

包月服务每周换风景 水果包装好看又好吃 鲜花销售 花样百出扮靓你心情



节后价格跳水 错峰出游正当时

记者 李争鸣

本报讯 眼下,春节微信朋友圈全球旅游摄影比赛已接近尾声,然而,拉仇恨的节后错峰游又将登场。7日,记者走访了城区部分旅行社门市部,发现与春节期间价格相比,节后旅游线路价格出现不同程度的跳水,个别热门线路价格几乎是打三折。

三亚游降幅最明显

春节黄金周,出游人挤人,于是不少人把出游计划安排在春节后。无论是境内热门的海南三亚,还是泰国游、韩日游等出境游,各条线路价格都降幅明显。

春节期间,海南三亚双飞5日游,报价每人团费至少8000元以上。永康新天地旅行社工作人员小钱介绍,海南三亚线路格外热门,全国游客都奔去过冬、过春节,春节期间,三亚机票、住宿基本不打折,而同样品质的团购价节后只要两三千元左右,差不多是打三折。

不仅仅是海南三亚,国内其他线路的价格也有所回落,尤其是过完元宵、寒假后,旅游线路优惠幅度或许还会更大。

在出境游方面,价格变动也比较明显。比如非常热门的泰国5天6晚双飞游,春节期间跟团费用在8000元左右,而节后报价只需4000元,几乎是打了个对折。

值得注意的是,也不全是所有线路报价都能捡便宜,具体还要看目的地。像很多人3月会去日本看樱花,由此也将带动这条线路费用上涨。现在日本5日双飞游报价是3000元,樱花盛开的时候,涨到5000元也不足为奇。小钱介绍。

机票已有促销活动

跟春节期间机票动不动就是原价相比,节后价格要优惠很多。记者在去哪儿网、携程网等网络订票平台查询发现,目前多家航空公司也推出了机票促销活动。

如2月7日的杭州飞三亚机票单程价格最便宜是940元(4.9折),而元宵节(2月11日)低至475元;2月7日杭州飞香港1102元,2月14日则只要645元。此外,2月11日,杭州飞吉隆坡500元,2月12日杭州飞曼谷611元,2月14日杭州飞济州岛190元。

又一个情人节马上到来,浪漫的鲜花又成为节日市场中必不可少的主角。记者了解到,近几年,随着市场逐渐饱和,竞争日益激烈,鲜花销售也陷入了尴尬的境地。

对此,一些颇有头脑的商家另辟他法,将原本不受重视的家庭主妇、上班一族等散客作为主攻对象,精准服务,顺势推出包月鲜花、鲜花礼盒、鲜花蛋糕等新宠,通过精耕细作培育了一批顾客。

记者 舒姿

鲜花包月走俏

近来,经营牙医诊所的陈俏君总会小小一方诊台上,摆上一束娇艳欲滴的鲜花。原以为这么频繁使用的鲜花必定价格不菲,但她神秘一笑,说:这是通过鲜花店店主的微信号订的,一个月送4次,只需198元,另送花瓶一个。

妃束花艺就是一家主打鲜花包月模式的商家。比较受欢迎是价值128元的单品花束,月送4次,花材随机,附送花瓶,平均下来每束只需32元。妃束花艺经营者欧荣华介绍,另一种混合花束价格略高为268元,颇受公务员、白领们的青睐。

据悉,目前,不少花店陆续推出了鲜花包月业务,指定花种营销,甚至成为花店的主营业务,也有花店会根据客户要求提供个性化定制鲜花包月服务,但不单独推送,大多通过实体店、微信、网店等线上线下多渠道推送,方便用户购买。

花材运用多样化

如今,如果说买花就只是简单的

买花,那你就out了。这种草莓花束需要提前一天预定。城区一名为Dora's花艺的创新花束组合方式,将草莓等水果元素引入,吸引不少时尚美眉的狂热追捧。

草莓花束称花却非花,它由21个新鲜草莓用竹签串成花的造型,外加包装,瞬间感觉萌萌哒。草莓花束从韩国引进,好看又好吃,关键是红艳艳的造型应景,时下颇受年轻人喜爱。胡琳琳介绍,男生送女生的特别多,欣赏完,两人还可一起甜甜蜜蜜地共享草莓,每束价格约为150元。

水果鲜花的跨界之路并没有终点。与较常见的装点蛋糕的应是草莓等水果不同,时下兴起的鲜花蛋糕就引入了鲜花作为装饰品。以往多以奶油做成花的造型点缀蛋糕,如今提倡健康饮食,少糖少油腻,所以我尝试着用鲜花替代奶油花,不料这一改变得到了顾客认可,鲜花蛋糕订单纷至沓来。经营私家蛋糕房的王锦俏说,不过,鲜花可不能吃,只是观赏,价格与普通蛋糕差不多。

精准服务深挖客户群

前两天,有个七里经堂附近的

年轻人打电话来订花,说是某某介绍的,因路有点远,店里人手不够,我还特意自掏腰包付了10元跑腿费专程给他送去。能吸引回头客,10元花值得,服务必须跟上。欧荣华说,除了鲜花包月,店里还推出了高端鲜花私人定制服务,客户可通过线上平台直接从昆明甚至国际鲜花市场预定,打飞的运送回永,一到货就可现场领花,这一特殊服务深受偏爱个性花束的年轻人热捧。

七彩花艺经营者方萱萱介绍,目前她的店铺采用实体+电商双结合的营销方式发展,实体店重点针对高端消费者以及大型公司等客户群,未来还将是花艺爱好者的聚集地,开展各种与花艺相关的沙龙等,而线上则做好社区、散客服务。

不论是鲜花包月,还是草莓花束,经过一段时间运作,商家确实培育了一批顾客,甚至深挖出以80后家庭主妇、上班一族等年轻消费群体。年轻人新潮啊,一有新鲜事物多喜欢尝鲜。胡琳琳说,市区实体鲜花店多,经营者都在尝试创新服务吸引顾客,努力寻求新的利润增长点,年轻群体自然成了他们争夺市场的第一战场。

购房风险提示

为了保障您的购房安全,维护您的合法权益,永康市住房和城乡建设局向您提示,购买房产时请注意:

一、新建商品房需要办理《商品房预售许可证》方可销售,二手房交易需要真实有效的房屋产权证书。购房前要查验《商品房预售许可证》或房屋产权证书,证件不全的请勿购买。

二、购房前要确认所要购买的房产是否存在已备案(预告登记)、抵押、限制(查封)等不利购买因素,抵押房产是否有抵押权人同意销售、转让等证明。

三、物权法第20条规定:当事人签订买卖房屋或者其他不动产物权的协议,为保障将来实现物权,按照约定可以向登记机构申请预告登记。预告登记后,未经预告登记的权利人同意,处分该不动产的,不发生物权效力。为保障自身权益,购房人购买房产后要及时到房地产登记部门办理预告登记,防止该房产被抵押和查封。

永康市住房和城乡建设局
2017年2月10日

东塔会计实操考证招生

本班针对无实际操作经验者,请资深财务总监以小班化师傅带徒弟的方式教您企业真账的全部流程(包括整套生产企业内销和外贸企业的出口退税流程软件操作)经短期培训,立马就可以上岗。

常年招生,循环教学,一次交费,学会为止!

实操晚班	32节/期18:30-21:00	学费2000元
会计证考前培训晚班	28节/期18:30-21:00	学费1600元

2017第1期(实操晚班)请2月15日前报名,17日开课!
2017第一期会计证考前培训招生中!
详情请联系电话(微信号) 15958951427(561427)
地址:东塔路202号妇幼附近
联系人:吕老师 QQ群:91236550