

# 对生活不将就 把日子过成诗

## 姐妹花体验新兴职业——派对策划

永城的二三月份,算得上是个聚会的好季节,新年的余味尚萦绕左右,各类同学会、老乡会、生日聚会再次调动起大家的积极性,来霸占着这春日的好时光。只要在社交圈露过脸的,管你是N年没见的小学同窗,还是素未谋面的陌生人,很快就能结成联盟,张罗着来场时髦的派对。

90后的徐嘉桦和方徐婷有一家派对策划工作室,专门卖些点子。一年半前,她看到小资情调日益升温,便认定派对将会日益走进人们的生活。于是,扛起自身的审美靶子,她俩一心一意主攻起派对策划。现在,平均每个月她们都能接下数场派对委托。近日,永报姐妹花记者近距离接触这个新兴的行业,也体验了一把特效全开设计瘾。

### 瞄准需求为顾客量身定制

上午9点,记者匆匆赶到徐嘉桦和方徐婷所指的地点与她们会合。

和想象中派对的场地完全不同,这是家低调的清吧,不大的店,几盏零星悬挂在高空的灯,折射出幽幽的光线,辅以厚重的木色餐桌椅以及天然斑驳、几近原始的水泥地面,置身其中竟莫名觉得有些孤单。尽管这种基调完全符合了小酒吧的情怀,但记者还是很难把它与接下来我们要举办热闹的生日派对联系在一起。

我们开始布置吧,这位客户是位30岁左右的女性,要求布置的风格是优雅与浪漫并存。徐嘉桦给大家展示了设计图纸,又仔细吩咐在场的几个小伙伴按照分工加快赶进度。由于是第一次接触到派对的幕后工作,未免出岔子,记者领到的任务是跟随方徐婷着手餐桌区域的装扮。

说是帮忙,其实也仅是力所能及地递些东西。记者在一旁观望,在方徐婷的巧手下,目光所及之处几乎都有了天翻地覆的变化:原有的古朴餐桌铺上一块杏色麻布,再将淡绿色的绣球花、原生态的枝桠、娇俏的满天星错落有致组合在一起,摆插在就餐位

置的案头,层次感瞬间跃然眼前,颇显勃勃生机。

经过近两个小时的忙碌后,记者递上最后一根装饰羽毛,跟着舒了口气:其实没想象的难,但是比预料中更为繁琐。

要做的工作可远比你看到的多上几倍了!在你来之前,我们就已提前落实了部分,像你刚刚弄的插花摆台,可选用的花材非常广泛,但从整个风格角度考虑,几经筛选后留下了这几种,定好花材后还需把花枝上的残叶、小枝、刺等剪去,修剪时应注意顺应自然的原则,尽数保留素材本身的天然姿态。方徐婷忍不住打开了话匣子。

不过说来也怪,经团队巧手点缀,静静的小酒吧完全变成了另外一副模样,就连空气都似乎蒙上了一层浪漫的色彩。我们最喜欢的一件事,就是替客人把自己的想法、愿望、性格都倾注在一场派对上,然后把这些人认为不可能完成的任务一一实现!在百余场派对策划的磨练下,两个小女生思忖再三,把这些派对的成功原因归结到了抓住了客户的内心。



记者在体验中



派对资料图



记者在体验中

### 既做策划又兼统筹“管家”

从了解初衷到布置预算、餐饮费用、纪念品定制,一场派对绝不仅仅是把人聚在一块这么简单,想把它生生不息地发展下去,其中,无数项目里还真需要花心思加料。

创意自是不能缺,但在一场活动中,要充当的既是一名策划,更是一名管家。方徐婷告诉记者,从确定派对日期开始,尽量合理地错开客户需求的节假日高峰,避免集体撞车等等事无巨细都要操劳。

就在我们说话间,客户来了。方徐婷赶忙安排她落座主客位,紧挨两旁的依次是她陆续前来的朋友。

趁着他们入座的空隙,徐嘉桦透露,灯光、音响、音乐、室内装饰,甚至

是俊男美女或是逗乐笑果,都是派对氛围好坏的决定因素。尽管这次客户要求较为简单,但在联系人名单里总是要有一些库存,以备不时之需。

除此之外,一行工作人员还再三检查重要的出入口和过道是否有充分的照明,引导客人在有高低台阶的地方注意安全,并顺手在服务员的餐点前,为她们点亮面前用来烘托气氛的装饰蜡烛。

最重要的是,不能让来宾觉得无所事事,一些笑料、泪点需要提前做好部署。说到这里,方徐婷顿了顿,卖了个关子,悄声对记者耳语:紧挨着的晚上这场,我们甚至还给客户准备好了情书呢!

### 24小时头脑风暴,累但幸福

在方徐婷未艾的派对策划行业内,还有一个几乎半公开的“秘密”。

只要经营得好,光节日密集时期就可以赚出几个月的钱,派对策划和庆典公司不一样,我们主要出的是创意和人脉,庆典公司出的是设备,我们经营的可以说是无形资产。徐嘉桦说,随着近年来的需求大增,价格也跟着一路水涨船高,目前,工作室策划一场派对报价几乎都是万元打底,最高的可达数万元一场。

这样看来,在众多中小投资项目中,派对策划工作室看上去绝对是一个玩着也能赚钱的项目。但是,想要拿这些高薪报酬,其实并没有那么容

易哦。活动策划人必须不断开动脑筋,跟上不断变化的派对潮流。不过,说到眼下这一季节,两女孩一致认为能有不少文章可做。

正是处于爱做梦的年纪,两女孩的想法也颇为古灵精怪。在工作的间隙,总是说说笑笑:做我们这行,24小时大脑的cpu都在运转,有时是一部热门的电影,也有可能是一场美丽的梦境,都会成为派对的灵感来源。她们回忆说,有一次,客户提到她的宝宝喜欢旋转木马,她们为采购素材转遍了整个市场,最后圆了宝宝完整的木马梦。我想,唯一能真正指挥我们的,也只有客户了吧!

### 记者手记 光凭热情是远远不够的

对于这样一个好玩又赚钱的行业,相信很多投资人看了之后都会动心准备进入,但是方徐婷和徐嘉桦却想通过本报提醒大家:千万不要冲动试水!的确,记者从体验中感受到,这个行业虽然投资不多,但是全靠经营者的人脉和创意,没有灵活的从业经验,没有人脉打好基础,光凭一味的热情是远远不够的。更不可一时冲动,认为玩着也能赚钱,就放弃自己原有的事业。



既服务到人 更服务到心

YBMMH