

两年前买10件衣服,一条未穿的牛仔裤发现霉烂 购买服装要注意五个时间节点

□记者 周灵芝 通讯员 胡浩

本报讯 “新年穿新衣”是许多地方的习俗。家住古山镇63岁的黄大爷两年前乘着商场元旦搞活动,一口气买了10件衣裤。衣服买回家,他舍不得穿,每年春节时拿出一套新衣服,没穿的就放在柜子里。眼看春节又将来临,阿公又想起了柜子里的衣裤,谁知拿出来一看,发现一条牛仔裤霉烂了。

黄大爷很生气,拿着霉烂的牛仔裤到当初买衣服的商场要说法。纠纷一个月过去了也没有解决。元旦该商场再次搞活动,大爷选了两条新裤子,要求都给予3.8折的优惠,价格是340元,与霉烂裤子的价格相当。他想用霉烂裤子抵扣。

商场认为黄大爷的牛仔裤是2010年生产的,当初是按特价处理销售,阿公又存放了两年,霉烂的责

任不在商场。但商场站在为顾客考虑的角度出发,愿意给予抵扣170元。双方谈不成,请消保委调解。

消保委工作人员对牛仔裤进行检查,发现确实是2010年生产,裤脚还是好的,但是牛仔裤后面的裤袋一拉就破。因为裤子是两年前买的,已经超出国家“三包”规定。工作人员认为双方各承担一半责任比较公平,不过考虑到阿公年龄较大,又是商场的忠实消费者,请商场再退一步。商场同意在170元基础上再给予抵扣100元,合计可以抵扣270元。

黄阿公却坚持认为,以前买的裤子穿10年都不会坏,这条牛仔裤一次都没穿过,就霉烂了,是质量问题,坚决要求全额抵扣。因双方无法达成一致,工作人员终止调解,告知其他解决途径。

市场监管局 12315 提醒消费

者,春节临近,商场促销力度大增,但衣服还是不要一次购买太多,买了不穿即使不坏,也可能因款式的变化、身体的变化等因素而不利于穿着。此外,要特别注意把握售后7日、15日、30日、90日、180日这五个服装“三包”的时间节点。根据《金华市服装类商品“三包”及消费争议处理规定(试行)》,服装类商品自售出之日起7日内(含7日),确因服装尺码不合身,并吊卡未剪、未穿着、未洗涤,不影响第二次销售的,消费者可以选择更换(短裤、棉毛裤、棉毛衫除外)。服装类商品自售出之日起超过15日,出现严重脱色、变形等情形之一的,经营者应当为消费者包修,包修有效期限为:西服、大衣、裘皮服装为180日;羊绒(毛)衫、羽绒服及其他服装、床上用品为90日;童装、针织内衣及纺织制品为30日。

记住12110 危急时刻 可发短信报警

□记者 王靖宇

本报讯 你知道吗?以后不用打电话也能报警。近日,记者从市公安局工作人员处了解到,即日起,我市市民遇到紧急情况时,也可以使用短信报警。

短信报警主要适用于听力语言残疾人士报警以及不方便电话语音报警的特殊情况,例如在公车上遭遇抢劫或者被绑架、非法拘禁等处于某些复杂场所时。

采用短信报警时,应在12110短信报警号码后加报警人所在地或所选择的受理地的区号后三位。如永康地区就是12110579。

报警人应尽可能简要、准确地写明事件性质、地点和时间等要素。如在家里遭遇小偷时,可编辑“永康市**街道*幢*单元*号,现有小偷。”发送到12110579即可。

不是在危急时刻,最好还是拨打110电话向警方求助。使用短信报警时,接警员在接到短信报警后会及时向发信人回复确认收到短信,所以报警人要关注手机短信,确认是否收到回复,报警成功。

