完成第八届门博会展位优先定位工作。

从展位定位情况看,各大门企“胃口”依然不小。浙江喜泽荣制漆有限公司、浙江钱一塔消防科技有限公司分别获批382平方米特大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。浙江星月门业有限公司是门博会的“老面孔”了,今年也获批318平方米大型特装展位。其中有不少企业今年纷纷增加了参展面积。如浙江喜泽荣制漆有限公司由去年的318平方米增加到382平方米。

当前,第八届门博会网上报名工作依然持续升温中。截至4月9日16时,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西及浙江等省(市)的1024家企业申报。其中,695家企业申报标准展位1246个,329家企业申报特装展位3.8万平方米。

五金城会展公司展览部经理王郑鹏表示:“在经济低靡的大背景下,各行各业都受到了很大的冲击。很多企业纷纷希望通过参加展会,带来经济效益。如果说,永康国际会展中心是我市的‘坐标性建筑’,那么中国(永康)国际门业博览会无疑已成为了永康的‘金名片’,而永康重点企业则是带动我市经济的‘风向标’。重点企业优先定位给本届门博会的招商招展带了个好彩头。”

神雕公司为 平安浙江建设 制作“平安鼎”

□记者 应柳依

本报讯 这几日,浙江神雕雕塑工艺有限公司频传喜讯,上月底刚交付为表彰浙江建设先进单位精心制作的一批“平安鼎”,又马不停蹄地赴嘉兴、杭州、宁波、舟山等地协商下一批新鼎的定做细节。

记者发现,这批已颁发的鼎有两种不同尺寸、三种颜色,为纯铜底座,前面贴有“平安县”“平安市”等字样的纯铜片。鼎身内表、前端均刻有“平安浙江”字样,内侧面底部则雕刻六和塔的图案,纹路清晰、线条流畅。

“这是我们继承下‘五水共治’的大禹鼎后,又接下了来自省政府沉甸甸的任务。”神雕公司经理张庆掩饰不住满脸的喜悦。

据悉,这批鼎内材为国标H62黄铜所铸,除了延续十多年来的铜、银两色鼎外,还首次突破性运用了手工贴金工艺,将极薄的真金箔包贴在器物的外表,不仅起到了保护作用,更在外观上有了质的变化。