

关注永康 小逻辑 融入金华 大格局

聚焦金华市第七次党代会上的 永康元素

记者 张赤奎

一件件提案饱含着代表们对 全面小康、浙中崛起 的满腔热情,一条条建议集聚了代表们对 全面奔小康、永康新腾飞 的真知灼见。

金华市第七次党代会上,永康代表团的代表们认真履职,从 共建金华 的大局出发,积极向大会提交提案、献计献策,主题明确,内容客观,具有较强的针对性和可操作性。代表们关注的内容涉及经济社会发展的方方面面,既事关发展全局的大事,也有群众关注的难点,既涉及金华 浙中崛起 的大格局,也涉及永康 走在前列 的小逻辑。

那些金华党代会报告中的 永康符号

关键词:千亿方阵

报告原文:永康规模以上工业总产值突破千亿元。

解读:2015年,我市规上工业总产值首次突破千亿大关,成为全省第16个规上工业迈入千亿方阵的县市。

关键词:产业集群

报告原文:围绕打造若干产值超千亿元的现代产业集群,鼓励龙头骨干企业开展产业链整合,推进汽车制造、现代五金、生物医药、时尚纺织服装和新能源新材料等产业集聚集群,扩张提升。

解读:众泰汽车圆了永康人的汽车梦,更为我市汽车产业和五金产业注入了强劲的发展动力。

关键词:供给侧结构性改革

报告原文:永康、金华开发区列入省供给侧结构性改革试点。

解读:2016年3月,我市获批省级供给侧结构性改革去杠杆试点。

关键词:县域板块

报告原文:打造永康先进制造业基地。

解读:未来五年,我市将致力于打造中国乃至世界先进制造业基地目标,坚持工业强市战略不动摇,着力振兴实体经济,力争规上工业总产值达到1350亿元,迈进全省工业强市15强。

县域优势共创提升区域实力

领提人:何志云(市统计局党组书记、局长)

主题:关于加快研究县域优势共创指导意见,推动群城聚市战略实质性迈进的建议

建议:加快 浙中崛起 需要举各县市之力,充分发挥集群带动效应,打破群内分割,破散促聚,高效配置经济要素,共享基础设施,加强内部横向联系,建立高效合理的城市群,达到可持续发展。建议因地制宜制定促进经济发展的考核办法,对各县市推行差异化的考核体系,根据县域资源禀赋、特征和优势,深化产业分工,如加大技术、人才等方面的支持力度,打造中国制造2025永康样板,帮扶永康实现工业突破;对不同县域的产业实施不同政策,完善支持各区域内发展的支撑体系。

打造 五金+ 旅游新业态

领提人:徐广涛(市旅游局党组书记、局长)

主题:打造 五金+ 旅游新业态,加快实现浙中崛起

建议:提高认识、顶层推动,建立金华工业等特色旅游发展领导小组,制定工业旅游发展要素支撑、政策奖励文件,制定落实金华范围发展工业旅游宣传整体方案。三位一体、同步推进,以永康工业游为依托,将义乌商贸、东阳影视、武义温泉等旅游资源串联起来,设计 五金+山水 五金+商贸 五金+影视 五金+温泉 等旅游线路。加强协调、建立机构,以 五金+山水 为重点,及时研究解决特色旅游发展所面临的困难和问题。

加快永康境外引水进程

领提人:吴东明(市水务局党委书记、局长)

主题:关于 加强水资源调配,共建大金华 的建议

建议:将永康列入浙中城市群供水工程,从金华市九峰水库和安地水库引水至永康,线路可基本沿金华-武义-永康的快速公交线路,以解决永康缺水问题,促进金华和永康经济社会可持续发展。

加强公共文化 两员 队伍建设

领提人:丁月中(市文广新局党组书记、局长)

主题:关于在全市统筹规划 两员 建设,实现基本公共文化服务全面落地的建议

建议:制定出台《金华市关于进一步加强基层公共文化 两员 队伍建设的意见》,统筹规划 两员 建设。镇级文化下派员,主要从事文化艺术创作、表演和辅导培训,整理、研究和开发地方民间文化艺术,实行 县聘镇用、县镇共管 模式;村级文化专职管理员,主要从事村级公共文化设施管理和群众文化活动的开展,实行 镇聘村用、镇村共管 模式。镇级文化下派员采用增加县文化馆人员编制或劳务购买方式,村级文化管理员采用劳务购买方式。

支持“中国人开中国车”

领提人:徐伟雄(众泰党委书记、副总裁)

主题:关于推动自主品牌汽车快速发展以及加快培育汽车产业生态圈的建议

建议:支持 中国人开中国车,对户籍人口购买地产生给予一定的购车补贴支持,公务用车优先采购自主品牌车,鼓励出租车、驾校、邮政物流等相关领域优先购买地产生,引导公务员带头使用地产生。对本地自主品牌汽车等新技术产业进行政策扶持,设定不同梯次的 科技基金,奖励地方汽车等高新技术企业研发项目,促进地方高新技术企业可持续发展。

出台相关政策,规划建设 汽车产业园。产业园建设以产业转型升级和产业融合为目的,以国际化、特色化、集聚化、规模化、系列化为核心,集汽车产业、文化、旅游及汽车推广应用等功能于一体,形成较为完善的汽车 整车-零部件-关联产品的研发、生产、销售 全产业链和 汽车整车+汽车零部件、本地品牌+外地品牌、线下实体店销售+线上网络销售、信息流+物流+资金流 的创新生态圈,建成全国重要的 汽车产业信息中心、研发中心、体验中心、营销中心。

金华市第七次
党代会特别报道

浙江海纳蓝装饰材料有限公司专利维权声明

经专利权人李王海的授权,浙江海纳蓝装饰材料有限公司就一种实木门套线的实用新型发明专利的实施,发表以下声明:

一、一种实木门套线的专利权人为李王海,该专利于2013年4月19日申请,2013年10月16日获得中华人民共和国国家知识产权局发明专利授权,发明专利号为ZL201320201182.X。

二、专利权人除授权浙江海纳蓝装饰材料有限公司使用其专利技术产品以外,尚未在中国地区授权其他法人或个人使用上述专利产品。

三、根据《中华人民共和国专利法》第十一条的规定:发明和实用新型专利权被授予后,任何单位或者个人未经专利权人许可,都不得实施其专利。第十二条规定:任何单位或者个人实施他人专利的,应当与专利权人订立实施许可合同,向专利权人支付专利使用费。

近期,专利权人发现有些单位或个人未经专利权人许可擅自制造或仿冒李王海专利产品;有些单位或个人未经专利权人许可通过展会、网站、样本、广告、招投标活动等形式销售或许诺销售李王海相关专利及其仿冒产品,这些行为均构成了对专利权人李王海的合法权益的侵犯。

为此,本司依据授权人的委托,正告相关企业或个人,不要使用涉嫌侵犯专利权产品,已使用侵权产品的希望立即终止侵权,停止使用,同时也敬请相关单位和个人注意,不要购买和使用侵犯知识产权的产品,以免给贵公司带来不必

要的麻烦和声誉上的损失。否则,本司将聘请律师向人民法院起诉维权,届时,侵权单位将会承担诸如商誉损失及侵权造成的损害赔偿和因处理专利侵权事宜所支出的其他费用等一切不利法律后果。

声明(单位) 浙江海纳蓝装饰材料有限公司
2017年2月28日

