

我市影视产业发展模式被复制到国外 永商建起越南凉山最大影视城



①傅智勇(左三)与摄制组工作人员合影。

②BBK影视城具有越南部落风格的建筑群。

③《好色之途》影片摄制组正在影视城内拍摄。

“过去几天,剧组在北京修整和招兵买马,准备完之后就带着演员、剧本和道具赶赴越南。届时,剧组将在越南影视城内完成大部分剧目摄制。”近日,越南凉山BBK影视城负责人傅智勇接到精诚永谊(北京)文化传播有限公司CEO赵宝进的电话,双方详细商量BBK影视城的具体事宜。

虽未正式营业,但凭借得天独厚的风景和基础设施,越南凉山BBK影视城已在圈内拥有响亮的名声,刚过元宵节,回永康的傅智勇已经接到了10多个剧组的入场拍摄请求。

□记者 吕高攀

遐想源于越南影视产业

傅智勇是我市江南街道傅店村人,在越南拥有一家贸易公司。该公司一直都是我市甚至国内电动工具销往越南的重要中转站,10多年来,他打响了“博顺”的自主品牌,在越南拥有较高的知名度。

前几年回到永康,与亲朋好友一起看电影、逛影视城,国内红火的影视产业强烈刺激着傅智勇天生的生意人神经,国内丰富的文化休闲生活更加凸显出越南当地文化产业的匮乏。

“越南人几乎没有什么电影和电视节目可以看,其中最红火的电视节目还是越语配音的老版电视剧《西游记》,当地人喜欢看的电影以情节简单的恐怖片 and 青春题材居多,大概类似国内上世纪八九十年代的鬼片。现在国内拍摄的电影在越南非常畅销,许多人愿意高价购票观看。”傅智勇说。

傅智勇经过详细的市场调研发现,由于没有固定的拍摄场所,东奔西跑取景,即使录制简单的电影和电视都消耗着越南当地的影视制作方超过三分之二的制作成本。

于是,介入越南影视产业的念头不可抑制地在傅智勇的脑海中萌发出来,现在我市以及周边地区以影视基地带动文化产业和旅游经济发展的模式已经如火纯青,完全可以把这样的模式复制到越南。

2013年,说干就干的傅智勇从越南当地一家旅游公司手中收购了70亩土地,迈出了进军越南影视产业的第一步。“跨行经营的幅度确实

有些大,许多要好的朋友都不相信我在越南打造了一个影视城。”如今,傅智勇已经把所有精力都投入到影视城建设中。

首部电影今年将上映

通过傅智勇手机上观看BBK影视城的场景,迎面扑来一股浓浓的古代气息,蜿蜒盘旋的道路绕着影视城内的山坡一直延伸到山顶,道路两边树木郁郁葱葱,20多幢越南古代部落风格的草木建筑隐藏其中,山脚搭建着一个超过500㎡的大型摄影棚。

“经过两年多改建,BBK影视城已初步成型,整个拍摄区以越南古代部落风格为设计蓝本,并配备宾馆、餐饮、休闲娱乐等场所,方便演员和游客进入园区生活。”傅智勇介绍。

去年11月,首部电影正式在BBK影视城开拍,由著名资深影视制片人郭祥导演,探宝搞笑题材的《好色之途》入园拍摄,吸引了周长峰等多名喜剧演员加盟。

傅智勇表示,现在BBK影视城内基础设施完备,《好色之途》整个拍摄过程几乎都是在影视城内完成。经过两个月紧张摄制,投资超过400万元的《好色之途》杀青,预计今年将在央视播出。

BBK影视城首度开张,对傅智勇来说意义非凡,通过实战,可以积累拍摄和应对剧组需求的经验,还能进一步发现影视城一些基础设施的不足,然后加以改进。

有了第一步电影制作的基础,BBK影视城迅速在娱乐圈内打响

了名气,许多喜欢拍摄东南亚题材的导演和剧组都已经知道该影视城,从《好色之途》摄制结束到现在短短两个多月,先后有10多个剧组与傅智勇取得联系,希望进入影视城拍摄。

二期规模扩大10倍

首期影视城的建设成果让傅智勇拿到了进军文化产业领域的“敲门砖”,随着投资不断深入,傅智勇愈加感受到文化产业在越南的发展潜力。与国内相比,独特的越南文化让影视产业有了深厚的根基,不论是东南亚还是国内的影视工作人员,都开始挖掘东南亚的文化财富。在这样的背景下,BBK影视城已经借得东风。

影视城一期建设日近尾声,然而对傅智勇来说,一幅美丽的画卷才刚刚打开。现在,二期600多亩的建设用地已经到手,整个规划建设马上又将展开。

据了解,二期工程所在区域离我国边界只有17km,拥有丰富的自然景观资源,除了影视拍摄基地之外,这里还规划建设影视公司、艺术学校、养老院等项目,深入挖掘旅游资源,形成完善的影视文化产业链。

“目前,整个建设项目备受越南文化部门的关注,当地影视文化产业处于起步阶段,因此BBK影视城正探索建立越南影视文化产业的相关标准。”傅智勇介绍。

与此同时,在影视城的基础上,傅智勇谋划着将产业延伸,进一步囊括发行和院线体系,构建完整的影视发展宏伟蓝图。

不要大牌不挑戏 神犬日入五千元 已列入横店动物演员明星库

□记者 应柳依

本报讯 西溪镇桐塘村村民梅超峰有一只叫豆豆的马犬,除了在日常生活中有别于其它犬类格外乖巧外,它还天赋异禀,多次参与了电视剧拍摄。正是因为它不要大牌、不挑戏的敬业精神,豆豆一举进了横店动物演员的明星库,身价达到了日薪5000元。

日薪从500元涨至5000元

“你是来看豆豆的吧?”记者一见到梅超峰,他就直接发问,看来,马犬豆豆如今已是名副其实的网红。

“你还别说,连我自己都小瞧了它的名气,现在有人甚至为一睹豆豆风采,不远万里地赶来西溪镇。”说起豆豆,主人梅超峰就像说起自己孩子般满眼发着光。

今年,豆豆又参演了一场戏,算上前两场,它也算得上半个“老戏骨”。从第一次误打误撞入行到如今驾轻就熟,豆豆的片酬也从日入500元一跃成为了5000元,甚至有了自己的经纪人。

“片酬是剧组自己定的,不过他们提出需要我到场,因为男一号害怕狗,关键镜头需要我来演男一号的替身。”梅超峰开心地说,因为豆豆,他也有幸多次“触电”,但演男一号的替身还是第一次。

按照群演的价格,梅超峰尽管当上了男一号的替身,他顶多也只能领几百元的工资,而豆豆5000元的身价,已经是剧中主要演员的价位了。

马犬建起朋友圈

周边村民透露,豆豆之所以成为众人喜欢的明星狗,除了会演戏,最重要的还是它肩负着保护村民人身财产安全的重任。每到夜间,豆豆就会和护村队队员一起,外出巡逻,对村里的治安防控起到了积极作用。

据了解,就在今年,梅超峰欣喜地发现,豆豆有了一群同种类的小伙伴,更吸引了一支爱犬人士的队伍。“目前,仅西溪镇就有四五十人养马犬,大家相互交流,还到永康警犬基地与教官们交流经验,凑成一个圈子,好不热闹。”梅超峰说。



神犬豆豆的表演秀。