加强防控督查 杜绝流感发生

□记者 周灵芝

本报讯 市卫生监督所根据我市H7N9流感联防联控机制办公室的工作部署,积极做好防控督查工作。

市卫生监督所重点对各卫生院预检分诊、发热门诊运转、传染病报告、消毒隔离、人员防护、物资储备、知识培训等方面落实情况进行检查,发现问题及时反馈给卫生院并督促整改,确保各项防控措施有效落实。同时要求各镇街区卫生监督协管员对辖区内诊所、医务室、村卫生室等医疗机构开展H7N9流感防控巡查。

城区行道树“整容”



连日来,市园林管理处对城南路、龙川路等部分影响安全输电的行道树进行了统一修剪,确保行道树枝与电线有一定的安全距离。

此次修剪主要涉及紫薇南路、千鸿路、城南路、南苑路、华丰中路、城西路、金城路等部分路段的“超高”行道树,有广玉兰、香樟等树种。工人们在修剪的时候,请市民们切勿把车停在正在修剪的树下面,行人要注意观察,以防被树枝砸伤。

记者 周灵芝 通讯员 周琳瑛 摄

“双飞”志愿服务队开展“暖冬行动”

□记者 周灵芝 通讯员 胡颖端

本报讯 “我们帮您把行李送过去。”17日上午,在双飞公司客运西站,有一批穿着红马甲的志愿者热情地为旅客服务。

“我25日要回乐平,你能帮我查查还有没有车票吗?”在候车大厅,准备返乡的胡先生迫不及待地向志愿者询问这几天永康到乐平的班车。对胡先生的疑惑,志愿者耐心解答,指引他关注车站微信服务号,并帮他在自助售票机进行查询,教他购票。

据悉,这是双飞公司组织以“暖冬行动”为主题的春运青年志愿服务活动。16日,客运西站节前客流渐入高峰,加班17趟车,客流量4600多人次。

客流增加,售票大厅和候车厅常常排长队。双飞公司团委了解到这一情况后,及时从各



单位抽调了青年志愿者,在高峰期在大厅维护秩序,为旅客提供答疑解惑、帮扶老弱伤残孕、搬运行李等服务。对志愿

者的服务,不少旅客表示赞赏,都说还未归家就感受到了家一样的温暖。

图为志愿者为旅客倒开水。

石柱派出所创新平安宣传方式 饼袋印上标语提醒人们防盗防火

□记者 陈凯璐 通讯员 汤倩倩

本报讯 近日,微信朋友圈被饼袋上一条条提醒标语刷了屏。标语的落款是石柱派出所。

“这是因为快过年了,为了提醒群众不忽视财产安全,想到永康人爱吃饼,我们才想了这么个点子。”石柱派出所所长颜智勇说。

年关将至,为了让群众更关注自己的财产安全,颜智勇一直想用一個别样的方式来宣传。

一天,他在买肉麦饼的时候不经意间看到饼袋上印着的“肉饼历史”,突然灵机一动:大家买饼的时

候应该都会看到饼袋上的字吧?如果把防范宣传标语印上去,效果会如何?

肉麦饼是永康的特色名片,很多永康人都爱吃。颜智勇立马召集大家对这个想法进行探讨。大家一致赞同这个点子,但是纸袋上印些什么内容成了问题的关键。

该派出所面向所有民警、辅警及家属开展了一个宣传标语征集活动。果然人多力量大,大家集思广益,于是“莫信天上掉馅饼 常劝自己心放平”“看好自家门 照看邻里门”这些朗朗上口、通俗易懂的标语产生了。

标语确定后,该所立马联系厂商印刷了第一批宣传纸袋共10万只,全部发放给石柱、前仓、舟山三镇内各个饼铺老板免费使用。

小小纸袋传心声,齐心协力建美好家园。一只只印着宣传标语的纸袋,承载着警方的关爱与法制宣传的使命,一次次传递到消费者的手中,在无形中增强辖区群众的安全防范意识。

盗窃、诈骗案件破一起不如防一起,火灾灭一起不如少一起。该派出所通过此创新举措,以防代打,有效提高了群众的防范能力。